

51. Symposium Einkauf und Logistik

Agenda 2030: Agil und vernetzt



9. – 11. November 2016, Berlin

- Einkauf 2030: Out of the Box denken
- Wertbeitrag des Einkaufs: Erfolge messen und sichern
- Kosten runter – Qualität hoch: Den Spagat meistern
- Lieferantenmanagement: Kollaborative Lösungen forcieren
- Internationale Supply Chains: Zusammenarbeit neu gestalten
- Globale Risiken: Erkennen und gegensteuern
- eLösungen & Business Analytics: Digitalisierung nutzen

Was Sie erwartet:

- ✓ Neue Impulse und Best Practice Sharing
- ✓ Praxiserprobte Lösungen
- ✓ Networking bei den Abendevents
- ✓ Austausch mit über 120 Lösungsanbietern
- ✓ Benchmarking mit Einkaufs- & SCM-Kollegen

GRUSSWORTE UNSERER KEYNOTES



Dr. Klaus von Dohnanyi
ehem. Bundesminister für
Bildung u. Forschung und
ehem. Erster Bürgermeister
von Hamburg

„German Angst“ ist ein schlechter Ratgeber für die politische Debatte in unserem Lande. Angesichts des Streits um die richtige Flüchtlingspolitik, der wachsenden sozialen Ungleichheit und der gefährlichen Zunahme populistischer Tendenzen in ganz Europa **brauchen wir mehr denn je in ganz Europa eine furchtlose, aber zivilisierte politische Debatte über die unterschiedlichen Wege der weiteren Entwicklung.** Wir müssen für die eigene Überzeugung eintreten. Gerne nutze ich das 51. BME-Symposium, um für mehr Zivilcourage bei den Führungskräften der Wirtschaft zu werben. Denn es gibt oft sehr gute Gründe dafür, auch in wichtigen Fragen der Innen- und Außenpolitik den engen Korridor der eingefahrenen, politisch korrekten öffentlichen Debatte mutiger zu erweitern.



Alexander Graf Lambsdorff
Stellvertretender Präsident
des Europäischen Parlamentes

In unserer immer näher zusammenwachsenden Welt bilden Logistik, Supply Chain und Einkauf das Rückgrat der globalisierten Wirtschaft. Wie wir alle, werden auch sie maßgeblich von den globalen, politischen Entwicklungen beeinflusst. **Die Zukunft einzelner Staaten kann nicht mehr isoliert betrachtet werden, sondern muss als Teil der internationalen Gemeinschaft verstanden werden.** Daher nutze ich gerne das 51. BME-Symposium als Plattform, um die Auswirkungen der US-Präsidentenwahlen, insbesondere für Europa und auf die transatlantischen Beziehungen, zu diskutieren sowie für die Erhaltung gemeinsamer Werte und Interessen zu werben.



Hans Lampert
CFO und Mitglied der Konzernleitung,
CLAAS KGaA mbH

Die Zeiten werden rauer – das externe und interne Umfeld von Unternehmen wird zunehmend unberechenbarer. **Marktchancen und technischer Fortschritt müssen agil genutzt werden, gegen Risiken hilft eine robuste Unternehmensstruktur.** Ich freue mich, diese Entwicklungen am Beispiel des mittelständischen Familienunternehmens CLAAS darstellen zu können.



Dr. Bernd Martens
Mitglied des Vorstands,
Beschaffung, AUDI AG

Mit Megatrends wie Digitalisierung und Elektromobilität befindet sich die Automobilbranche derzeit in einem epochalen Umbruch. Unser Anspruch ist es, den Trend zu setzen und in hohem Tempo Innovationen auf den Markt zu bringen. Digitalisierung und Elektrifizierung stellen uns in der Audi-Beschaffung vor neue Herausforderungen: Wir beschaffen Technologien, die so noch nicht existieren und teils erst entwickelt werden müssen. Technologien, die wir als erster Hersteller auf den Markt bringen wollen. Beim 51. BME-Symposium stelle ich Ihnen vor, wie wir **mit unserer Beschaffungsstrategie zum künftigen Erfolg unseres Unternehmens beitragen.** Ich freue mich auf interessante Gespräche!



Dr. Hans-Gert Pöttering
Präsident des Europäischen
Parlamentes a.D.,
Vorsitzender der
Konrad-Adenauer-Stiftung

Nicht das erste Mal, wohl aber intensiver als je zuvor befindet sich das europäische Einigungsprojekt an einem entscheidenden Punkt in seiner Entwicklung. Fast überall auf unserem Kontinent wird die Handlungsfähigkeit der Europäischen Union angezweifelt. **Angesichts der aktuellen Herausforderungen ist es mehr denn je unerlässlich, für die Zukunft des vereinten Europas zu werben.** Als Einkäufer und Supply Chain Manager gestalten Sie die europäischen und internationalen Beziehungen mit. Sie bauen Brücken zu unseren Partnern in Europa und der Welt. Daher ist es mir eine große Freude, Ihnen auf dem 51. Symposium Einkauf und Logistik meine Gedanken über die Gegenwart der Europäischen Union und unsere gemeinschaftliche Zukunft vorstellen zu können.



Dr. Klaus Richter
Chief Procurement Officer
Airbus Group & Airbus,
Vorsitzender der Geschäfts-
führung Airbus Operations GmbH,
Airbus Group SE





Das anhaltende Marktwachstum in der zivilen Luftfahrt, die Komplexität des Produkts und die zunehmende Internationalisierung unserer Zulieferkette stellen das Supply Chain Management vor große Herausforderungen. Die Technologien und Konzepte der Industrie 4.0 bieten signifikante Potenziale, die Zusammenarbeit mit unseren Zulieferern effektiver und effizienter zu gestalten. Ziel ist die **stärkere Integration von Prozessen entlang der gesamten Wertschöpfungskette:** Angefangen bei der Produktentwicklung („Virtuelles Produkt“) über die Fertigung („Fabrik 4.0“) bis hin zur Wartung und neuen Dienstleistungen im After Sales. Airbus treibt die Entwicklung in allen Bereichen mit seinen Partnern in Industrie und Forschung voran, ein wichtiger Baustein ist dabei das Zentrum für angewandte Luftfahrtforschung in Hamburg. Ich freue mich darauf, Ihnen beim 51. BME-Symposium unsere Ansätze und Erfahrungen vorstellen zu dürfen und darüber zu diskutieren.













Tobias Schrödel
IT-Sicherheitsexperte

Gegen Cyber-Angriffe kann sich niemand 100% schützen, der aktiv am digitalen Leben teilnimmt – sei es privat oder beruflich. Aber jeder kann durch einfache Handlungen mithelfen, dass Hacker es schwerer haben, Daten zu klauen oder Infrastruktur zu zerstören. Am wichtigsten ist es dabei, die Augen offen zu halten, nicht alles blind anzuklicken und die Fachabteilung zu informieren, wenn einem etwas seltsam vorkommt. Oder kurz: Erst denken – dann klicken. Dies sollten insbesondere Supply Manager, die mit vielen externen und internen Partnern sensitive Daten austauschen, beachten. Ich freue mich darauf, den vielen Teilnehmern des 51. BME-Symposiums praktische Empfehlungen zu geben.

MITTWOCH, 9. NOVEMBER 2016



VORMITTAG	08.00	Check-in und Ausgabe der Kongressunterlagen; Ausstellungseröffnung				
	09.15	Eröffnungsplenum				
	10.45	Networking in der Fachausstellung; Kaffeepause und Solution Foren (SF1) – (SF3)				
	11.30	Eröffnungsplenum				
	13.00	Networking in der Fachausstellung; Mittagspause				
NACHMITTAG		(FK1) Die agile Einkaufsorganisation	(FK2) Controlling & Performance Management	(FK3) Digitalisierung im Einkauf	(FK4) Innovation & Kostenoptimierung	(FK5) Zukunftsforum internationale Märkte
	14.45 – 15.30	Einkaufs-IT-Roadmap als Teil von Operational Excellence	Einkaufsergebnisse planen, messen und kommunizieren	Agile Implementierung einer globalen strategischen Einkaufsplattform	Open Innovation als Königsdisziplin gemeinsamer Produktentwicklung	Beschaffungsmärkte Ost-Europa und Türkei
	15.45 – 16.30	Efficient global lead buyer organization 	Von internationaler Spend-Transparenz zu Purchase-to-Pay-Prozessoptimierung	eSourcing 4.0: Leveraging smarter competition design using optimization capabilities 	Total-Cost-of-Ownership-Optimierung in Aerospace-Projekten	Wettbewerbsvorteil Supply Chain Risk Management? 
	16.30	Networking in der Fachausstellung; Kaffeepause				
	17.15 – 18.00	Category management from scratch 	Performance Management in der Supply Chain	Industrie 4.0: Die digitale Transformation verändert Prozesse	Innovation process: Procurement as a valued business partner 	ASEAN: Länderpotenziale abseits von China
	18.00	Abendevent				





DONNERSTAG, 10. NOVEMBER 2016

VORMITTAG	08.45 – 09.30	(MS1) How to avoid nightmares in an RFP process 	(MS2) Einkauf von externen Dienstleistungen	(MS3) Total Spend Management mit SAP	(MS4) Einkauf 4.0: Lieferantenreduzierung war gestern	(MS5) Digitalisierung: Anforderungen und Chancen
	09.45	Plenum				
	11.30	Networking in der Fachausstellung; Kaffeepause und Solution Foren (SF4) – (SF6)				
		(FK6) Einkauf im Mittelstand	(FK7) Qualitätsmanagement	(FK8) Zukunftsforum SCM	(FK9) Risikomanagement im Einkauf	(FK10) Markt- & Wirtschaftsentwicklungen
	12.15 – 13.00	Next Level Einkauf: Vom Bestellbüro zum Wertschöpfungspartner	Supplier performance improvement by sustainable process optimization 	SCM 4.0: Welchen Mehrwert bringen die neuen Technologien? 	Aktives Risikomanagement in einem globalen Unternehmen	China slowing down – implications for sourcing in the railway sector 
13.15 – 14.00	Lieferantenmanagement im Mittelstand – ein Praxisreport	Globale Verträge mit Lieferanten als Teil des Qualitätsmanagements	Global value chain 2030 	Avoiding supply chain risks from corruption and other ethical threats 	Aktuelle Wirtschaftsentwicklungen und ihre Auswirkungen 	
NACHMITTAG	14.00	Networking in der Fachausstellung; Mittagspause				
		(FK11) eLösungen & Business Intelligence	(FK12) Lieferantenmanagement	(FK13) Supply Chain Excellence	(FK14) Einkauf von Professional Services	(FK15) Einkauf von Anlagen und Investitionsgütern
	15.45 – 16.30	Erfolgsfaktoren von Supplier-Collaboration-Plattformen	Einführung einer aktiven Lieferantenentwicklung	From S&OP to O&IP (Outbound & Inbound Planning) 	Optimierungsmöglichkeiten im Einkauf von Professional Services	Herausforderungen beim Einkauf von Investitionsgütern und Lösungsansätze
	16.45 – 17.30	Mehr Transparenz und Performance durch ein einheitliches Demand Management	Total Supplier Relationship Management	Ganzheitliches Supply Chain Risk Management im Mittelstand	MSP als elementarer Baustein einer Einkaufsstrategie	Synergies through holistic purchasing of machines and MRO 
	17.30	Networking in der Fachausstellung; Kaffeepause				
	18.15 – 19.00	Business Intelligence: Auswertung, Reporting und Controlling von Daten	Supply chain collaboration in the automotive and the aerospace industry 	Komplexe Supply Chains erfolgreich managen	Innovative Strategien und Konzepte für den Einkauf von Rechtsberatung	Erfolgreiche Ausschreibung von Anlagen und Investitionsgütern
19.00	Abendevent					

FREITAG, 11. NOVEMBER 2016

VORMITTAG	08.45 – 09.30	(MS10) 10 Jahre TOP-Kennzahlen im Einkauf	(MS11) Einkauf 4.0: Studie zur Digitalisierung des Einkaufs	(MS12) Nie wieder ärgern – Gelassenheit gewinnt	(MS13) Geprüfte(r) Fachwirt(in) für Einkauf	
	09.30	Networking in der Fachausstellung; Kaffeepause				
	10.00	Abschlussplenum				
	11.15	Networking in der Fachausstellung; Kaffeepause				
	12.00	Abschlussplenum				
	13.30	Ende des Abschlussplenums				
	13.45	Ende des 51. Symposiums Einkauf und Logistik				







11.00	SF1 Rohstoffe: Mit Risikomanagement Erfolge sichern	SF2 Integrierter Source-to-Pay-Prozess	SF3 Mehr Prozesseffizienz im Marketingeinkauf
13.00	Networking in der Fachausstellung; Mittagspause		
	WORKSHOPS 1 – 2		TS 1 – 2 je 30 Minuten
14.45 – 16.30	WS1 Spain: Purchase and logistic platform for Europe and third markets 	WS2 Rohstoffpreisrisiken aktiv steuern – erfolgreiche Strategien für die gesamte Lieferkette	TS1 Strom- und Gasbeschaffung über die Cloud 14.45 – 15.15 TS2 Performance Pricing: Ableitung von Zielpreisen 15.45 – 16.15
16.30	Networking in der Fachausstellung; Kaffeepause		
17.15 – 18.00	Frauen erfolgreich im Einkauf Von der Einkäuferin zur Führungskraft		
18.00	Abendevent		
	INNOVATIONSFORUM 1		
	IF1 Beyond cost cutting – Key CPO challenges in procurement transformation 		

08.45 – 09.30	MS6 Lieferantensicherung in China und Indien	MS7 Procurement 2025 – cost, cash flow and quality	MS8 Nachhaltigkeit und kostenoptimierte Druckleistungen	MS9 eProcurement für Dienstleistungen
09.45	Plenum			
11.45	SF4 Rohstoffe: Mit Risikomanagement Erfolge sichern	SF5 Integrierter Source-to-Pay-Prozess	SF6 Mehr Prozesseffizienz im Marketingeinkauf	
	WORKSHOPS 3 – 5		TS 3 – 4 je 30 Minuten	Frauen erfolgreich im Einkauf
12.15 – 14.00	WS3 Entwicklungsbegleitender Einkauf: Mehrwert, Aufgaben, Organisation	WS4 Erfolgsmuster der Lieferantenintegration: von Konzept bis Go Live	WS5 CPO-Workshop: Digital Change in Procurement – Tools & Guidelines	TS3 Strom- und Gasbeschaffung über die Cloud 12.15 – 12.45 TS4 Performance Pricing: Ableitung von Zielpreisen 13.15 – 13.45
	WORKSHOPS 6 – 9			Frauen erfolgreich im Einkauf
15.45 – 17.30	WS6 Metal replacement with thermoplastics: Reduce costs, improve performances 	WS7 Einführung eines Kennzahlensystems für den Mittelstand	WS8 BME Award Spotlight 2016: Die Finalisten des Innovationspreises stellen sich vor	WS9 Wie der Einkauf den eigenen Vertrieb zu Höchstleistungen pushen kann 15.45 – 16.45
17.30	Networking in der Fachausstellung; Kaffeepause			
18.15 – 19.15	Executive Talk			
19.00	Abendevent			
	IF2 Cognitive Procurement: A new era in procurement 			
	IF3 Re-defining leadership: How CPOs empower the procurement organization 			
	Vision 2030 for Procurement & SCM 			

08.45 – 09.45	BB1 The best way to approach long tail spend management 	BB2 Young Professionals meet a successful CPO	BB3 International markets: Spotlight Mexico 
---------------	--	--	--

Tagesabläufe nach Interessensgebieten:
www.bme-symposium.de/wegweiser

WAS ERWARTET SIE IM FACHPROGRAMM?

<p>In den Fachkonferenzen hören Sie Best-Practice-Berichte zu strategischen und operativen Themen. Darüber hinaus erwarten Sie aktuelle Trendthemen sowie Markt- und Wirtschaftsentwicklungen und wir diskutieren deren Auswirkungen für Einkauf und Supply Chain Management.</p>		
<p>Auf dem Heißen Stuhl stellen renommierte Strategieberatungen zukunftsgerichtete Thesen auf und stellen sich Ihren Fragen.</p>		
<p>In den Diskussionsrunden haben Sie die Gelegenheit, sich aktiv mit ausgewählten Spezialisten auszutauschen.</p>		
<p>Innovationsforen, CPO-Dialogue und Executive Talk beschäftigen sich mit Themen auf oberster strategischer Supply-Chain- und Einkaufsebene. Hier diskutieren Executives in kleiner und exklusiver Runde.</p>		
<p>In den Workshops mit begrenzter Teilnehmerzahl erarbeiten Sie konkrete Lösungen zu operativen Fragen.</p>		
<p>Im BME Award Spotlight erhalten Sie einen tieferen Einblick in die Konzepte der drei Finalisten des BME-Innovationspreises 2016.</p>		
<p>Einen Eindruck zu innovativen Konzepten und Produkten ausgewählter Dienstleister können Sie sich im Rahmen der Solution Foren verschaffen. Tieferen Einblick in Software-Lösungen erhalten Sie anhand praxisbezogener Live-Demos in den Tool Specials.</p>	 	
<p>Morning Specials bieten bereits zu früher Stunde Einblick in Spezialthemen.</p>		
<p>Nutzen Sie die Business Breakfasts zum themenbezogenen Networking und diskutieren Sie mit den Einkaufskollegen in kleiner Runde beim Frühstück!</p>		

My Plan

Maximieren Sie Ihren Nutzen aus 3 Tagen BME-Symposium!

Bei rund 80 Beiträgen und über 150 Rednern auf dem Symposium kann man schon mal den Überblick verlieren. Stellen Sie sich im Vorfeld **Ihren eigenen Kongressplan** zusammen und hören Sie die für Sie entscheidenden Vorträge. Dazu können Sie z.B. die myplan-Funktion der Symposiums-App nutzen (mehr Infos auf Seite 27). Als weitere Hilfe finden Sie ab sofort unter www.bme-symposium.de/wegweiser nun **exemplarische Tagesabläufe nach Interessensgebieten** sortiert.

AGENDA 2030: AGIL UND VERNETZT



Horst Wiedmann
Vorstandsvorsitzender
BME e.V.



Dr. Christoph Feldmann
Hauptgeschäftsführer
BME e.V.

Der Start in das Jahr 2016 hat deutlich gemacht, dass die Wirtschaftsentwicklung unberechenbarer wird und die Risiken zunehmen. Anders als erhofft, gehen die Wachstumsverlangsamung in China, die geopolitische Krise im Nahen Osten und die finanzielle Not der erdölexportierenden Länder nicht spurlos an der exportstarken deutschen Industrie vorbei. So überrascht es nicht, dass die Volatilität der Güter- und mehr noch der Finanzmärkte deutlich zugenommen hat.

„The new normal“ zwingt unsere Unternehmen dazu, ganz eng am Puls der Märkte zu agieren. **Agilität und Vernetzung sind die entscheidenden Erfolgsfaktoren** für zielgerichtetes und smartes Arbeiten.

Die Zukunft wird insbesondere durch 3 Faktoren geprägt sein:

- Eine engere Vernetzung der Wertschöpfungspartner
- Die rasant voranschreitende Digitalisierung
- Die zunehmenden globalen Verflechtungen

Heute müssen mit einer Agenda 2030 die Weichen richtig gestellt werden. Es bedarf der **intelligenten Neugestaltung von Geschäftsmodellen und Wertschöpfungsnetzwerken**. Hieraus erwachsen neue Herausforderungen für Einkauf und Supply Chain Management.

In der digitalisierten Wirtschaft müssen Einkauf, Logistik und Supply Chain Management ganze Systemlösungen im Blick haben und dafür den Support erbringen. Darüber hinaus muss die fortschreitende Digitalisierung als Enabler starker Netzwerke erkannt werden. Es gilt, ihre Potenziale zur Erhöhung von Entscheidungsqualität und -effizienz zu nutzen. Auf der Agenda 2030 werden Einkauf und Supply Chain Management daher andere Schwerpunkte haben als bisher.

Das 51. Symposium ist Wegbereiter für die Entwicklung Ihrer Agenda 2030. Es ist einmal mehr die Plattform **für ein lebendiges Best-Practice-Netzwerk**. Profitieren Sie von Europas größtem Kongress für Einkauf, Logistik und Supply Chain Management als Ihrem Treffpunkt, um mit den Fachkollegen Strategien für ein Mehr an Agilität und Vernetzung zu diskutieren.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

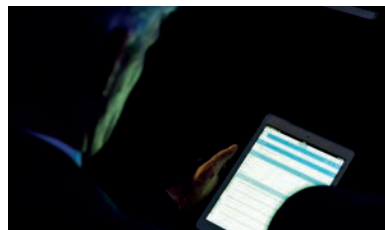


Horst Wiedmann



Dr. Christoph Feldmann

INHALTSVERZEICHNIS



PROGRAMMÜBERSICHT

- Überblick zum Kongressprogramm S. 3 – 4
- Informationen zu den verschiedenen Formaten S. 5
- Begrüßung S. 6



PROGRAMM 1. TAG

- Plenum S. 8
- Fachprogramm S. 9 – 12



PROGRAMM 2. TAG

- Morning Specials S. 16
- Plenum S. 17
- Fachprogramm S. 17 – 25



PROGRAMM 3. TAG

- Morning Specials und Business Breakfasts S. 28
- Plenum S. 29



ABENDVERANSTALTUNGEN

- Mittwoch, 9. November 2016 S. 14
- Donnerstag, 10. November 2016 S. 26



WEITERE HIGHLIGHTS

- Frauen erfolgreich im Einkauf S. 13
- Networking und Erfahrungsaustausch für Young Professionals S. 13
- Der BME-Innovationspreis 2016 S. 15
- Karriere-Lounge S. 25
- Alle Infos zur Kongress-App 2016 S. 27



UNSERE PARTNER

- Premium Partner, Exklusiv Partner und Gastgeber S. 31
- Partner S. 32 – 34
- Aussteller S. 35


ERÖFFNUNGSPLENUM

Die Vorträge im Plenum werden simultan übersetzt



09.15 – 09.30	<p>Feierliche Eröffnung des 51. Symposiums Einkauf und Logistik</p>  <p>Horst Wiedmann Vorstandsvorsitzender, BME e.V. Senior Vice President, Leiter Strategische Materialwirtschaft und Zentrale Services, ZF-Group</p>
09.30 – 10.00	<p>Portugal and Europe: Relaunching investment and enhancing innovation </p>  <p>Minister Manuel Caldeira Cabral Wirtschaftsminister Portugal</p>
10.00 – 10.45	<p>Mehr Zivilcourage in Deutschland und Europa: Die Demokratie lebt von der Freiheit des Wortes</p>  <p>Dr. Klaus von Dohnanyi ehem. Bundesminister für Bildung u. Forschung und ehem. Erster Bürgermeister von Hamburg</p>
10.45 – 11.30	<p>Networking in der Fachausstellung; Kaffeepause und Solution Foren  – </p>
11.30 – 12.15	<p>Hacking für Supply Manager: IT-Sicherheit mal anders</p>  <p>Tobias Schrödel IT-Sicherheitsexperte</p>
12.15 – 13.00	<p>Volatile Märkte und dynamische technologische Entwicklungen – wie sich ein großer Mittelständler auf diese Herausforderungen aktiv einstellt</p>  <p>Hans Lampert CFO und Mitglied der Konzernleitung, CLAAS KGaA mbH</p>
Moderation:	 <p>Prof. Dr. Robert Fieten Fachlicher Leiter BME-Symposium</p>
13.00 – 14.45	<p>Networking in der Fachausstellung; Mittagspause</p>

PARALLELE SOLUTION FOREN

	Rohstoffe: Mit Risikomanagement Erfolge sichern SF1	Business Process Automation im Tailend Management: Inte- grierter Source-to-Pay-Prozess SF2	Mehr Prozesseffizienz im Marketingeinkauf durch Managed Communications SF3
11.00 – 11.20	<ul style="list-style-type: none"> • Wertbeitrag des Einkaufs und Zusammenarbeit mit internen sowie externen Partnern • Mit kollaborativen Lösungen Transparenz schaffen und Chancen erkennen • Bedeutung der Rohstoffpreis-sicherung für das Supply-Chain-, Kunden- und Lieferanten-management Patrick Funk, Spezialist Rohstoffpreis-sicherung, Commerzbank AG Michail Kichutkin, Produktmanager Rohstoffe, Commerzbank AG	<ul style="list-style-type: none"> • Managed Content und Spot Buy • Reduzierung/Konsolidierung des Lieferantenstammes im 1-Kreditor-Modell • Transparenz durch ERP-Integration und individualisierte Procurement-Lösungen Johannes Ohl, Bereichsleiter Vertrieb und Geschäftsentwicklung, PSG Procurement Services GmbH	<ul style="list-style-type: none"> • Steuerung der Marketing-Supply-Chain • Erhöhung der Prozesseffizienz • Kostensenkung in der Zusammenarbeit mit Kreativagenturen Arno Wiedefeld, Sales Manager New Business DACH, Office Depot Deutschland GmbH Hendrik Koch, Client Service Manager, Office Depot Deutschland GmbH

9 von 10 Teilnehmern würden das Symposium weiterempfehlen!

Ein Rundum-Paket mit Themenvielfalt und kompetenten Kollegen und Vortragenden. Eine sehr gute Austauschplattform.

Leitung Einkauf, Aloys F. Dornbracht GmbH & Co. KG

DIE jährliche Pflicht-Veranstaltung / DAS jährliche Highlight für alle Mitglieder der Supply Chain Community in Zentraleuropa: State of the Art-Know-how erlernen, Kollegen kennenlernen, Zukunft im eigenen Betrieb gestalten.

COO, Weinmann Geräte für Medizin GmbH + Co. KG

Erfahrungsaustausch und Netzwerkbildung erster Klasse.

Leiter Konzerneinkauf, SV Sparkassenversicherung

Tagesabläufe nach Interessensgebieten:
www.bme-symposium.de/wegweiser

FACHKONFERENZEN

	Die agile Einkaufsorganisation FK1	Controlling & Performance Management FK2
<p>14.45 – 15.30</p>	<p>Einkaufs-IT-Roadmap als Teil von Operational Excellence</p> <p>Nachhaltig eLösungen im dezentralen Konzern einführen und verankern</p> <p>Jan Koch, Project Manager Processes, Methods and Tools, Corporate Purchasing, Körber AG Jens Delventhal, Head of Production Material, Corporate Purchasing, Körber AG</p>	<p>Einkaufsergebnisse planen, messen und kommunizieren</p> <p>Einführung eines effizienten Einkaufscontrolling-Prozesses zur nachhaltigen Stärkung des strategischen Einkaufs</p> <p>Michael Asenkerschbaumer, Director Strategy/Projects/Controlling, Freudenberg Sealing Technologies GmbH & Co. KG</p>
<p>15.30 – 15.45</p>	<p>Wechselpause</p>	
<p>15.45 – 16.30</p>	<p>Efficient global lead buyer organization</p> <p>Manage international teams in different countries and boost potential synergies </p> <p>Shahriar Tabrizi, Group Chief Procurement Officer, Sivantos Group</p>	<p>Nach voller internationaler Spend-Transparenz in die Purchase-to-Pay-Prozessoptimierung</p> <p>Zusätzliche Einsparpotenziale mit semantischer Spend-Analyse erschließen</p> <p>Dr. Jürgen Kreil, Head of Controlling, Processes and Project Management, Heraeus Holding GmbH</p>
<p>16.30 – 17.15</p>	<p>Networking in der Fachausstellung; Kaffeepause</p>	
<p>17.15 – 18.00</p>	<p>Category management from scratch</p> <p>Establishing a globally aligned category management system in 3 procurement regions </p> <p>Niels Walberg, Head of Corporate Procurement, K+S Aktiengesellschaft</p>	<p>Performance Management in der Supply Chain</p> <p>Strategische KPI als Führungszahlen in Supply Networks und weiterführende Controlling-Tools</p> <p>Joachim Bernard, Director Supply Chain Management, Wera Werk, Hermann Werner GmbH & Co. KG</p>
<p>Moderation:</p>	<p>Dr. Lars Kleeberg, Head of Systems and Materials Management, K+S Aktiengesellschaft</p>	<p>Prof. Dr. Rainer Lasch, Lehrstuhl für BWL, insb. Logistik, Technische Universität Dresden</p>

Digitalisierung im Einkauf

FK3

Agile Implementierung einer globalen strategischen Einkaufsplattform

Erfolgsfaktoren zur Digitalisierung und Automatisierung des integrierten Source-2-Contract Prozesses begleitet von einem ganzheitlichen Change-Management-Ansatz

Daniel Drescher,
Director Supply Chain Architecture,
Siemens AG

Innovation & Kostenoptimierung

FK4

Open Innovation als Königsdisziplin gemeinsamer Produktentwicklung

Kontinuierliche Produktentwicklung zur Verbesserung von Methoden, Prozessen und Technologien

Kay Kutzer,
Global Supplier Manager,
Woodward GmbH

Zukunftsforum internationale Märkte

FK5

Beschaffungsmärkte Ost-Europa und Türkei

Wirtschaftliche und politische Rahmenbedingungen sowie Bedeutung für den Einkauf

Dr. Jens Kuschke,
Manager Global Sourcing,
Brückner Maschinenbau GmbH

Wechselpause

eSourcing 4.0: Leveraging smarter competition design using optimization capabilities

Driving value generation in eSourcing to the next level: advanced eSourcing functionalities for market-making combined with state-of-the-art optimization technology.



Sebastian Kahlmeyer,
Senior Vice President,
Supply Chain Architecture and Digitalization,
Siemens AG

Total-Cost-of-Ownership-Optimierung in Aerospace-Projekten

Produktkomplexität und geringe Stückzahlen bei steigendem Innovations- und Kostendruck in den Griff bekommen.

Bernd Schacherl,
Head of Project Procurement / OPP
Project Procurement,
Liebherr-Aerospace Lindenberg GmbH

HEISSER STUHL: Wettbewerbsvorteil Supply Chain Risk Management?

Diskutieren Sie Herausforderungen, Best-Practices und Erfolgsfaktoren im SCRUM mit unseren Experten!



Martin Austermann, Chief Procurement Officer, **Husqvarna AB**
Stefan Prewitz, Leiter Einkaufscontrolling, **BIOTRONIK SE & Co. KG**
Marco Rücker, Teamleiter Einkauf, **Leica Camera AG**
Heiko Schwarz, Geschäftsführer, **riskmethods GmbH**

Networking in der Fachausstellung; Kaffeepause

Industrie 4.0: Die digitale Transformation verändert Prozesse

Bestellen Maschinen einer Hochleistungsfertigung in Zukunft ihre Bedarfe ohne Einkauf autonom?

Johann Hofmann,
Leiter ValueFactoring®,
Maschinenfabrik Reinhausen GmbH

Innovation process: Procurement as a valued business partner

Embedding procurement partnership into innovation management (CPG Industry)



Dr. Thomas Andreßen,
Director of Procurement and CPO,
Morton Salt, Inc.

ASEAN: Länderpotenziale abseits von China

Zukünftige Entwicklungen und Beschaffungspotenziale im asiatischen Raum

Nadine Fund,
Leiterin des Referats Süd- und Südostasien, Pazifik, **Deutscher Industrie- und Handelskammertag e.V.**

Prof. Dr. Ronald Bogaschewsky,
Leiter Lehrstuhl BWL und IBL,
Universität Würzburg

Prof. Dr.-Ing. Günther R. Reinelt,
Operations & Supply Management,
Hochschule Niederrhein

Sinasi Özen,
Geschäftsbereich Power Tools,
Purchasing Buy Out Europe,
Robert Bosch GmbH

***Teilnahme nach
Voranmeldung**

TOOL SPECIALS*

PARALLELE WORKSHOPS*



Effiziente Strom- und Gasbeschaffung über einen transparenten Cloud-Marktplatz TS1

14.45 – 15.15

- Online-Ausschreibung: Börsenkursalarm, Preisprognose, Bieterspiegel, Online-Vertragsschluss, 550 Versorger
- Energiedatenmanagement: Darstellung aller Abnahmestellen, Verbräuche, Kosten, Verträge in der Cloud
- Effizienzsteigerung: automatisierte Datenpflege, kurze Bindefristen, Festpreis, Tranchen und Portfolio


Wilfried Rademaker, Prokurist, **enPORTAL GmbH**

15.45 – 16.15

Performance Pricing: Ableitung von Zielpreisen am Beispiel von Kabelbäumen TS2

- Performance Pricing als komplementärer Ansatz in der Kostenstrukturanalyse
- Methodische Einordnung, Vorteile und Anwendungsfelder
- Ableitung von Zielpreisen am konkreten Projektbeispiel

Alexander Bergmann, Senior Consultant, **Processbench GmbH**
Dr. Gregor Berz, Geschäftsführer, **Processbench GmbH**



Spain: Purchase and logistic platform for Europe and third markets WS1

14.45 – 16.30

The possibilities of Spain as a purchase and logistic platform for German industrial purchasers 

- Multinational investment due to a strong supplier base & very competitive logistics
- Reliable, high-quality and cost-competitive suppliers in Spain
- Spain as a logistic base/hub for global operations

José Carlos García de Quevedo, Executive Director, **Invest in Spain**
Jaime González López, President, **Autoridad Portuaria de Santander**
Paul Willems, Head of Land Transport, **Schenker Logistics, S.A.U.**
tbc, **Archroma Ibérica SLU**

Rohstoffpreisrisiken aktiv steuern – erfolgreiche Strategien für die gesamte Lieferkette WS2

Unser Workshop zeigt auf, wie sich Preisrisiken identifizieren, bewerten und durch konkrete Maßnahmen wie Hedging aktiv steuern lassen. Die Konzepte werden anhand praxisnaher Fallstudien gemeinsam eingeübt und vertieft.

- Preisrisiken für Rohstoffe und ihre Bedeutung für den Unternehmenserfolg
- Identifikation und Priorisierung von Preisrisiken über die gesamte Lieferkette
- Entwicklung und Umsetzung passgenauer Überwachungs- und Steuerungsmaßnahmen wie Hedging

Dr. Tilman Huhne, Partner, **d-fine GmbH**
Dr. Roland Uhlig, Senior Manager, **d-fine GmbH**

OLIVER WYMAN INNOVATIONSFORUM*

Beyond cost cutting – Key CPO challenges in procurement transformation IF1 14.45 – 16.30

**Joint value creation:
Value through partnering with suppliers and end-to-end process optimization**

While in the past companies often have focused on optimizing procurement from a functional or cross-functional corporate perspective, the most advanced are now turning towards a “supply system” perspective. Taking an end-to-end view on the full supply chain, they engage in projects jointly with their suppliers, to evaluate benefits from a common approach. Based on a systematic review of all supply systems interfaces, the most crucial issues as well as process redundancies are identified and evaluated for optimization. Typical benefits include better aligning volume forecasting and planning, ensuring data consistency and seamless exchange, establishing common metrics, removing redundant process steps or ensuring reliable supply.

The CPO-Dialogue 2016 focuses on

- Insights on how to set-up and launch a joint value creation approach
- Data consistency, aligned KPIs and process efficiency as backbones of collaborative value chain management
- Arguments to convince functional peers and outside stakeholders to get on board

Hosted by
Rainer Münch, Partner, **Oliver Wyman GmbH** 
Dr. Christian Heiss, Partner, **Oliver Wyman GmbH**

Panelists
Dr. Thomas Andreßen, Director of Procurement and CPO, **Morton Salt, Inc.**
Dr. Marcell Vollmer, SVP & COO, **SAP**
Jochen Weyandt, EVP Head of Group Business Services & CPO, **OC Oerlikon Corporation AG**

Facilitator
Prof. Dr. Robert Fieten, Director Programme Committee, BME-Symposium

Durchsetzungsstark. Flexibel. Vernetzt. Frauen erfolgreich im Einkauf



Mittwoch, 09.11.2016

17.15 – 18.00 Uhr

→ Kamingsgespräch

Von der Einkäuferin zur Führungskraft

Was macht Frauen heute stark für den Einkauf und was macht den Einkauf interessant für starke Frauen?

Diskutieren Sie mit **Petra Eberlein-Kemper** (Leitung Corporate Procurement bei der Commerzbank AG) über **Qualifikationsprofile und den Schritt in die Führungsrolle** als logische Konsequenz.

Donnerstag, 10.11.2016

12.15 – 14.00 Uhr

→ Workshop A*

Persönlichkeitsprofile und Selbstmarketing

Im Workshop mit **Christina Kock**, DOM CONSULTING®, (Expertin für Führungskräfteentwicklung) lernen Sie, intrinsische Motivation und ihren Einfluss auf unser Verhalten besser zu verstehen.

Sie bestimmen Ihren USP und lernen Ihre Stärken bewusst einzusetzen.

Donnerstag, 10.11.2016

15.45 – 17.30 Uhr

→ Workshop B*

Kommunikation und Führung

Im Workshop mit **Claudia Casademunt** (Executive Coaching) erfahren Sie, worauf es in der Kommunikation ankommt und wie Sie Kommunikation gezielt als Führungsinstrument nutzen.

Im interaktiven Workshop erhalten Sie **Kommunikations-Tools** für die Praxis, **die Sie insbesondere auch in schwierigen Momenten nutzen können.**

* Bitte beachten Sie, dass für die Workshops eine Voranmeldung notwendig ist.

BME-Initiative Young Professionals

Nutzt das Symposium als Wissens- und Netzwerkplattform!

Mittwoch, 09.11.2016

13.00 – 13.45 Uhr

→ Business Speed Dating*

Hier steht der aktive Austausch mit möglichst vielen Studierenden und Young Professionals im Vordergrund.

Beim Business Speed Dating sammelt Ihr in **kurzer Zeit 10 bis 15 neue Kontakte** und erweitert so Euer Netzwerk. Im Anschluss könnt Ihr die Gespräche beim Mittagessen fortsetzen.

Mittwoch, 09.11.2016

18.00 – 19.00 Uhr

→ Mentoring Match Making*

Ziel des Mentoring-Matches **zwischen jungen Einkäufern und Einkäuferinnen sowie erfahrenen Mentoren und Mentorinnen** ist, den **Erfahrungsaustausch** und die persönliche Entwicklung der Young Professionals zu fördern. Die Mentees können bei ihrer Karriereplanung aus der Erfahrung der etablierten Fachkräfte schöpfen.

Nutzt das Matchmaking, um Mentoren und Mentorinnen kennenzulernen.

Freitag, 11.11.2016

08.45 – 09.30 Uhr

→ Business Breakfast: Meet a CPO*

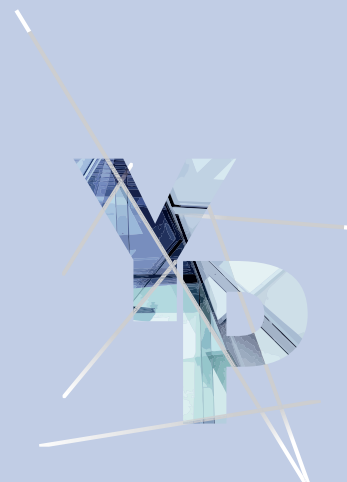
Getreu dem Motto „Von den Besten lernen“ habt Ihr hier die Möglichkeit, beim informellen Business-Frühstück mit **Dr. Michael Nießen (Mitglied des Bundesvorstands des BME und CPO bei Deutsche Post DHL Group)** über Einkauf und Karriere zu sprechen.

* Bitte beachtet, dass Business Speed Dating, Mentoring Match Making und Business Breakfast eine Voranmeldung erfordern.

Die Anmeldung zum Vorzugspreis für Young Professionals ist ausschließlich online über das gesonderte Anmeldeformular auf der Homepage möglich: www.bme.de/yp-symposium

Mehr Informationen:

Alina Tillmann, Projektmanagerin Young Professionals, BME e.V. | E-Mail: alina.tillmann@bme.de



Unsere Partner laden Sie herzlich zu einem besonderen Abendprogramm ein:

MODERATION UND UNTERHALTUNG

Durch den Abend – inkl. Innovationspreisverleihung – führt ... tja, das wird in diesem Jahr im Vorfeld nicht verraten. Seien Sie gespannt!



STARS IN CONCERT

Erleben Sie als einen der Höhepunkte des Abends „Stars in Concert“. Die fulminante Darbietung spielt mit der perfekten Täuschung. Die weltbesten Doppelgänger bringen mit Cher und Joe Cocker Legenden der Musikgeschichte live auf die Bühne. Optik und Stimme sind so authentisch, dass die perfekte Illusion entsteht, die Weltstars seien leibhaftig auf der Bühne.

URBAN CLUB BAND – WIR BRINGEN FRANKFURT MIT IN DIE HAUPTSTADT!

Deutschlands Club Band Nr. 1 aus Frankfurt am Main ist seit mehr als einem Jahrzehnt auf Europas Bühnen live zu erleben! Die bundesweit bekannte Formation steht für einen unverwechselbar mitreißenden und einzigartigen Clubsound.

Bekannt für ihre außergewöhnliche Energie auf der Bühne und eindrucksvolle Stimmen, besticht die URBAN CLUB BAND durch einen gekonnten Mix aus Funk & Soul Klassikern und Songs aus dem House-Genre, die andernorts nur von DJs gespielt werden.

Lassen Sie sich von dieser fulminanten Live-Power mitreißen!



MARLENE BAR

Treffen Sie sich – abseits vom Trubel – mit Kollegen und Freunden zum Networking in der Marlene Bar und genießen Sie den Abend in ruhiger Atmosphäre.

VERLEIHUNG DES BME-INNOVATIONSPREISES 2016

Unternehmen aller Größen und Branchen profitieren von **innovativen Ideen in Einkauf und Logistik**. Sie bilden die Basis für wirtschaftlichen Erfolg. Der BME würdigt jährlich herausragende Konzepte zur Optimierung der Beschaffung mit dem „BME-Innovationspreis“.

Preisgekrönte Unternehmen aus Industrie, Handel und Dienstleistung haben eindrucksvoll unter Beweis gestellt, dass Innovationen in Einkauf und Logistik einen entscheidenden **Beitrag zur Erhöhung des Vorsprungs gegenüber dem Wettbewerb** leisten.

Der **BME-Innovationspreis 2016** wird im Rahmen der Abendveranstaltung **am 9. November 2016** feierlich übergeben. Am Folgetag hören Sie im Plenum (→ 10.11.2016, ab 11.00 Uhr) mehr vom Siegerunternehmen und erhalten im Award Spotlight am Nachmittag (→ Workshop 8, 10.11.2016, ab 15.45 Uhr) Einblick in die Konzepte aller Finalisten.

Nähere Informationen erhalten Sie bei:
Bianka Blankenberg

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

E-Mail: bianka.blankenberg@bme.de



Gewinner des BME-Innovationspreises 2015: Airbus Group

07.00





Morning-Run im Tiergarten powered by F. REYHER Nchfg. GmbH & Co. KG

MORNING SPECIALS





	<p>How to avoid nightmares in an RFP-process MS1</p>	<p>Einkauf von externen Dienstleistungen MS2</p>
<p>08.45 – 09.30</p> <p>Moderation:</p>	<p>How the RFP-process should be orchestrated from the initial to the final stage; lessons learned session with supplier and procurement </p> <p>Peter Carvalho, President, ACT•1 Group – Agile•1 Germany GmbH</p> <p>Nils Neuenhüsges, Head of Purchasing – Indirect Material (FE-IM), Jungheinrich AG</p>	<p>Den Spagat zwischen Einsparpotenzialen, Compliance und höchstmöglicher Transparenz schaffen</p> <p>Frank Eckes, Geschäftsführer, Vendorplan GmbH</p> <p>Dominik Freygang, Sourcing Lead CAPEX & MRO, Novelis AG</p>
	<p>Total Spend Management: Alle Warengruppen mit SAP aus einer Hand managen MS3</p>	<p>Einkauf 4.0: Lieferantenreduzierung war gestern. Die Zukunft heißt Vielfalt. MS4</p>
<p>08.45 – 09.30</p> <p>Moderation:</p>	<p>Das Potenzial der Real-Time-Integration mit Lieferanten und Supply-Chain-Partnern heben</p> <p>Martin Arnold, Sr. Director Business Development MEE Procurement Solutions, SAP Ariba</p> <p>Marian Schleidt, Sales Expert, SAP Fieldglass</p> <p>Andreas Schulz, Global Head of IT Supplier and Sourcing Management, Daimler AG</p>	<p>Industrie 4.0 fördert Vernetzung, die Lieferantenzahl im Einkauf wird explodieren – wie lässt sich das realisieren?</p> <p>Dr. Bernd Schönwälder, Vorstand Markt & Vertrieb, Mercateo AG</p> <p>Hans Boot, CPO, ALTENLOH, BRINCK & CO-Gruppe</p>
	<p>Digitalisierung: Neue Anforderungen und Chancen für den Einkauf MS5</p>	<p>Lieferantensicherung in China und Indien: Herausforderung für Markterfolge MS6</p>
<p>08.45 – 09.30</p> <p>Moderation:</p>	<p>Neue Wege für richtige Einkaufsentscheidungen in Echtzeit: Erfolgreiche Umsetzung von „Predictive Procurement“ und kollaborativem Lieferantenmanagement mit ganzheitlicher eLösung</p> <p>Thomas Dieringer, CEO, POOL4TOOL AG</p> <p>Prof. Dr. Christoph Bode, Stiftungslehrstuhl für Procurement, Universität Mannheim</p>	<p>Stabilität, Qualität & Kostenabsicherung sind bei chinesischen und indischen Zuliefern bedeutend für lokale Markterfolge und die Erfüllung wichtiger regulatorischer Bedingungen</p> <p>Daniela Bartscher-Herold, Partner, EAC International Consulting</p> <p>Gerhard Lechner, COO, DMG ECOLINE AG</p>
	<p>Procurement 2025 – world-class efficiency and effectiveness in cost, cash flow and quality MS7</p>	<p>Mehr Tinte wagen: Ökonomische und ökologische Vernunft fordert Tinte MS8</p>
<p>08.45 – 09.30</p> <p>Moderation:</p>	<p>How procurement is leveraging digitisation to enhance efficiency and effectiveness in the next decade </p> <p>Paul Moody, Associate Principal, Hackett REL</p> <p>Hans-Nicolai Hars, Senior Director, The Hackett Group</p> <p>Klaus Lawory, Director Corporate Purchasing, KIRCHHOFF Automotive Deutschland GmbH</p>	<p>Nachhaltigkeit und kostenoptimierte Drucktechnologien in Unternehmen schaffen</p> <p>Andreas Asel, Product Manager Business Printing, EPSON Deutschland GmbH</p> <p>Andreas Briefi, Global Head of Indirect Procurement, Kelvion Holding GmbH</p>
	<p>eProcurement für Dienstleistungen: Potenziale in der Warengruppe Weiterbildung MS9</p>	
<p>08.45 – 09.30</p> <p>Moderation:</p>	<p>Erkenntnisse aus der aktuellen Kundenstudie und digitale Transformation des Weiterbildungsprozesses</p> <p>Christian Hohendorf, Head of Business Development und Marketing, Semigator GmbH</p> <p>Thomas Blum, Zentraler Konzerneinkauf, SCHOTT MUSIC GmbH & Co. KG</p>	

PLENUM

Die Vorträge im Plenum werden simultan übersetzt  

<p>09.45 – 10.15</p>	<p>Quo vadis Europa? – Unsere Verantwortung für die Zukunft der Europäischen Union</p>  <p>Dr. Hans-Gert Pöttering Präsident des Europäischen Parlaments a.D., Vorsitzender der Konrad-Adenauer-Stiftung</p>
<p>10.15 – 11.00</p> 	<p>Expert Panel: SCM & Procurement in the new digital era  Digital, connected, automated: Unleashing the potential of integrated supply chains</p> <p>Panelists:</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div data-bbox="336 656 702 819">  <p>Alessandro de Luca Senior Vice President Head of Global Supply Network Operations, Merck Group</p> </div> <div data-bbox="772 656 1082 790">  <p>Michael Pleuger Partner, KPMG AG</p> </div> <div data-bbox="1134 656 1422 819">  <p>Detlef Schultz Chairman, Vodafone Procurement Company</p> </div> </div>
	<p>Facilitator:</p>  <p>Martijn Lofvers CEO, Chief Trendwatcher Supply Chain Movement, Supply Chain Media BV</p>
<p>11.00 – 11.30</p>	<p>Der BME-Innovationspreis: Herausragende Konzepte zur Optimierung von Einkauf & SCM</p>  <p>Der Gewinner des BME-Innovationspreises 2016 präsentiert sein Siegerkonzept.</p>
<p>Moderation:</p>	<p>Prof. Dr. Robert Fieten, Fachlicher Leiter BME-Symposium</p>
<p>11.30 – 12.15</p>	<p>Networking in der Fachausstellung; Kaffeepause und Solution Foren  – </p>

SOLUTION FOREN

	<p>Rohstoffe: Mit Risikomanagement Erfolge sichern </p>	<p>Business Process Automation im Tailend Management: Integrierter Source-to-Pay-Prozess </p>	<p>Mehr Prozesseffizienz im Marketingeinkauf durch Managed Communications </p>
<p>11.45 – 12.05</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Wertbeitrag des Einkaufs und Zusammenarbeit mit internen sowie externen Partnern • Mit kollaborativen Lösungen Transparenz schaffen und Chancen erkennen • Bedeutung der Rohstoffpreissicherung für das Supply-Chain-, Kunden- und Lieferantenmanagement <p>Patrick Funk, Spezialist Rohstoffpreissicherung, Commerzbank AG Michail Kichutkin, Produktmanager Rohstoffe, Commerzbank AG</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Managed Content und Spot Buy • Reduzierung/Konsolidierung des Lieferantenstammes im 1-Kreditor-Modell • Transparenz durch ERP-Integration und individualisierte Procurement-Lösungen <p>Johannes Ohl, Bereichsleiter Vertrieb und Geschäftsentwicklung, PSG Procurement Services GmbH</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Steuerung der Marketing-Supply-Chain • Erhöhung der Prozesseffizienz • Kostensenkung in der Zusammenarbeit mit Kreativagenturen <p>Arno Wiedefeld, Sales Manager New Business DACH, Office Depot Deutschland GmbH Hendrik Koch, Client Service Manager, Office Depot Deutschland GmbH</p>

Tagesablauf nach
Ihrem Interesse:
[www.bme-symposium.de/
wegweiser](http://www.bme-symposium.de/wegweiser)

FACHKONFERENZEN

	Einkauf im Mittelstand FK6	Qualitätsmanagement FK7
<p>12.15 – 13.00</p>	<p>Next Level Einkauf: Vom Bestellbüro zum Wertschöpfungspartner</p> <p>Wie der Einkauf zum Partner auf Augenhöhe im kompletten Projektprozess wird</p> <p>Steffen Bausinger, Leiter Einkauf und Immobilien, TransnetBW GmbH</p>	<p>Supplier performance improvement by sustainable process optimization</p> <p>How to ensure supplier quality through performance management </p> <p>Andreas Birkhahn, Head of Supplier Quality Management, CLAAS KGaA mbH</p>
<p>13.00 – 13.15</p>	<p>Wechselpause</p>	
<p>13.15 – 14.00</p>	<p>Lieferantenmanagement im Mittelstand – ein Praxisreport</p> <p>Lieferantenmanagement als Grundlage für strukturierte Einkaufsaktivitäten hinsichtlich Kostensenkung und Versorgungssicherheit im Mittelstand</p> <p>Sabine Machlitt, Leiterin Einkauf und Finanzen, Mitglied der Geschäftsleitung, Karl Knauer KG</p>	<p>Globale Verträge mit Lieferanten</p> <p>Bedeutung für das Qualitätsmanagement</p> <p>Martina Köhler, Head of Contract & Risk Management, Lisa Dräxlmaier GmbH</p>
<p>Moderation:</p>	<p>Prof. Dr. Florian C. Kleemann, Professor für Logistik, Material- und Produktionswirtschaft, Duale Hochschule Baden-Württemberg Stuttgart</p>	<p>André Lefèvre, Category Manager Copper & Aluminum – Europe, ABB Asea Brown Boveri Ltd.</p>
<p>14.00 – 15.45</p>	<p>Networking in der Fachausstellung; Mittagspause</p>	

**Zukunftsforum
SCM**

FK8

DISKUSSION: SCM 4.0: Welchen Mehrwert bringen die neuen Technologien?



Jörg Cwojdzinski,
Vice President SCM,
**ASM Assembly Systems
GmbH & Co. KG**
Prof. Dr. Elmar Bräklings,
Allg. BWL, insb. Beschaffung und Logistik,
Hochschule Koblenz
Julia Miosga, Referentin Handel,
Referentin Handel & Logistik,
Bitkom e.V.

**Risikomanagement
im Einkauf**

FK9

Aktives Risikomanagement in einem globalen Unternehmen

Aufbau eines Rohstoff-Risikomanagements: Eine Frage von Balance zwischen Sicherheit und Risiko

Martin Austermann,
Chief Procurement Officer,
Husqvarna AB

**Markt- und
Wirtschaftsentwicklungen**

FK10

China slowing down – implications for sourcing in the railway sector

With Chinas GDP growth rates < 7% being the new "normal", the Chinese railway industry also is affected. Which implications does that have for procurement activities in Asia?



Michael Boback,
Head of DB International Procurement Office Asia, **Deutsche Bahn AG**

Wechselpause

Global value chain 2030

A provocative session on global megatrends and how they will influence supply chains within the next 10 – 15 years



Xavier Tholey,
Global Head of end-to-end supply chain,
Institut Esthederm – Groupe NAOS

Prof. Dr.-Ing. Andreas R. Voegelé,
Vorsitzender des Industriebeirats der Graduate School,
Hochschule Esslingen

Avoiding supply chain risks from corruption and other ethical threats

Interactive session on mindmapping potential risks in order to identify all economic, reputational and organisational threats deriving from ethical topics



Martijn Lofvers,
CEO, Chief Trendwatcher Supply Chain Movement, **Supply Chain Media BV**

Christian Kersten,
European Commodity Manager Castings,
ZF TRW Active & Passive Safety Technology

DISKUSSION: Wirtschaftsentwicklungen und ihre Auswirkungen

Wie wirkt sich das aktuelle wirtschaftliche und politische Umfeld auf die Industrie aus und wie sind die Erwartungen für die nächsten Monate?



Dr. Andreas Scheuerle,
Leiter Industrieländerkonjunktur und Branchenanalysen, **DekaBank**
Dr. Rolf Schneider,
Head of Macro Research, **Allianz SE**

Julia Sadrina,
Head of Purchasing,
Benecke Kaliko AG

Networking in der Fachausstellung; Mittagspause

***Teilnahme nach
Vor Anmeldung**

TOOL SPECIALS*

PARALLELE WORKSHOPS*



Effiziente Strom- und Gasbeschaffung über einen transparenten Cloud-Marktplatz TS3

12.15 – 12.45

- Online-Ausschreibung: Börsenkursalarm, Preisprognose, Bieterspiegel, Online-Vertragsschluss, 550 Versorger
- Energiedatenmanagement: Darstellung aller Abnahmestellen, Verbräuche, Kosten, Verträge in der Cloud
- Effizienzsteigerung: automatisierte Datenpflege, kurze Bindefristen, Festpreis, Tranchen und Portfolio

Wilfried Rademaker, Prokurist, **enPORTAL GmbH**

13.15 – 13.45

Performance Pricing: Ableitung von Zielpreisen am Beispiel von Kabelbäumen TS4

- Performance Pricing als komplementärer Ansatz in der Kostenstrukturanalyse
- Methodische Einordnung, Vorteile und Anwendungsfelder
- Ableitung von Zielpreisen am konkreten Projektbeispiel

Alexander Bergmann, Senior Consultant, **Processbench GmbH**
Dr. Gregor Berz, Geschäftsführer, **Processbench GmbH**



Entwicklungsbegleitender Einkauf: Mehrwert kommunizieren, Aufgaben definieren, Organisation optimieren WS3

12.15 – 14.00


Im Workshop lernen Sie, wie Sie Ihren Einkauf als wichtigen Partner bei der Produktentwicklung positionieren und welche Stellhebel Sie dafür nutzen können.

- Argumentationshilfen:
Wie kann der Einkauf Mehrwerte liefern?
- Stellhebel:
Wie kann ich die Stakeholder überzeugen und Kosten- sowie Terminziele erreichen?
- Erfolgsfaktoren:
Wie kann der Einkauf seine eigenen Ziele umsetzen?

Andreas Sans, Mitglied des Vorstands, **TARGUS Management Consulting AG**
Dr. Marcel Urban, Partner, **TARGUS Management Consulting AG**

IBM INNOVATIONSFORUM*

Cognitive Procurement: A new era in procurement IF2 12.15 – 14.00

With Artificial Intelligence the journey towards cognitive procurement has started. Are you ready? 

The pace of innovation, data complexity and volume, growth and business expectations are placing enormous demands on the CPO and his team.

Equipped with the right technology, CPOs will have the opportunity to access and act upon huge volumes of relevant data in order to truly impact supplier innovations and mitigate risks. As the buying function continues to automate, **CPOs can and should plan and prepare for a new data-driven cognitive era.**

On the one hand the adoption of Artificial Intelligence presents enormous organizational, skill and technology related challenges. On the other hand it offers enormous opportunities for procurement:


- It defines a **new agenda for best-in-class procurement** organizations.
- It empowers procurement to **leverage the full potential of accumulated data.**

Join us in an interactive discussion about what Artificial Intelligence means for our function, why it is so critical and how procurement organizations can get ready to embark on this new journey.

We will focus on the following key questions:

- Artificial Intelligence (AI): What is it exactly?
- What do cognitive technologies mean for procurement?
- How can you move your organization towards cognitive procurement?

Hosted by
Barry Ward,
Senior Procurement Brand Manager,
IBM Global Procurement



14.00 – 15.45 Networking in der Fachausstellung; Mittagspause

*Teilnahme nach
Vor Anmeldung

PARALLELE WORKSHOPS*

**Erfolgsmuster der Lieferanten-
integration – Beschaffung 4.0 vom
Konzept bis zum Go Live**

WS4

**CPO-Workshop: Digital Change in
Procurement – Tools & Guidelines für
Ihre Digitalisierungsstrategie**

WS5

12.15
–
14.00

Projektansatz zur logistischen Lieferantenintegration, um die Lücke von der Lieferantenauswahl zur Anbindung an die Produktion potenzialorientiert zu schließen. Darstellung anhand umgesetzter Kundenprojekte.

- Konzept Set-up: Versorgungsklassen, Prozessstandards, Vertragsgestaltung, Lieferantengespräche, Umsetzungscontrolling
- Potenziale der Lieferantenintegration zur Verbesserung der Supply Chain
- Interaktion mit Workshopteilnehmern anhand von Fallbeispielen sowie Handlungsempfehlungen

Dr. Carsten Jacobi, Geschäftsführer,
EMPORIAS Management Consulting
Dr. Oliver Ohlen, Geschäftsführer,
EMPORIAS Management Consulting

Der an CPOs und strategische Entscheider im Einkauf gerichtete Aktiv-Workshop fokussiert die digitale Transformation, Zusammenhänge unterschiedlicher Digitalisierungs-Enabler und skizziert konkrete Lösungsszenarien.

- Welche Faktoren prägen den digitalen Wandel und bilden das Fundament für Chancen und Risiken im zukünftigen Einkauf?
- Impulsvorträge zu ausgewählten Digitalisierungs-Enablern: Realtime- & Big-Data, Vernetzung & Kollaboration, Strategy & Operation aligned, Open Business Application Platform
- Ihr Workshop-Output: Mein Digitalisierungskompass – Die heutigen Möglichkeiten zielgerichtet einsetzen

Dr. Wolfgang Reinhardt,
Head of Research & Development,
wescale

Morning-Run im Tiergarten



Treiben Sie Ihren gewohnten Frühsport und laufen Sie mit uns!

Ein weltweit erfahrener Personal Trainer begleitet Sie und gibt Ihnen zusätzlich interessante Tipps und Tricks rund ums Laufen.

Treffpunkt ist um 07.00 Uhr in der Lobby des Hotels InterContinental am Donnerstag und Freitag.

Mit freundlicher Unterstützung von



Tagesabläufe nach Interessensgebieten:
www.bme-symposium.de/wegweiser

FACHKONFERENZEN

	eLösungen & Business Intelligence FK11	Lieferantenmanagement FK12
<p>15.45 – 16.30</p>	<p>Erfolgsfaktoren von Supplier Collaboration Plattformen</p> <p>Auswahl geeigneter Prozesse sowie kultureller und technologischer Wandel als Erfolgsfaktoren für die Einführung von kollaborativen Plattformen</p> <p>Dr.-Ing. Oliver Frille, Vice President Procurement & Supply Chain Management, Eberspächer Climate Control Systems GmbH & Co. KG</p>	<p>Wie aktive Lieferantenentwicklung wirklich funktioniert</p> <p>Einführung einer aktiven Lieferantenentwicklung zur Absicherung der Versorgung und Vermeidung von Folgekosten durch Minderleistung</p> <p>Hartmut Sievers, Einkaufsleiter, Knorr-Bremse Sfs GmbH</p>
<p>16.30 – 16.45 Wechselpause</p>		
<p>16.45 – 17.30</p>	<p>Mehr Transparenz & Performance durch einheitliches Demand Management</p> <p>Durch eine übergeordnete Plattform zu konzernweit einheitlichen Prozessen im Demand Management</p> <p>Werner Miehle, Head of Airbus Group & Airbus Source related procurement information systems & data, Airbus Group</p>	<p>Total Supplier Relationship Management</p> <p>Globales Lieferantenmanagement mit System</p> <p>Björn Jacobi, Director Site Sourcing & Procurement, RITTAL GmbH & Co. KG Christian Goriup, Leiter Quality Management – Supply Chain, RITTAL GmbH & Co. KG</p>
<p>17.30 – 18.15 Networking in der Fachausstellung; Kaffeepause</p>		
<p>18.15 – 19.00</p>	<p>Business Intelligence: Auswertung, Reporting und Controlling von Daten</p> <p>Von Daten zu Informationen zu Handlungen: Dos & Don'ts zur Nutzung der zunehmenden Digitalisierung</p> <p>Prof. Dr. Wolfgang Bremer, Professor für Wirtschaftsinformatik, Technische Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm Conny Dethloff, Leiter OTTO Business Intelligence, Otto GmbH & Co. KG</p>	<p>Supply chain collaboration in the aerospace and automotive industry</p> <p>Leveraging supplier innovation through strategic collaborations </p> <p>Maria-José Granero-Paris, Head of Defence & Space Engineering Services Procurement, Airbus Group</p>
<p>Moderation:</p>	<p>Dr. Michael Nießen, Chief Procurement Officer, Deutsche Post DHL Group</p>	<p>Prof. Dr. Michael Eßig, Lehrstuhl Materialwirtschaft & Distribution, Universität der Bundeswehr München</p>

Supply Chain Excellence

FK13

From S&OP to O&IP (Outbound & Inbound Planning)

Challenge the level of supplier integration



Dr. Brigitte Kempgens,
Head of Supply Chain Management,
Halfen GmbH

Einkauf von Professional Services

FK14

Optimierungsmöglichkeiten im Einkauf von Professional Services

Zusammenspiel von Einkauf, Managed Service Provider und Vendor Management System – Status Quo & Ausblick

Daniel Grotstabel,
Global Category Manager Services Procurement,
F. Hoffmann-La Roche Ltd.

Einkauf von Anlagen und Investitionsgütern

FK15

Herausforderungen beim Einkauf von Investitionsgütern und Lösungsansätze

Wie Novelis Budgetknappheit, zu später Einbindung des Einkaufs, wechselnden Prioritäten und den Marktgegebenheiten im CAPEX-Einkauf begegnet

Dominik Freygang,
Sourcing Lead CAPEX & MRO,
Novelis AG

Wechselpause

Ganzheitliches Supply Chain Risk Management im Mittelstand

Lieferantenrisiken, politische sowie ökologische Risiken nachhaltig minimieren

Karl-Heinz Pöhlmann,
Group Vice President Supply Chain,
Höttinger Baldwin Messtechnik GmbH

MSP als elementarer Baustein einer Einkaufsstrategie

Transparenz, Ausgabenkontrolle und höhere Compliance im IT- und Non-IT-Einkauf

Sascha Herold,
Director, Head of Corporate Category IT,
Merck KGaA

Strategic Procurement of Capital Equipment

Synergies through holistic purchasing of machines and MRO



Robert Huter,
Vice President, Corporate Sector Purchasing & Logistics, Machinery and Equipment, Maintenance, Repair and Operations,
Robert Bosch GmbH

Networking in der Fachausstellung; Kaffeepause

Komplexe Supply Chains erfolgreich managen

Konzeption der Produktionsplanung über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg

Hans Ehm,
Lead Principal Supply Chain Management,
Infineon Technologies AG

Innovative Strategien und Konzepte für den Einkauf von Rechtsberatung

Markt- und Warengruppenanalyse, Beschaffungspotenziale und -strategien

Olaf Kugeler,
Senior Director, Head of Regional Indirect Procurement Europe,
Grünenthal Pharma GmbH & Co. KG

Erfolgreiche Ausschreibung von Anlagen und Investitionsgütern

Der Ausschreibungsprozess als wichtige Voraussetzung im Investitionsgütereinkauf

Snežana Paušak-Thomas,
Sourcing & Logistics Quality Manager EMEA,
DuPont de Nemours (Deutschland) GmbH





Prof. Dr. Wolfgang Stölzle,
Ordinarius,
Lehrstuhl für Logistikmanagement,
Universität St. Gallen

Volker Widdra,
Bereichsleitung Zentraler Einkauf,
Hamburger Sparkasse



Joachim Jörg Heldt,
Director Purchasing,
Bosch Rexroth AG

***Teilnahme nach
Vor Anmeldung**

PARALLELE WORKSHOPS*

	<p>Metal replacement with thermoplastics: Reduce costs, improve performances WS6</p>	<p>Einführung eines Kennzahlensystems für den Mittelstand WS7</p>
<p>15.45 – 17.30</p>	<p>In this workshop we will discuss how to substitute metal parts with thermoplastics. In the end you will be equipped with the necessary knowledge for successful metal replacement projects. </p> <ul style="list-style-type: none"> • Substitution as part of your sourcing strategy: Technical requirements, risks and opportunities • Leveraging cost reduction by substituting metal with plastic parts: Re-designing dos & don'ts • Effects on total cost of ownership (incl. tool costs): Cost analysis and cost comparison <p>Luca Roffi, Project Manager, IMP S.p.A. Luca Posca, Technical Service, LATI S.p.A.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kennzahlensystem als wichtiges Steuerungsinstrument im Einkauf • Welche Kennzahlen braucht der Mittelstand und woher kommen die Daten? • Häufige Schwierigkeiten bei der KPI-Einführung und Lösungsansätze <p>Frank Diebold, Leiter Einkauf und Supply Chain Management, Brauerei C. & A. VELTINS GmbH & Co. KG Evgenia Gavrina, Projektmanagerin Benchmark-Services, BMEnet GmbH Volkmar Klein, Leiter Benchmark-Services, BMEnet GmbH Marcus Urbach, Leiter Einkauf, InfraServ GmbH & Co. Knapsack KG</p>
	<p>BME-Innovationspreis 2016 Award Spotlight WS8</p>	<p>Wie der Einkauf den eigenen Vertrieb zu Höchstleistungen pushen kann WS9</p> <p style="text-align: right;">15.45 – 16.45</p>
<p>15.45 – 17.30</p>	<p>Sie wollen mehr über den diesjährigen BME-Innovationspreis wissen?</p> <p>Dann sind Sie hier richtig: Die Finalisten stellen ihre Konzepte vor und stellen sich Ihren Fragen.</p> <p>Moderation: Dr. Silvius Grobosch, stellvertretender Vorsitzender des BME e.V., Grobosch Management Beratung Einkauf und Supply Management</p> 	<p>Durch Kooperation von Einkauf und Vertrieb zu besseren Verhandlungsergebnissen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Durch abteilungsübergreifende Zusammenarbeit Mehrwert für das Unternehmen generieren • Aufdecken von neuen Potenzialen und Zusatznutzen, wie z.B. der Vermeidung von Backdoor Selling durch den Vertrieb • Roadmap für die zukünftige Optimierung Ihrer Zusammenarbeit mit dem Verkauf <p>Edwin Maringka, Leiter Einkauf, HANSA-FLEX AG Bernd Sehnert, Lead Trainer, BME Akademie GmbH</p>

EXECUTIVE TALK*

<p>Vision 2030 for Procurement & Supply Chain Management 18.15 – 19.15</p>	
<p>What is the strategic vision and how does the function need to evolve?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Impact of current trends and disruptive innovations • "Value proposition" and "Right to play" for the function in 2030 • The CPO role in the digital business transformation 	<p>Michael Meissner, Partner, Detecon International GmbH</p> <p>Dr. Jürgen Specht, Managing Consultant, Detecon International GmbH</p>  

Re-defining leadership 

15.45 – 17.30

How CPOs empower the procurement organization

The environment of our procurement organizations is changing at record speed. The challenges are more volatility, more uncertainty, higher complexity and higher ambiguity. To cope with them, we need not only out-of-the-box thinking but a new deal for leadership.

CPOs have to **re-define the existing management structures** and especially the way they lead their employees, their business and not least themselves.

No doubt:

The CPO's role is changing from that of the boss at the top of the hierarchy giving orders to that of a coach focused on developing and empowering his team. More than ever CPOs must focus on people and develop and integrate the next generation of procurement professionals.

Join us to discuss **the re-defined role of leadership in the procurement organizations of the future.**

We will focus on, how to

- Achieve high employee engagement
- Give more ownership back to the individuals
- Integrate new generations
- Leverage cultural diversity
- Create an entrepreneurial winning culture

**Panelists**

Kai Berking,
Chief Procurement Officer,
Archroma Ibérica SLU

Conny Dethloff,
Leiter OTTO Business Intelligence,
Otto GmbH & Co. KG

Dr. Ulrich Piepel,
Chief Procurement Officer, **RWE AG**

Facilitator

Prof. Dr. Robert Fieten,
Director Program Committee, BME-Symposium

BME-Karriere-Lounge**Planen Sie Ihren nächsten Karriereschritt!****Donnerstag, 10.11.2016**

09.00 bis 18.00 Uhr

→ **Karriereberatung in entspanntem Lounge-Ambiente****Hier steht Ihre persönliche Karriereplanung im Vordergrund!**

Die BME-Karriere-Lounge richtet sich an alle Teilnehmer des Symposiums – von Berufseinsteigern bis erfahrenen Procurement Professionals.

Erarbeiten Sie mit uns Ihre berufliche Zukunftsperspektive und lassen Sie sich exklusiv in **45 Minuten zu Ihren Einstiegs- bzw. Entwicklungsmöglichkeiten beraten.**

Anmeldungen bitte per E-Mail an:

Jutta Ohrnberger, Referentin Service Personal & Karriere
E-Mail: jutta.ohrnberger@bme.de

Bitte geben Sie Ihren Vor- und Nachnamen, Ihre Mail-Adresse und Ihren gewünschten Zeitraum an.

**Kennen Sie schon das
BME-Karriereportal?**

- ✓ Spezialisierte Jobbörse für Einkauf, SCM & Logistik
- ✓ Talent-Pool aus Young & High Professionals
- ✓ Persönliche Gehaltsanalyse
- ✓ www.bme.de/karriere



ABENDVERANSTALTUNG

ab 19.00 Uhr

Unsere Partner laden Sie herzlich zu einem besonderen Abendprogramm ein:

IT'S ALL MUSICAL

Perfekte Choreographien, aufwändige Bühnenbilder, mitreißende Songs – das Ensemble singt und tanzt sich durch die Highlights der erfolgreichsten Musicals.

Erleben Sie große Gefühle mit Songs aus Cats oder Memory, schwelgen Sie mit Stücken aus Mamma Mia und Dirty Dancing in Erinnerungen längst vergangener Zeiten, genießen Sie den fesselnden Klassiker Cabaret und schlüpfen Sie bei einem Grease-Medley selbst in die Rollen von Olivia Newton-John und John Travolta und schwingen das Tanzbein.



CRAIG LEES – KEIN SYMPOSIUM OHNE IHN!

Dieser britische Musiker ist einfach brillant. Mit jedem Ton überzeugend, zu jedem Anlass faszinierend. Unvergleichlich druckvoll ist sein Spiel, das Live-Qualität als lebendiges Musik-Entertainment garantiert.

Erstmals auf der großen Bühne in Saal Potsdam präsentieren sich Craig Lees und seine Band gewohnt natürlich, locker und unkompliziert. Ganz nach seinem Motto "It's not only the music that moves you it's the memories and feelings that awakens within yourself as you hear it", kann bei seinem Repertoire von Kool and the Gang über Amy Winehouse bis Toto niemand ruhig stehen bleiben.

GET TOGETHER

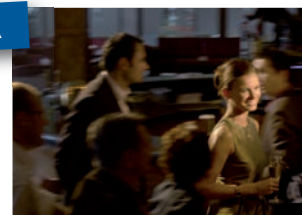
GULP
experts united

randstad



Networking in lockerer Atmosphäre! Nutzen Sie die Gelegenheit, den Kongresstag entspannt bei einem kühlen Getränk ausklingen zu lassen und sich mit Fachkollegen auszutauschen. Kommen Sie zu Stand B 11 und B 12.

MARLENE BAR



Treffen Sie sich – abseits vom Trubel – mit Kollegen und Freunden zum Networking in der Marlene Bar und genießen Sie den Abend in ruhiger Atmosphäre.

Getränke sind bis 24.00 Uhr inklusive.

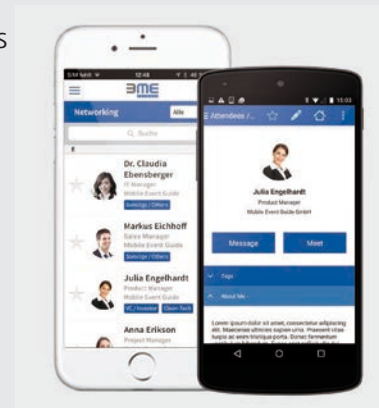
Nutzen Sie die App zum Kongress!



Zum **51. Symposium Einkauf und Logistik** bietet der BME e.V. erneut die **Kongress-App** für iPhone, iPad, Android, Windows und weitere mobile Devices an.

Die App „BME-Symposium 2016“ ist Ihr mobiler Begleiter während des gesamten Kongresses:

- Vollständiges Kongressprogramm mit tagesaktuellen Änderungen
- Persönlicher und individueller Kongressplan durch die „My Plan“-Funktion
- Vereinbaren Sie Termine oder chatten Sie mit anderen Teilnehmern und Ausstellern mit der Networking-Funktion
- Eine Kategorisierung der Aussteller ermöglicht Ihnen, das für Sie genau passende Produkt zu finden.
- Übersichtlicher Lageplan für die Fachausstellung und die Kongressräume
- Informationsservice zu Änderungen und Highlights des Abendprogramms über Pushes
- Ausstellerverzeichnis
- Zeitnaher Download der Vorträge
- U.v.a.m.



Networking-Funktion

Ihr Nutzen

- Sie können jeden Teilnehmer – nach Zustimmung – kontaktieren und ein Treffen vereinbaren.
- Sie können Ihr Networkingprofil selbst gestalten oder von XING oder LinkedIn importieren.
- Schreiben Sie ganz einfach Nachrichten über ein Messagingtool innerhalb der App.
- In einer Inbox werden alle Nachrichten, Meetinganfragen, Meetingabsagen dauerhaft gespeichert.

mit freundlicher Unterstützung von



Die App kann 2 Wochen vor Veranstaltung unter dem Namen „**BME-Symposium 2016**“ kostenlos im jeweiligen App-Store heruntergeladen werden.



07.00



Morning-Run im Tiergarten powered by F. REYHER Nchfg. GmbH & Co. KG

PARALLELE MORNING SPECIALS UND BUSINESS BREAKFASTS



TOP-Kennzahlen im Einkauf 2016

MS10

08.45 – 09.30

Mit den richtigen Kennzahlen die Einkaufsleistung steuern



Volkmar Klein, Leiter Benchmark-Services, **BMEnet GmbH**
Thomas Schöne, Director Purchasing, **Big Dutchman Service GmbH**

Einkauf 4.0: Digitalisierung des Einkaufs

MS11

Erste Ergebnisse aus der Studie und Think Tank von BME und Fraunhofer IML

Dr. Axel T. Schulte, Abteilungsleiter Einkauf & Finanzen im SCM, **Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik**



Nie wieder ärgern: Gelassenheit gewinnt

MS12

08.45 – 09.30

7 Punkte für weniger Ärger im Arbeitsalltag: Aus dem Ärger über souveräne Gelassenheit ins gezielte Handeln

Christian Bremer, Autor & Coach

Der neue Lehrgang „Geprüfte(r) Fachwirt(in) für Einkauf“

MS13

Ablösung des Fachkaufmanns als Grundausbildung für Einkäufer und Logistiker

Andreas Hermann, Leiter Lehrgänge und Inhouse, **BME Akademie GmbH**

BUSINESS BREAKFASTS*

Teilnahme nach Voranmeldung*



What's the best way to approach long tail spend management?

BB1

08.45 – 09.45

What is long tail spend management, and why do we need to rethink the way we manage it?



Abduelkadir Tekin, Head of Global Services and Customer Care (COO), **Capgemini BPO – IBX Business Network**

Young Professionals meet a successful CPO

BB2

Nehmen Sie an einem informellen Erfahrungsaustausch zwischen Young Professionals und CPO teil!

Dr. Michael Nießen, CPO, **Deutsche Post DHL Group**
Alina Tillmann, Projektmanagerin Young Professionals, **BME e.V.**



Market spotlight Mexico – insights from automotive supplier industry

BB3

08.45 – 09.45

Establishing an end-to-end supply chain – discuss your experiences and best practices with your cross-industry peers!



Abigail De la Rosa, Supplier Management Interior, **DRÄXLMAIER GROUP**
Michael Haas, Head of Project & Process Management, **DRÄXLMAIER GROUP**
Franz Riedlberger, Head of Standards & Services Global Procurement, **DRÄXLMAIER GROUP**

ABSCHLUSSPLENUM

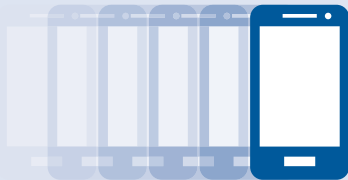
Die Vorträge im Plenum
werden simultan übersetzt

09.30 – 10.00	Networking in der Fachausstellung; Kaffeepause
10.00 – 10.15	Die US-amerikanischen Präsidentschaftswahl und ihre Bedeutung für Europa
	 Alexander Graf Lambsdorff Stellvertretender Präsident des Europäischen Parlamentes
10.15 – 11.15	Expertenpanel zur USA-Wahl Die USA haben gewählt: Auswirkungen auf die transatlantischen Beziehungen
	Mitwirkende:
	 Alexander Graf Lambsdorff Stellvertretender Präsident des Europäischen Parlamentes
	 Dr. Volker Treier Stellvertretender Hauptgeschäftsführer, Deutscher Industrie- und Handelskammertag
	Moderation:
	 Matthias Naß Internationaler Korrespondent der Chef-Redaktion Die ZEIT
11.15 – 12.00	Networking in der Fachausstellung; Kaffeepause
12.00 – 12.45	Industrie 4.0: Potenziale in der Aerospace Supply Chain
	 Dr. Klaus Richter Chief Procurement Officer Airbus Group & Airbus, Vorsitzender der Geschäftsführung Airbus Operations GmbH, Airbus Group SE
12.45 – 13.30	Die Zukunft der Mobilität: Neue Herausforderungen für die Beschaffung
	 Dr. Bernd Martens Mitglied des Vorstands, Beschaffung, AUDI AG
Moderation:	Prof. Dr. Robert Fieten , Fachlicher Leiter BME-Symposium
13.30	Ende des Abschlussplenums
13.45	Ende des 51. Symposiums Einkauf und Logistik

Akku leer? Kein Problem!

Sie finden für Ihr Handy zwei praktische, kostenfreie Ladestationen: am Stand der Coupa Deutschland GmbH (D19) im Pavillon und am BME Stand (E07) in der Hotellobby.

Mit freundlicher Unterstützung von



FlottenSterne

Individuelle Mobilitätslösungen
für Geschäftskunden



Maßgeschneidert für Ihr Business. Die Mercedes-Benz FlottenSterne.

Testen Sie beim 51. BME-Symposium Einkauf und Logistik ausgewählte Modelle mit konventionellen und elektrischen Antriebskonzepten von Mercedes-Benz und smart.

Mercedes-Benz

Das Beste oder nichts.



PREMIUM PARTNER



KPMG AG WPG

Dr. Marcus Schüller
Barbarossaplatz 1a, 50674 Köln
Tel.: +49 221 2073-1100
E-Mail: mschueller@kpmg.com
www.kpmg.de

In unserer Lounge in der Library erfahren Sie im individuellen Dialog mehr über unsere Lösungsstrategien.

EXKLUSIV PARTNER



Daimler AG

Mercedes-Benz Cars Vertrieb Deutschland

Frank Kemmerer
Mühlenstraße 30, 10243 Berlin
Tel.: +49 30 2694 2547, Fax: +49 30 2694 2555
E-Mail: frank.kemmerer@daimler.com
www.mercedes-benz.de/geschaeftskunden



h&z Unternehmensberatung AG

Ralf Schulz
Neuturmstraße 5, 80331 München
Tel.: +49 89 242969-14, Fax: +49 89 242969-99
E-Mail: ralf.schulz@huz.de
www.huz.de

Im Vortrag der Knorr-Bremse SFS GmbH (FK 12) erfahren Sie mehr über unsere Lösungsstrategien!



POOL4TOOL AG

Thomas Dieringer, Altmansdorfer Straße 91/19
A-1120 Wien
Tel.: +43 1 80 490 80, Fax: +43 1 80 490 80 – 99
E-Mail: office@pool4tool.com, www.pool4tool.com

Im Vortrag der Körber AG (FK 1) erfahren Sie mehr über unsere Lösungsstrategien!



Tradeshift

Jan-Hendrik Sohn
Terminalstraße Mitte 18, München-Flughafen, 85356 München
Tel.: + 49 8039 9020690, Mobil: +49 151 251 391 24
E-Mail: jhs@tradeshift.com, www.tradeshift.com

Im Vortrag der Eberspächer Climate Control Systems GmbH & Co. KG (FK 11) erfahren Sie mehr über unsere Lösungsstrategien!



WPS Management GmbH

Marcel Kaup
Vossstrasse 33, 10117 Berlin
Tel.: +49 30 57701551
E-Mail: mail@wpsm.de, www.wps-management.de

GASTGEBER



GULP Information Services GmbH

Harald Muth, Leitung Managed Service Providing
Landsberger Straße 187, 80687 München
Tel.: +49 89 500316-300
E-Mail: harald.muth@gulp.de, www.gulp.de

Im Vortrag der Merck KGaA (FK 14) erfahren Sie mehr über unsere Lösungsstrategien!



Randstad Group Strategic Solutions

Dirk Schulte, Client Strategy & Development Manager
Windthorstraße 20, 48143 Münster
Tel.: +49 251 4141822, Fax: +49 251 4141819
E-Mail: dirk.schulte@randstad.de, www.randstad.de

PARTNER



1st solution consulting gmbh
 Andreas Fleck
 Emanuel-Leutze-Straße 4, 40547 Düsseldorf
 Tel.: +49 211 159835-0, Fax: +49 211 159835-99
 E-Mail: a.fleck@1st-solution-group.com
 www.1st-solution-group.com



ACT*1 Group - Agile*1 Germany GmbH
 Lennart Wouters
 Schwarzwald Straße 139, 76532 Baden-Baden
 Tel.: +49 7221 920350, Fax: +49 7221 9203513
 E-Mail: info@agile1.de
 www.agile1.de



BravoSolution GmbH
 Dr. Christoph Streng
 Ottobrunner Straße 41, 82008 Unterhaching b. München
 Tel.: +49 89 121 93 35-0, Fax: +49 89 121 93 35-55
 E-Mail: kontakt@bravosolution.com
 www.bravosolution.com
Im Vortrag der Siemens AG (FK 3) erfahren Sie mehr über unsere Lösungsstrategien!



Capgemini IBX Business Network
 Thomas Holz
 Berliner Straße 76, 63065 Offenbach am Main
 Tel.: +49 151 12669810
 E-Mail: thomas.holz@capgemini.com
 www.capgemini.com/ibx



Commerzbank AG
 Michael Alt
 Mainzer Landstraße 153, 60327 Frankfurt am Main
 Tel.: +49 69 136 41589
 E-Mail: michael.alt@commerzbank.com
 www.commerzbank.de/mittelstandsbank



Coupa Deutschland GmbH
 Karsten Rose, Sales Director
 An der Welle 4, 60322 Frankfurt am Main
 Tel.: +49 69 7593-8481
 E-Mail: karsten.rose@coupa.com
 www.coupa.com
Im Vortrag der Airbus Group (FK 11) erfahren Sie mehr über unsere Lösungsstrategien!



CREACTIVES GmbH
 Andreas Held
 Greschbachstraße 19, 76229 Karlsruhe
 Tel.: +49 721 96146420
 E-Mail: andreas.held@creactives.com
 www.creactives.com
Im Vortrag der Heraeus Holding GmbH (FK 2) erfahren Sie mehr über unsere Lösungsstrategien!



d-fine GmbH
 Dr. Tilman Huhne
 Opernplatz 2, 60313 Frankfurt am Main
 Tel.: +49 69 90737 0, Fax: +49 69 90737 200
 E-Mail: tilman.huhne@d-fine.de
 www.d-fine.com



Detecon International GmbH
 Dr. Thomas Krause
 Sternengasse 14-16, 50676 Köln
 Tel.: +49 221 91611350
 E-Mail: thomas.krause@detecon.com
 www.detecon.com



EAC – Euro Asia Consulting PartG
 Heimeranstraße 37, 80339 München
 Tel.: +49 89 922993-0, Fax: +49 89 922993-33
 E-Mail: eac-muc@eac-consulting.de
 www.eac-consulting.de



Emporias Management Consulting GmbH & Co. KG
 Dr. Carsten Jacobi
 Feringasträße 7, 85774 Unterföhring
 Tel.: +49 89 958406-0, Fax: +49 89 958406-11
 E-Mail: carsten.jacobi@emporias.de
 www.emporias.de



enPORTAL GmbH
 Wilfried Rademaker
 Schellerdamm 16, 21079 Hamburg
 Tel.: +49 40 244 24 29-3, Fax: +49 40 244 24 29-59
 E-Mail: rademaker@enportal.de
 www.enportal.de



EPSON Deutschland GmbH
 Petra Kren
 Otto-Hahn-Straße 4, 40670 Meerbusch
 Tel.: +49 2159 538-1233
 E-Mail: petra.kren@epson.de
 www.epson.de



Hays
 Marcel Suchy
 City Plaza Rotebühlplatz 21-25, 70178 Stuttgart
 Tel.: + 49 711 34 229 291, Fax: + 49 711 34 229 299
 E-Mail: marcel.suchy@hays.de
 www.hays.de



IBM
 Nahmitzer Damm 12, 12277 Berlin
 Tel.: +49 30 72030
 www.ibm.com

Im Vortrag der F. Hoffmann-La Roche Ltd. (FK 14) erfahren Sie mehr über unsere Lösungsstrategien!

PARTNER



ims Internationaler Medien Service GmbH & Co. KG
 Philipp Woermann
 Süderstraße 77, 20097 Hamburg
 Tel.: +49 40 235133200, Fax: +49 40 235133100
 E-Mail: philipp.woermann@ims-online.de
 www.ims-online.de



Spanisches Wirtschafts- und Handelsbüro
 Claudia Hertel
 Lichtensteinallee 1, 10787 Berlin
 Tel.: +49 30 229 2134, Fax: +49 30 229 3095
 E-Mail: berlin@comercio.mineco.es
 www.investinspain.org



Kairos Commodities A/S
 Søren Vammen
 Vesterbrogade 149, DK-1620 Copenhagen V
 Tel.: +45 3025 3407, Fax: +45 3321 1566
 E-Mail: info@kairoscommodities.com
 www.kairoscommodities.com
Im Vortrag der Husqvarna AB (FK 9) erfahren Sie mehr über unsere Lösungsstrategien!



Keelvar
 Alan Holland
 Rubicon Centre, Bishopstown, Cork, Ireland
 Tel.: +35 321 4928925
 E-Mail: europe@keelvar.com
 www.keelvar.com

Im Vortrag der Siemens AG (FK 3) erfahren Sie mehr über unsere Lösungsstrategien!



Mercateo AG
 Heike Kleine
 Postfach 1460, 06354 Köthen
 Tel.: +49 3496 512-197, Fax: +49 3496 512-311
 E-Mail: heike.kleine@mercateo.com
 www.mercateo.com/corporate



Office Depot Deutschland GmbH
 Linus-Pauling-Straße 2, 63762 Großostheim
 Tel.: +49 6026 9734-0
 E-Mail: kunden@officedepot.de
 www.officedepot.eu



Oliver Wyman GmbH
 Rainer Münch
 Müllerstraße 3, 80469 München
 Tel.: +49 89 93949-0, Fax: +49 89 93949-511
 E-Mail: rainer.muench@oliverwyman.com
 www.oliverwyman.de



POLARIXPARTNER GmbH
 Bernd Straub
 Graf-Siegfried-Straße 32, 54439 Saarburg
 Tel.: +49 6581 8290 217, Fax: +49 6581 8290 100
 E-Mail: bernd.straub@polarixpartner.com
 www.polarixpartner.com

Im Vortrag der Liebherr-Aerospace Lindenberg GmbH (FK 4) erfahren Sie mehr über unsere Lösungsstrategien!



Processbench GmbH
 Dr. Gregor Berz
 Saargemünderstraße 22, 66119 Saarbrücken
 Tel.: +49 151 24163345, Fax: +49 32 211322206
 E-Mail: berz@processbench.com
 www.processbench.com



Provex Consorzio per l'Internazionalizzazione
 Enrico Argentiero
 Via XI Settembre, 16, I-21052 Busto Arsizio
 Tel.: +39 331 774377, Fax: +39 331 775560
 E-Mail: info@provex.it
 www.provex.it



PSG Procurement Services GmbH
 Johannes Ohl
 Haus Sülz 6, 53797 Lohmar
 Tel.: +49 2205 9278-165, Fax: +49 2205 9278-200
 E-Mail: johl@ips-psg.de
 www.ips-psg.de



F. REYHER Nchfg. GmbH & Co. KG
 Klaus Jatho
 Haferweg 1, 22769 Hamburg
 Tel.: +49 40 85363-539, Fax: +49 40 85363-535
 E-Mail: klaus.jatho@reyher.de
 www.reyher.de



riskmethods GmbH
 Heiko Schwarz
 Orleansstraße 4, 81669 München
 Tel.: +49 89 9901 648-0, Fax: +49 89 9901 648-10
 E-Mail: info@riskmethods.net
 www.riskmethods.net



SAP Deutschland SE & Co. KG
 Sofia Tadil
 Hasso-Plattner-Ring 7, 69190 Walldorf
 Tel.: +49 6227 7 54197
 E-Mail: sofia.tadil@sap.com
 www.sap.com



Schweitzer Fachinformationen
 Alexander Graff
 Elsenheimerstraße 41-43, 80687 München
 Tel.: +49 89 55134-131
 E-Mail: a.graff@schweitzer-online.de
 www.schweitzer-online.de

PARTNER



Semigator GmbH

Manja Hellmann, Senior Marketing Managerin
Am Treptower Park 75, 12435 Berlin
Tel.: +49 30 577040-612
E-Mail: manja.hellmann@semigator.de
www.semigator.de/corporate



SoftconCIS

Gesellschaft für Controlling-Informationssysteme mbH
Dietmar Schild
Grünwalder Weg 28g, 82041 Oberhaching
Tel.: +49 89 69399-501, Fax: +49 89 69399-519
E-Mail: info@softconcis.de
www.softconcis.de / www.einkaufscontrolling.de
Im Vortrag der Freudenberg Sealing Technologies GmbH & Co. KG (FK 2) erfahren Sie mehr über unsere Lösungsstrategien!



TARGUS Management Consulting AG

Andreas Sans
Dechenstraße 7, 40878 Ratingen
Tel.: +49 2102 94226-6, Fax: +49 2102 94226-89
E-Mail: andreas.sans@targusmc.de
www.targusconsulting.de



The Hackett Group GmbH

Petra März
Torhaus Westhafen, Speicherstraße 59
60327 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 9002170, Fax: +49 69 900217100
E-Mail: pmaerz@thehackettgroup.com
www.thehackettgroup.com



VENDORPLAN

Vendorplan GmbH

Frank Eckes
Neue Mainzer Straße 20, 60311 Frankfurt a. M.
Tel.: +49 6196 999418-0, Fax: +49 6196 999418-99
E-Mail: info@vendorplan.de
www.vendorplan.de



Wer liefert was? GmbH

Tanja Landsberg
ABC-Straße 21, 20354 Hamburg
Tel.: +49 40 25440-176, Fax: +49 40 25440-99176
E-Mail: tanja.landsberg@wlw.de
www.wlw.de

MEDIENPARTNER



BIP – Best in Procurement

Leserservice: Joachim Lorenz
Tel.: +49 69 30838-130
E-Mail: bip@bme.de
Mediadaten, Anzeigen: Christoph Kunz
Tel.: +49 69 30838-105
E-Mail: christoph.kunz@bme.de



Industriebedarf

Kyra Kutter
Tel.: +49 8261 999-336
E-Mail: kutter@sachon.de
www.industriebedarf-net.de
www.sachon.de



HUSS-VERLAG GmbH

LOGISTIK HEUTE
Annamaria Gögler
Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München
Tel.: +49 89 32391-260
E-Mail: annamaria.goegler@huss-verlag.de
www.logistik-heute.de



Supply Chain Media

Martijn Lofvers
Gezellenlaan 12, 7005 AZ Doetinchem
The Netherlands
Tel: +31 314 36 45 73
E-Mail: info@supplychainmedia.nl
www.supplychainmedia.eu



verlag moderne industrie GmbH

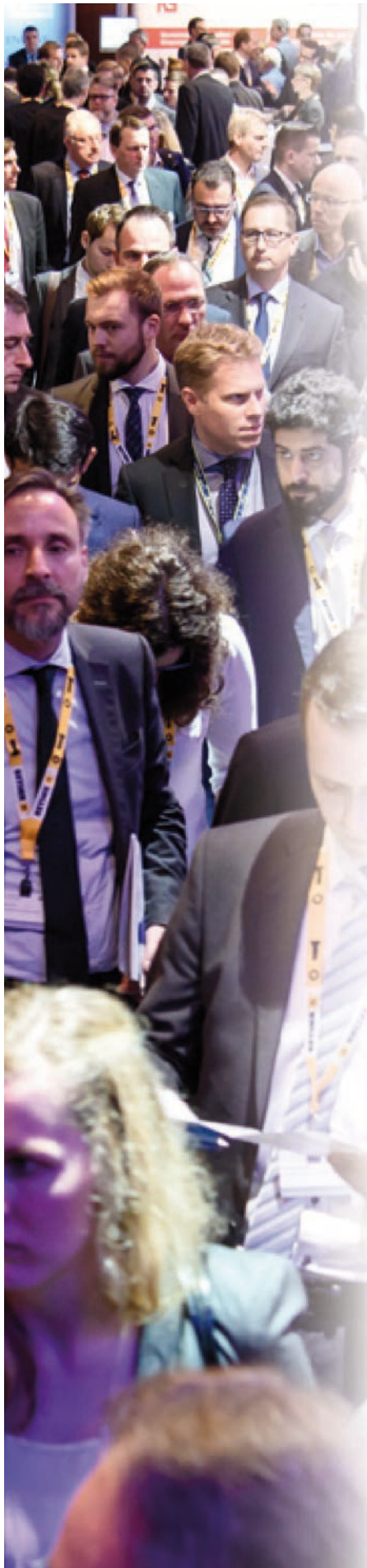
Abo: Tel.: +49 8191-125-333
Justus-von-Liebig-Straße 1, 86899 Landsberg
Tel.: +49 8191-125-337, Fax: +49 8191-125-304
E-Mail: leserservice@mi-verlag.de



Verlag Heinrich Vogel

Springer Fachmedien München GmbH
Nadine Rummler
Aschauer Straße 30, 81549 München
Tel.: +49 89 203043-2136, Fax: +49 89 203043-2377
E-Mail: nadine.rummler@springer.com

(STAND: 5. SEPTEMBER 2016)



#

- 1st solution consulting gmbh

A

- A. Stein'sche Buchhandlung GmbH – Medien seit 1713
- abalight GmbH
- ACT•1 Group - Agile•1 Germany GmbH
- aicep Portugal Global - Staatliche Agentur für Investitionen und Handel
- Allocation Network GmbH
- Aon Credit International Insurance Broker GmbH
- Corporate Information Management – Arvato SCM Solutions

B

- BeNeering GmbH
- BME e.V.
- BME (Shanghai) Co., Ltd.
- BravoSolution GmbH
- BRÜGGERSHEMKE + REINKEMEIER KG
- Bulgarian Small and Medium Enterprises Promotion Agency (BSMEPA)

C

- Camelot Management Consultants AG
- CAMSER – SUBCONTRACTING DIVISION
- Celonis GmbH
- cflox GmbH
- CfSM – Centrum für Supply Management GmbH
- ConasManagement GmbH
- Conrad Electronic SE
- Coupa Deutschland GmbH
- CREATIVES GmbH
- Creditsafe Deutschland GmbH

D

- Daimler AG, Mercedes-Benz
- DataVision Deutschland GmbH, Gesellschaft für audio-visuelle Kommunikationssysteme
- Deutsche Business Consulting GmbH
- DIG GmbH
- Drozak Consulting GmbH

E

- EAC – Euro Asia Consulting PartG
- ECG Energie Consulting GmbH
- EcoVadis SAS
- Efficio Consulting
- Emirates
- enPORTAL GmbH
- EPSON Deutschland GmbH

F

- FACTON GmbH
- FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige Gesellschaft mbH
- Futura Solutions GmbH

G

- GenoLog GmbH
- GULP Information Services GmbH

H

- h&z Unternehmensberatung AG
- Hays
- HÖVELER HOLZMANN CONSULTING GmbH
- Horváth & Partner GmbH
- Hubwoo, A Perfect Commerce Company

I

- IFCC GmbH
- ims Internationaler Medien Service GmbH & Co. KG
- Infimedix
- INVERTO AG

J

- jCatalog Software AG ein Unternehmen der OpusCapita Group

K

- Kairos Commodities A/S
- Keelvar
- Keller & Kalmbach GmbH
- KPMG AG WPG

L

- Lechner ProcessConsulting GmbH
- Lederer GmbH
- LGI Logistics Group International GmbH
- LogCoop Lagernetzwerk GmbH & Co. KG
- LogistikCluster NRW

M

- MARBEHO Solutions GmbH
- Mercateo AG

N

- N-ERGIE Aktiengesellschaft
- newtron AG

O

- Office Depot Deutschland GmbH
- Onventis GmbH
- OPERATECH
- ORACLE Deutschland B.V. & Co. KG
- Orpheus GmbH
- ORT Medienverbund GmbH
- Ortmeier Medien Gruppe

P

- pfenning logistics Group
- PIEL – Die Technische Großhandlung GmbH
- POOL4TOOL AG
- PrintPlanet GmbH
- Provex Consorzio per l'Internazionalizzazione
- PSG Procurement Services GmbH

Q

- Questax GmbH

R

- Randstad Deutschland GmbH & Co. KG
- F. REYHER Nchfg. GmbH & Co. KG
- riskmethods GmbH

S

- SAP Deutschland SE & Co. KG
- Schweitzer Fachinformationen
- Semigator GmbH
- Shanghai International Sourcing Promotion Center Co., Ltd. (ISPC)
- Simeno Deutschland GmbH
- Soennecken eG
- SoftconCIS Gesellschaft für Controlling-Informationssysteme mbH
- Spanisches Wirtschafts- und Handelsbüro
- Springer Gabler | Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
- SSV-Technik GmbH
- Staples Deutschland GmbH & Co. KG
- Supply Chain Media BV
- SynerTrade SES AG

T

- TCI Transformation Consulting International GmbH
- TICONTRACT GmbH
- Tradeshift

V

- van der Meer Gruppe GmbH (VDMG)
- veenion GmbH
- Vendorplan GmbH

W

- Wer liefert was? GmbH
- WINGAS GmbH
- WPS Management GmbH
- Würth Industrie Service GmbH & Co.KG

Ausstellungsöffnungszeiten: Mittwoch, 9. November 2016, 08.00 – 18.15 Uhr; Donnerstag, 10. November 2016, 08.00 – 19.00 Uhr; Freitag, 11. November 2016, 08.00 – 13.45 Uhr

Gleich anmelden per Fax +49 69 30838-299

Ja, ich nehme am 51. Symposium Einkauf und Logistik vom 9. – 11. November 2016 teil.

BME-Mitglied: Meine Mitgliedsnummer lautet: _____ Nicht-Mitglied

Anmeldung für Young Professionals und Studenten ausschließlich unter www.bme.de/yp-symposium

Mit der Anmeldung werden die unter www.bme-symposium.de/agb hinterlegten Teilnahmebedingungen anerkannt.

Belegungsplan: Bitte geben Sie uns für unsere Raumplanung an, welche Fachveranstaltungen Sie besuchen möchten.

Mittwochvormittag	<input type="checkbox"/> SF 1 <input type="checkbox"/> SF 2 <input type="checkbox"/> SF 3
Mittwochnachmittag	<input type="checkbox"/> FK 1 <input type="checkbox"/> FK 2 <input type="checkbox"/> FK 3 <input type="checkbox"/> FK 4 <input type="checkbox"/> FK 5 <input type="checkbox"/> WS 1* <input type="checkbox"/> WS 2* <input type="checkbox"/> TS 1* <input type="checkbox"/> TS 2* <input type="checkbox"/> IF 1*
Donnerstag Morning Special	<input type="checkbox"/> MS 1 <input type="checkbox"/> MS 2 <input type="checkbox"/> MS 3 <input type="checkbox"/> MS 4 <input type="checkbox"/> MS 5 <input type="checkbox"/> MS 6 <input type="checkbox"/> MS 7 <input type="checkbox"/> MS 8 <input type="checkbox"/> MS 9
Donnerstagvormittag	<input type="checkbox"/> SF 4 <input type="checkbox"/> SF 5 <input type="checkbox"/> SF 6 <input type="checkbox"/> WS 3* <input type="checkbox"/> WS 4* <input type="checkbox"/> WS 5* <input type="checkbox"/> TS 3* <input type="checkbox"/> TS 4* <input type="checkbox"/> IF 2* <input type="checkbox"/> FK 6 <input type="checkbox"/> FK 7 <input type="checkbox"/> FK 8 <input type="checkbox"/> FK 9 <input type="checkbox"/> FK 10 <input type="checkbox"/> WS A Frauen*
Donnerstagnachmittag	<input type="checkbox"/> FK 11 <input type="checkbox"/> FK 12 <input type="checkbox"/> FK 13 <input type="checkbox"/> FK 14 <input type="checkbox"/> FK 15 <input type="checkbox"/> WS 6* <input type="checkbox"/> WS 7* <input type="checkbox"/> WS 8* <input type="checkbox"/> WS 9* <input type="checkbox"/> IF 3* <input type="checkbox"/> Executive Talk* <input type="checkbox"/> WS B Frauen*
Freitag Morning Special	<input type="checkbox"/> MS 10 <input type="checkbox"/> MS 11 <input type="checkbox"/> MS 12 <input type="checkbox"/> MS 13 <input type="checkbox"/> BB 1* <input type="checkbox"/> BB 2* <input type="checkbox"/> BB 3*

Abendveranstaltung Mittwoch, 09.11.2016: ja nein

Abendveranstaltung Donnerstag, 10.11.2016: ja nein

* Die Teilnehmerzahl der Workshops, Innovationsforen, Tool Specials, Business Breakfasts und des Executive Talks ist begrenzt. Eine Voranmeldung ist erforderlich. Liegen Ihre gewünschten hier benannten Formate parallel, haben Sie nur eine Auswahlmöglichkeit. Erst nach erfolgter Anmeldebestätigung bis zum 31.10.2016 durch den BME ist die Teilnahme gültig und bindend.

Teilnehmerdaten:

Name Vorname

Position Abteilung

Telefon Fax

E-Mail Ich bin damit einverstanden, Informationen per E-Mail zu erhalten.

Firma

Straße/Postfach PLZ/Ort

Telefon Fax

Datum Unterschrift

Abweichende Rechnungsanschrift:

Name Abteilung

Straße/Postfach PLZ/Ort Veranstaltungsnummer: 251016011

KONGRESSINFORMATIONEN

Veranstaltungstermin:

9. – 11. November 2016

Veranstaltungsort:

InterContinental Berlin

Budapester Straße 2, 10787 Berlin

Tel.: +49 30 2602-0, Fax: +49 30 2602-2600

E-Mail: berha.reservations@ihg.com

EZ: ab 206,- €, DZ: ab 231,- €, abrufbar bis 07.10.2016 nach Verfügbarkeit

Bitte beziehen Sie sich bei verbindlicher Buchung Ihrer Übernachtung im InterContinental auf das BME-Symposium. Gerne können Sie Ihre Zimmer auch über folgende Website buchen:

<https://resweb.passkey.com/go/BME2016Berlin>

Für Stornierungen oder Umbuchungen ist der Teilnehmer selbst verantwortlich. Weitere Hotels finden Sie unter www.bme-symposium.de/hotels

Teilnahmegebühr Fachveranstaltungen*:

Fach- und Führungskräfte aus Einkauf, Materialwirtschaft,

Supply Chain Management und Logistik

BME-Mitglied: ~~1.895,- €~~ **1.795,- €**

Nicht-Mitglied: ~~2.195,- €~~ **2.095,- €**

Letzte Chance – Reduzierte Teilnahmegebühr bis 30.09.2016!

Anbieter, Dienstleister und Berater für Industrie und Handel

BME-Mitglied: ~~3.095,- €~~ **2.995,- €**

Nicht-Mitglied: ~~3.295,- €~~ **3.195,- €**

* Bitte haben Sie Verständnis, dass wir uns vorbehalten, die Teilnahme an der Veranstaltung zu prüfen.

Vorzugspreis für Young Professionals und Studenten:**

Status	10. – 11.11.2016	09. – 11.11.2016
Young Professional bis einschl. 27 Jahre	€ 395,-	€ 595,-
Young Professional bis einschl. 30 Jahre	€ 495,-	€ 695,-
Student	€ 75,-	€ 100,-

Anmeldung für Studenten und Young Professionals ausschließlich unter www.bme.de/yp-symposium

** Das Angebot für Studierende gilt nur in Vorlage einer gültigen Immatrikulationsbescheinigung. Das Angebot richtet sich an Fachexperten aus dem Einkauf, nicht an Anbieter, Dienstleister und Berater für Industrie und Handel. Die Teilnahmegebühr schließt die Abendveranstaltung aus.

Die Teilnahmegebühr beinhaltet:

Teilnahme an den Fachveranstaltungen und Veranstaltungsunterlagen.

Unsere Partner laden die Teilnehmer – außer Studenten und Young Professionals – ein: Abendveranstaltungen, Mittagessen und Pausengetränke.

Rücktritt:

Bei Absagen innerhalb von 4 Wochen vor dem Veranstaltungsbeginn bitten wir um Verständnis, dass eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 20% des Veranstaltungspreises berechnet wird. Bei Rücktritt innerhalb von 2 Wochen vor dem Veranstaltungsbeginn oder Nichterscheinen wird die volle Gebühr berechnet. Ersatzteilnehmer werden akzeptiert. Absagen sind schriftlich mitzuteilen.

Programm:

Der Veranstalter behält sich Änderungen im Programm vor.

ANSPRECHPARTNER

Inhalt:



Natalie Popoola

Tel.: +49 69 30838-215

E-Mail: natalie.popoola@bme.de

Partner/Aussteller:



Svea Oschmann

Tel.: +49 69 30838-125

E-Mail: svea.oschmann@bme.de



Nicole Peis

Tel.: +49 69 30838-139

E-Mail: nicole.peis@bme.de

Anmeldung:



Jacqueline Berger

Tel.: +49 69 30838-200

E-Mail: jacqueline.berger@bme.de

DAS PROJEKTTEAM

Jacqueline Berger
Prof. Dr. Robert Fieten
Wilhelm Keienburg
Hans-Albert Klause
Roland Knoor

Svea Oschmann
Nicole Peis
Natalie Popoola
Kerstin Schmitt
Elena Wechselberger



DIALOGPOST
Ein Service der Deutschen Post

ALLEMAGNE Port payé



BME e.V.

Bolongarostr. 82
65929 Frankfurt/Main
Tel.: +49 69 30838-200
Fax: +49 69 30838-299
www.bme-symposium.de

#bmesymposium

