

## Wie real ist digital?

Wie der digitale Wandel und technologiegetriebene Innovationen die Arbeitswelt und Gesellschaft bereits heute neu gestalten

**6. Oktober 2016, Palais Frankfurt**

- 16.30 Uhr **Empfang**
- 17.00 Uhr **Begrüßung**  
Bernard Geoghegan, Managing Director, Interxion Deutschland GmbH  
Volker Ludwig, Director Sales & Marketing, Interxion Deutschland GmbH
- 17.10 Uhr **Wirtschaft 4.0 - die neuen Spielregeln der digitalen Ökonomie**  
Dr. Holger Schmidt, Journalist für FOCUS Magazin und Netzökonom
- 17.30 Uhr **Digitale Transformation: „Theorie und das echte Leben“**  
Sabine Tietz, Vorsitzende der Geschäftsführung, Schwab Versand GmbH
- 18.00 Uhr *Dinner - 1. Gang*
- 18.30 Uhr **Produktivität made in Mainhattan – Die Microsoft Cloud Deutschland**  
Julian Heister, Sales Productivity Lead, Microsoft Deutschland GmbH
- 18.50 Uhr **ValueFactoring®: Industrie 4.0 am Beispiel der Fertigung der Maschinenfabrik Reinhausen**  
Johann Hofmann, Leiter ValueFactoring, Maschinenfabrik Reinhausen GmbH
- 19.10 Uhr *Dinner - 2. Gang*
- 20.00 Uhr **Live-Streams aus dem Konzerthaus: Pflicht oder Kür? philharmonie.tv als Botschafter der Klassik-Welt**  
Othmar Gimpel, Leiter Kommunikation, KölnMusik GmbH
- 20.20 Uhr *Dinner - 3. Gang*
- Anschließend  
*Dessert und Networking mit Ausklang des Abends*