

# 15. DEUTSCHER CORPORATE M&A-KONGRESS

21. UND 22. NOVEMBER 2017 · MÜNCHEN

IN ZUSAMMENARBEIT MIT

BUNDESVERBAND  
MERGERS &  
ACQUISITIONS EV.

DIE  ZEIT

MITVERANSTALTER

ashurst

 BEITEN BURKHARDT

# IHRE KONFERENZTAGE

## TAG 1 | 21. NOVEMBER 2017

ab 12.00 Uhr	<b>Anreise der Teilnehmer, Registrierung und Business-Lunch</b>
13.00 Uhr	<b>PLENUM 1</b> <b>Industrie 4.0, IoT und Big Data – Implikationen für M&amp;A</b>
14.15 Uhr	<b>Kaffeepause</b>
14.30 Uhr	<b>1. ETAPPE   3 FOREN PARALLEL</b>
	Forum 1 <b>M&amp;A-Streitigkeiten nach dem Closing – Sind sie vermeidbar?</b> durch Ashurst LLP
	Forum 2 <b>M&amp;A im Technologieumfeld am Beispiel eines TecDAX-Unternehmens</b> durch Ebner Stolz
	Forum 3 <b>Cross-Border M&amp;A im Fadenkreuz – AWV, CIFIUS und EU-Sanktionen</b> durch BEITEN BURKHARDT Rechtsanwaltsgesellschaft mbH
15.30 Uhr	<b>Kaffeepause</b>
15.45 Uhr	<b>2. ETAPPE   3 FOREN PARALLEL</b>
	Forum 4 <b>Financial Due Diligence und Kaufvertrag – Zusammenspiel in der Praxis</b> durch Rödl & Partner GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Steuerberatungsgesellschaft
	Forum 5 <b>M&amp;A in the New – Build, Buy or Partner to Develop Agile Ecosystems</b> durch Accenture
	Forum 6 <b>Synergien im Rahmen von M&amp;A-Transaktionen: Oft versprochen, dennoch nie erzielt? Synergiebewertung als Erfolgsfaktor bei Transaktionen</b> durch Accuracy
16.45 Uhr	<b>Kaffeepause</b>
17.00 Uhr	<b>PLENUM 2</b> <b>Ungewollte Übernahmeveruche – Wie kann die Unternehmensführung mit feindlichen Investoren umgehen?</b>
19.00 Uhr	<b>Beginn der Abendveranstaltung – Empfang, Speisen, Getränke und Gespräche</b> (Informationen siehe Seite 6)

### FÖRDERER



## IHRE KONFERENZTAGE

TAG 2 | 22. NOVEMBER 2017

ab 8.30 Uhr	<b>Einlass</b>	
9.30 Uhr		<b>PLENUM 3</b> <b>Aus der Praxis für die Praxis – aktuelle Erfahrungsberichte</b>
10.45 Uhr	<b>Kaffeepause</b>	
11.00 Uhr		<b>3. ETAPPE   3 FOREN PARALLEL</b>
	Forum 7	<b>Abandoned Acquisitions – Why Do Some Deals Fail?</b> durch Intralinks
	Forum 8	<b>Top-Tipps für Technologie-Transaktionen</b> durch Osborne Clarke
	Forum 9	<b>Corporate Venturing im digitalen Zeitalter</b> durch Deloitte
12.00 Uhr	<b>Kaffeepause</b>	
12.15 Uhr		<b>4. ETAPPE   3 FOREN PARALLEL</b>
	Forum 10	<b>Bieterwettbewerbe gewinnen – Wie man sich gegen Finanzinvestoren besser durchsetzt</b> durch Oaklins Angermann AG
	Forum 11	<b>Boom auf Pump? – Akquisitionsfinanzierung im Spannungsfeld zwischen hohen Preisen und niedrigen Zinsen</b> durch Oppenhoff & Partner
	Forum 12	<b>M&amp;A in Pre- und Post-Brexit-Zeiten</b> durch Pinsent Masons
13.15 Uhr	<b>Ende der Veranstaltung</b>	

CONVENT.de  
EIN UNTERNEHMEN DER ZEIT VERLAGSGRUPPE

IN KOOPERATION MIT DIE ZEIT

# JAHRESTAGUNG LIQUID LEGAL

PERSPEKTIVEN FÜR DIE LEGAL INDUSTRY  
IN ZEITEN DER DIGITALEN TRANSFORMATION

6. NOVEMBER 2017 | FRANKFURT AM MAIN

MITVERANSTALTER



**JETZT ANMELDEN**  
[www.convent.de/legal](http://www.convent.de/legal)



## TAG 1 | 21. NOVEMBER 2017

13.00 Uhr

## PLENUM 1 | PODIUMSDISKUSSION

## INDUSTRIE 4.0, IOT UND BIG DATA – IMPLIKATIONEN FÜR M&amp;A



Britz



Hofmann



Schlögel



Sturm



Lucks

**Alexander Britz** · Leiter Geschäftsbereich Digitale Business Transformation · Microsoft Deutschland**Johann Hofmann** · Leiter ValueFactoring® · MASCHINENFABRIK REINHAUSEN GMBH**Dr. Christian Schlögel** · Chief Technology Officer · KUKA AG**Dr. Jürgen Sturm** · Executive Vice President Corporate Finance, IT, M&A, Informatik · ZF Friedrichshafen AG

## EINFÜHRUNG UND MODERATION

**Prof. Dr. Kai Lucks** · Vorsitzender des Vorstands · Bundesverband Mergers & Acquisitions e.V.

KURZE VORSTELLUNG DER FOREN 1 BIS 3 UND 4 BIS 6

14.30 Uhr

## 1. ETAPPE (3 FOREN PARALLEL)

## M&amp;A-STREITIGKEITEN NACH DEM CLOSING – SIND SIE VERMEIDBAR?

- Welche Klauseln im SPA sind besonders streitanfällig und worauf sollte bei der Formulierung geachtet werden?
- Welche Chancen und Risiken sollten die Transaktionsparteien im Auge behalten?
- Wie sollten sich die Parteien verhalten, wenn sich ein Kaufpreisdiskurs nicht vermeiden lässt?

durch Ashurst LLP

FORUM 1



von Schorlemer



Ebersberger

**Dr. Benedikt von Schorlemer** · Partner · Ashurst LLP**Holger H. Ebersberger** · Partner · Ashurst LLP

## M&amp;A IM TECHNOLOGIEUMFELD AM BEISPIEL EINES TECDAX-UNTERNEHMENS

- CANCOM SE: Der IT-Konzern und seine M&A-Strategie
- Case Study: Akquisition im Zukunftsmarkt »Cloud-Computing« – Erwerb der synaix-Gruppe
- Bewertung & Kaufpreisgestaltung: Fairness Opinion und Sachkapitalerhöhung

durch Ebner Stolz

FORUM 2



Klein



von Alberti

**Dr. Benjamin Klein** · Prokurist · CANCOM SE**Armand von Alberti** · Partner · Ebner Stolz

## TAG 1 | 21. NOVEMBER 2017

14.30 Uhr

## 1. ETAPPE (FORTSETZUNG)

**CROSS-BORDER M&A IM FADENKREUZ – AWV, CIFIUS UND EU-SANKTIONEN**

- Praktische Auswirkungen der strengeren Regulierung auf Mid Cap-Transaktionen
- Lösungsmöglichkeiten aus Sicht verschiedener Marktteilnehmer

durch BEITEN BURKHARDT Rechtsanwaltsgesellschaft mbH

FORUM 3



Cotta



Müller



Weichel

**Georg Philipp Cotta** · Partner · BEITEN BURKHARDT Rechtsanwaltsgesellschaft mbH

**Insa Cornelia Müller** · Partnerin · BEITEN BURKHARDT Rechtsanwaltsgesellschaft mbH

**Dr. Mario Weichel** · Partner · BEITEN BURKHARDT Rechtsanwaltsgesellschaft mbH

15.45 Uhr

## 2. ETAPPE (3 FOREN PARALLEL)

**FINANCIAL DUE DILIGENCE UND KAUFVERTRAG – ZUSAMMENSPIEL IN DER PRAXIS**

- Welche Vorteile bringt eine starke Verzahnung zwischen Financial Due Diligence und Legal SPA Advice?
- Die FDD hat Einfluss auf wesentliche Regelungsebenen des Kaufvertrages – Welche sind das und was bedeutet das konkret für den Transaktionsprozess?
- Spezialfälle aus der Praxis

durch Rödl & Partner GmbH

Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Steuerberatungsgesellschaft

FORUM 4



Hinz



Fräbel

**Christoph Hinz** · Associate Partner · Rödl & Partner GmbH  
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Steuerberatungsgesellschaft

**Thomas Fräbel** · Partner Transaction Legal · Rödl & Partner GmbH  
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Steuerberatungsgesellschaft

**M&A IN THE NEW – BUILD, BUY OR PARTNER TO DEVELOP AGILE ECOSYSTEMS**

- Companies are investing heavily and building out their digital capabilities to drive growth and to optimize their operations. Nonetheless many companies are realizing that they can't seize the market opportunities on their own.
- Successful companies don't follow one strategy. In addition to organic growth and M&A, collaboration is emerging as a highly strategic tool to build up agile ecosystems and unlock the full market potential.

durch Accenture

FORUM 5



Wahle

**Sven Wahle** · Managing Director Global M&A Group · Accenture Strategy

**N.N.** · Corporate (Name stand bei Drucklegung noch nicht fest)

# TAG 1 | 21. NOVEMBER 2017

15.45 Uhr

## 2. ETAPPE (FORTSETZUNG)

### SYNERGIEN IM RAHMEN VON M&A-TRANSAKTIONEN: OFT VERSPROCHEN, DENNOCH NIE ERZIELT? SYNERGIEBEWERTUNG ALS ERFOLGSFAKTOR BEI TRANSAKTIONEN

- Ableitung der relevanten und aussagefähigen Cash Flows
- Ermittlung der risikoadäquaten Kapitalkosten
- Fallstricke im Zusammenhang mit der Bewertung von Synergien
- Aufteilung der Synergien zwischen den Transaktionsparteien

durch Accuracy

FORUM 6



Lohwasser

**Dr. Ekaterina Lohwasser** · Partner · Accuracy

17.00 Uhr

## PLENUM 2 | PODIUMSDISKUSSION

### AUS DER PRAXIS FÜR DIE PRAXIS UNGEWOLLTE ÜBERNAHMEVERSUCHE - WIE KANN DIE UNTERNEHMENSFÜHRUNG MIT FEINDLICHEN INVESTOREN UMGEHEN.



Sacher



Steinbauer



Wandrey



Lucks

**Dr. Thomas Sacher** · Partner · Ashurst LLP

**Brigitte Steinbauer** · Vice President Internal Control & Legal Dept · Grammer AG

**Dr. Marcus Wandrey** · Senior Legal Counsel Corporate & M&A · Axel Springer SE

MODERATION

**Prof. Dr. Kai Lucks** · Vorsitzender des Vorstands · Bundesverband Mergers & Acquisitions e.V.

19.00 Uhr

Beginn der Abendveranstaltung des Bundesverbands M&A –  
Empfang, Speisen, Getränke und Gespräche

## M&A Night

Business. People. Network.

**Lenbach, Ottostraße 6 in München**  
21. November 2017 ab 19 Uhr  
[www.ma-night.de](http://www.ma-night.de)

Eintritt: 150 EUR, Mitglieder: 120 EUR (zzgl. MwSt.)

Die Abendveranstaltung zum  
**15. DEUTSCHEN CORPORATE M&A-KONGRESS**  
21. UND 22. NOVEMBER 2017. MÜNCHEN

Veranstalter:

BUNDESVERBAND  
MERGERS &  
ACQUISITIONS EV.

GoingPublicMedia  
AKTIENGESELLSCHAFT

Kooperationspartner:

CONVENT.de  
EIN UNTERNEHMEN DER DITF-KOLLABORATIVE

## TAG 2 | 22. NOVEMBER 2017

09.30 Uhr

## PLENUM 3

## AUS DER PRAXIS FÜR DIE PRAXIS – AKTUELLE ERFAHRUNGSBERICHTE



Drill



Goetz



Iliou



Ramminger



Schwerzel



Feix

**Unternehmensakquisitionen in den USA aus Sicht deutscher Konzerne – aktuelle Trends****Dr. Michael Drill** · Vorsitzender des Vorstands · Lincoln International AG**Aktuelle Probleme bei Carve Out-Transaktionen****Dr. Axel Goetz** · Partner · BEITEN BURKHARDT Rechtsanwaltsgesellschaft mbH**Internationales M&A – eine aktuelle Bestandsaufnahme****Dr. Christopher Iliou** · Leiter Recht · SEW-EURODRIVE GmbH & Co. KG**Challenges im aktuellen Automotive- (Supplier-) Umfeld****Tobias Ramminger** · Head of Corporate M&A & Strategic Projects · Schaeffler AG**Global Private Company Information – eine mittelständische Erfolgsstory****Mark Schwerzel** · Deputy CEO · Bureau van Dijk Electronic Publishing GmbH**MODERATION****Prof. Dr. Thorsten Feix** · Professor für Corporate Finance, Corporate Strategy und M&A · Hochschule Augsburg, University of Applied Science

KURZE VORSTELLUNG DER FOREN 7 BIS 9 UND 10 BIS 12

11.00 Uhr

## 3. ETAPPE (3 FOREN PARALLEL)

## ABANDONED ACQUISITIONS – WHY DO SOME DEALS FAIL?

- Why are some deals more than others likely to fail, and what factors are significantly predictive of deal failure?
- Do advisers help deals across the line, or increase the probability of deals being abandoned?
- What can acquirers and targets do to increase the chances of successful deal completion?

durch Intralinks

FORUM 7



Whitchelo



Moeller

**Philip Whitchelo** · VP Strategy & Product Marketing · Intralinks**Scott Moeller** · Professor in the Practice of Finance / Director of the M&A Research Centre · Cass Business School

PARTNER



MEDIENSPONSOREN

OFFIZIELLER  
DRUCKPARTNER

## TAG 2 | 22. NOVEMBER 2017

11.00 Uhr

## 3. ETAPPE (FORTSETZUNG)

## TOP-TIPPS FÜR TECHNOLOGIE-TRANSAKTIONEN

- Due Diligence: Wie tief graben in IP, IT und anderen Spezialfragen?
- Vertragsgestaltung: Worauf Verkäufer und Käufer achten sollten
- Verhandlung: Welche Punkte wirklich wichtig sind
- Start-Ups: Wie alle Akteure von Kauf oder Beteiligung profitieren

durch Osborne Clarke

FORUM 8



Ewald

**Konstantin Ewald** · Partner · Osborne Clarke**N.N.** · Corporate (Name stand bei Drucklegung noch nicht fest)

## CORPORATE VENTURING IM DIGITALEN ZEITALTER

- Wie adaptiere ich den traditionellen Corporate Venturing-Ansatz im digitalen Zeitalter?
- Wie integriere ich dabei klassische Komponenten der Unternehmensentwicklung, wie Corporate Venturing, Business Development, R&D und M&A?
- Wie reichere ich diesen integrierten Ansatz mit Ideen wie Incubators oder Accelerators an?

durch Deloitte

FORUM 9



Beckmann



Nugel

**Dr. Georg Beckmann** · Deloitte M&A Consultative Services**Thomas Nugel** · Deloitte Digital Venture

12.15 Uhr

## 4. ETAPPE (3 FOREN PARALLEL)

BIETERWETTBEWERBE GEWINNEN –  
WIE MAN SICH GEGEN FINANZINVESTOREN BESSER DURCHSETZT

- Corporates vs. Private Equity – Wer hat die Nase vorn?
- Warum entscheiden sich Verkäufer für Finanzinvestoren – und gegen Strategen?
- Welche Interessen haben mittelständische Verkäufer?
- Wie können Strategen ihre Chancen erhöhen?

durch Oaklins Angermann AG

FORUM 10



von Alten



Wöltjen



Steidle

**Dr. Florian von Alten** · Vorstand · Oaklins Angermann AG**Thorben Wöltjen** · Director · Oaklins Angermann AG**Martin Steidle** · Director · Oaklins Angermann AG

## TAG 2 | 22. NOVEMBER 2017

12.15 Uhr

## 4. ETAPPE (FORTSETZUNG)

**BOOM AUF PUMP? – AKQUISITIONSFINANZIERUNG IM SPANNUNGSFELD ZWISCHEN HOHEN PREISEN UND NIEDRIGEN ZINSEN**

- Jahr um Jahr steigen die Bewertungen der Zielgesellschaften. Was sind die Treiber dieser Entwicklung und wann kommt die Wende?
- Einsatz von Fremdkapital im M&A-Prozess – Schnittstellen und Klippen, die es zu meistern gilt
- Regulatorische Anforderungen an die Akquisitionsfinanzierung – Verschärfung der Vorgaben oder nur mehr Papier?

durch Oppenhoff &amp; Partner

FORUM 11



Friedrich



Meißner

**Jérôme Friedrich** · Partner, Banking & Finance · Oppenhoff & Partner**Ronald Meißner** · Partner, Corporate / M&A · Oppenhoff & Partner**N.N.** · Bank (Name stand bei Drucklegung noch nicht fest)**N.N.** · Unternehmen (Name stand bei Drucklegung noch nicht fest)**M&A IN PRE- UND POST-BREXIT-ZEITEN**

Erfahrungsberichte aus der M&amp;A Praxis von Pinsent Masons

durch Pinsent Masons

FORUM 12



Rumberg



François



Lozano



Bergau



Fietz

**Carsten Rumberg** · Pinsent Masons London**Pierre François** · Pinsent Masons Paris**Diego Lozano** · Pinsent Masons Madrid**Dr. Torsten Bergau** · Pinsent Masons Germany**Eike Fietz** · Pinsent Masons Germany

13.15 Uhr

Ende der Veranstaltung

**ERFOLGREICH  
VERHANDELN****VERHANDLUNGEN BEI M&A-DEALS – WIE  
LEGE ICH MIR MEINE STRATEGIE ZURECHT?**

EXKLUSIVER WORKSHOP MIT VERHANDLUNGSEXPERTE

**MATTHIAS SCHRANNER**

HAUS DER BAYERISCHEN WIRTSCHAFT

22. NOVEMBER 2017, 14.30 – 16.30 UHR

Sonderkonditionen  
für Besucher  
des M&A-Kongresses

# BESUCHERINFORMATIONEN

## TEILNAHME

---

Die **Teilnahme** am 15. Deutschen Corporate M&A-Kongress ist nur für **folgende Personen kostenfrei** möglich:

- ➔ Vorstände und Geschäftsführer aus Konzernen und mittelständischen Unternehmen
- ➔ M&A-Verantwortliche (Head of M&A, Leiter Recht, Leiter Business Development etc.) aus Konzernen und mittelständischen Unternehmen

**Vertreter von Beratungsgesellschaften aller Art, Kanzleien, Banken und Private Equity-Gesellschaften werden nicht als Teilnehmer zugelassen.**

## KONTAKT / ANMELDUNG

---

**CONVENT**  .de  
EIN UNTERNEHMEN DER ZEIT VERLAGSGRUPPE

**Convent Gesellschaft für Kongresse und Veranstaltungsmanagement mbH**

Ein Unternehmen der ZEIT Verlagsgruppe  
 Senckenberganlage 10-12 · 60325 Frankfurt am Main

Michael Gassmann · Besucherbetreuung · Tel. 0 69 / 79 40 95-65 · Fax 0 69 / 79 40 95-44  
 info@convent.de · www.convent.de

**Registrierung:** [www.convent.de/ma\\_anmeldung](http://www.convent.de/ma_anmeldung)



**Verfolgen Sie Neuigkeiten zu unseren Veranstaltungen auf:**



[www.twitter.com/conventkongress](http://www.twitter.com/conventkongress)



[www.facebook.de/conventkongresse](http://www.facebook.de/conventkongresse)

## VERANSTALTUNGSORT

---

**hbw | Haus der Bayerischen Wirtschaft**

Max-Joseph-Straße 5  
 80333 München



**Anreise:**

[www.hbw.de/anfahrt.html](http://www.hbw.de/anfahrt.html)

## KONFERENZ-APP

---

**Wir stellen die App bereits einige Tage vor der Veranstaltung unter [www.convent.de/ma\\_app](http://www.convent.de/ma_app) für Sie bereit.**

Die Präsentationen der Themenforen werden innerhalb unserer Konferenz-App als PDF-Datei zum Download bereitgestellt.

Die PIN-Codes für den Download der verschiedenen Unterlagen erhalten Sie von den jeweiligen Ausrichtern der Foren und an der Registrierung. Sofern Sie Präsentationen über die App herunterladen, werden Ihre Kontaktdaten im Nachgang an die Ausrichter der jeweiligen Foren übermittelt. Sie können der Verwendung Ihrer personenbezogenen Daten selbstverständlich jederzeit gegenüber der Convent Gesellschaft für Kongresse und Veranstaltungsmanagement mbH, Senckenberganlage 10-12, 60325 Frankfurt am Main, unter [info@convent.de](mailto:info@convent.de) oder telefonisch unter 069 / 79 40 95 65 widersprechen.

## PARTNER

## MITVERANSTALTER




## IN ZUSAMMENARBEIT MIT




## FÖRDERER










Rechtsanwälte





## PARTNER



A Moody's Analytics Company

## MEDIENSPONSOREN





## OFFIZIELLER DRUCKPARTNER



Ihr Online Druckpartner

VERANSTALTER

**CONVENT** .de  
EIN UNTERNEHMEN DER ZEIT VERLAGSGRUPPE

**Convent Gesellschaft für Kongresse und  
Veranstaltungsmanagement GmbH**

Ein Unternehmen der ZEIT Verlagsgruppe

Senckenberganlage 10-12

60325 Frankfurt am Main

Telefon: 069 / 79 40 95-65

Telefax: 069 / 79 40 95-44

[info@convent.de](mailto:info@convent.de)

[www.convent.de](http://www.convent.de)