

WORUM GEHTS BEIM CROSSDAY25?

Der erste CrossDay bringt **am 15. September 2025** in Mainz Menschen aus Biotech, Life Sciences und der Kreativwirtschaft zusammen. Im Fokus stehen **Best Practices, inspirierende Impulse** und echte Cross-Erfahrungen **aus Wirtschaft, Forschung, Gestaltung und Entwicklung.**

WARUM CROSS INNOVATION?

Veränderung, Komplexität und Geschwindigkeit prägen unser Innovationsumfeld. Einzelne Akteure oder Bereiche stoßen dabei zunehmend an ihre Grenzen. **Lösungen entstehen heute vor allem im Team** – über Disziplinen, Branchen und Unternehmensgrenzen hinweg.

Cross Innovation beschreibt einen offenen, kollaborativen Ansatz: **Innovationen entstehen dort, wo Perspektiven sich kreuzen.** Der Austausch zwischen verschiedenen Branchen und Fachbereichen schafft neue Impulse, beschleunigt Entwicklungen und eröffnet unerwartete Lösungswege.



PROGRAMM OVERVIEW

**14:00 –
15:00 UHR**

**Come Together
& Registrierung**

**15:00 –
15:15 UHR**

Welcome

**15:15 –
15:30 UHR**

**Opening mit Ministerin
Daniela Schmidt**

Ministerium für Wirtschaft, Verkehr,
Landwirtschaft und Weinbau Rheinland-Pfalz

**15:30 –
15:45 UHR**

**Potenzial offener
Innovationsökosysteme**

Dr. Markus Durstewitz (Senior Manager Innovation,
Airbus Operations GmbH)

IMPULS

**15:45 –
16:00 UHR**

**opnMe – Grenzen in der
Forschung überwinden**

Dr. Markus Koester (Director Discovery Research/
Open Science, Boehringer Ingelheim International GmbH)

IMPULS

**16:00 –
16:40 UHR**

**Erfahrungen zu Cross
Innovation bei Airbus**

Erfolgreiche Innovationen erfordern Ökosystem-
übergreifende Zusammenarbeit – Dr. Markus Durstewitz

SESSION

**16:00 –
16:40 UHR****Cross Innovation
bei Bosch Research**

Strategische Partnerschaften als Schlüssel für nachhaltigen Erfolg
– Dr. Sina Meyer (Operational Strategy for Innovation & Protection,
Robert Bosch GmbH)

**16:40 –
17:10 UHR****Cross Innovation
im Handel – REWE**

Wie REWE Digital Cross Innovation durch Start-up-Kollaborationen
lebt – Jonas Schächter (Innovation Manager, REWE digital)

**16:40 –
17:10 UHR****Von Cross Innovation
zum Geschäftsmodell**

Ein Beispiel aus der Fertigung im produzierenden Mittelstand
– Johann Hofmann (Founder von ValueFacturing®,
Maschinenfabrik Reinhausen GmbH)

**17:10 –
17:40 UHR****Coffee Break
& Networking****17:40 –
18:10 UHR****Cross Innovation
bei simatec AG**

Wie ein Schweizer KMU mit Mut und neuem Denken Business
Innovation vorantreibt – Prof. Dr. Raoul Waldburger & Dr. Roland
Haas (Verwaltungsrat & Projectconsulting, simatec AG)

**17:40 –
18:10 UHR****Cross Innovation aus
24 Erfahrungsberichten**

Unternehmerische Motive und deren Einfluss auf den Erfolg
in Start-up-Kollaborationen – Prof. Dr. Mareike Heinzen
& Dr. Jan Conrads (MIC Group & Hochschule Koblenz)

**18:10 –
18:45 UHR****Kreativwirtschaft meets
Biotech/LifeScience**

Potenzial und Best Practice – Michael Kunz (Wissenschaftlicher
Assistent, Digital Innovation & Entrepreneurship, Hochschule Mainz)

**18:10 –
18:45 UHR****Therapeutische Hilfsmittel
für Demenzpatient:innen**

Best Practice – Dr. Adam Maciak (CEO, Palithera GmbH)

**18:10 –
18:45 UHR****Kreativwirtschaft
meets Cross Innovation**

– Tom Klose (Geschäftsführer, supernju®) & Silke Phillips-Deters
(Leiterin Designforum, Innovationsagentur RLP)

**18:45 –
19:15 UHR****Open Space – Biotech/
LifeScience meets Cross****19:15 –
19:45 UHR****Abschluss-Impuls mit
Überraschungsgast****IMPULS****19:45 UHR****Cross Night & Buffet**

*** teilen
+ vermehren
↗ durchstarten**

veranstaltet von:

**INNOVATIONSAGENTUR
RHEINLAND-PFALZ**

mitveranstaltet von:

Cross
Partner:**HOCHSCHULE
MAINZ**