



# **FROM FUTURE TO REALITY**

**Die Gegenwart basiert auf der Zukunft**

# ORGANISATION



## RUSMEL MUÑOZ

*Business Coach | Change Consultant  
| Intercultural Expert | Speaker*

*Mehrjährige Berufserfahrung in verschiedenen Funktionen bei Global Players. Rusmel verfügt über fundiertes Know-how in der Leitung, Planung, Steuerung und Begleitung von Veränderungsvorhaben. Seine Erfahrung bei der Begleitung von komplexen Sachverhalten und die Optimierung von Geschäftsprozessen ermöglichen es ihm, die Geschäftswelt aus unterschiedlichen Perspektiven zu betrachten. Rusmel hat Change Management und Business Coaching studiert, er ist Lean Expert und Coach für Führungskräfte, Projektleiter und Organisationen bei internationalen und multikulturellen Change Projekten.*



## RICHARD JAIMES

*Futurist | Strategist | Innovator |  
Speaker | Multi-industry Expert*

*Mit 20 Jahren Berufserfahrung in transnationalen Unternehmen verschiedener Branchen hatte Richard die Möglichkeit, Menschen und Organisationen zu führen, zukunftsrelevante Themen zu untersuchen, Strategien und Innovationen zu entwickeln, Führungskräfte zu beraten und Einblicke in Geschäftsvorteile zu gewinnen. Er hat einen starken Schwerpunkt in den Bereichen Zukunft, strategische Vorausschau, Führung, emotionale Intelligenz und Innovation.*



## KOSTAS MANGINIS

*Futurist | Strategist | Market  
Analyst*

*Kostas verfügt über mehrjährige Berufserfahrung in verschiedenen Funktionen mit technischem und betriebswirtschaftlichem Hintergrund. Er verfügt über fundiertes Know-how beim Aufbau neuer Themen, die geschäftliche und strategische Auswirkungen auf ein Unternehmen haben, insbesondere auf langfristige Zukunftsthemen. Konstantinos verfügt über Know-how und Erfahrung in verschiedenen Branchen und großen internationalen Organisationen, kombiniert mit mehrjähriger Erfahrung in der Strategie- und Geschäftsentwicklung. Konstantinos liefert Know-how und Ergebnisse in einer Vielzahl strategischer Themen und Bereiche.*



# VISION DES EVENTS

- Wir kreieren in Regensburg ein Event mit Schwerpunkt Zukunfts -forschung, -management und Change Management. Themen, die von anderen Events nicht abgedeckt werden.
- Das Event findet jährlich statt, mit einer erheblichen Wachstumsrate.
- Firmen beteiligen sich und unterstützen unser Vorhaben zum Thema Veränderung und Zukunft.
- Die Chance, einen Wissenstransfer und Austausch über die Themen Veränderung und Zukunft zu ermöglichen.
- Generierung neuer Ideen, Kreation von Kooperationen und Zusammenarbeit.

# **ECKDATEN DES EVENTS**

- 13.07.2020
- 3-4 Stunden
- 100 - 140 Personen
- Location: Degginger
- Eintrittskarten: Zwischen 10 – 20 EUR
- Sprache Deutsch/English
- Zielgruppe: Industrien aller Größe

# THEMEN DES EVENTS

- Transition in Change from present to future
- Strategic Foresight
- Organizational transformation
- Business Coaching
- Change Management
- Strategic Change Management
- Scenario Management
- Methods and Techniques

# AGENDA DES EVENTS

**Start 18:30 - 19:00 Uhr**  
**mit Moderator und**  
**begleitende live musik**

- Ankunft und Networking (30min)
- Intro Moderator (10min)
- Einführung in das Event (wer,was,warum) (10min)
- Vortrag: Zukunft (20min)
- Vortrag: Zukunft 2 (15min)
- Vortrag: Zukunft in der Gegenwart (20min)
- Vortrag: Zukunft in der Gegenwart 2 (15min)
- Sponsor "Speed Dating" Präsentation (5min)
- Pause mit Live Musik (15-min)
- Vortrag: Gegenwart und Änderung (20min)
- Vortrag: Gegenwart und Änderung 2 (15min)
- Fishbowl (20-30min)
- Abschlussrede (15min)
- Open end mit Networking

# Mögliche Geschäftsmodelle für das Events

## Business Plan 1 (Zero balance):

- Sponsoren tragen die laufenden Kosten der Veranstaltung (Location, Catering, Promotion etc.)
- Sponsoren erhalten einen Marktplatz, um für ihre Produkte / Unternehmen / Angebote zu werben
- Die Teilnehmer zahlen eine geringe Anmeldegebühr, um die Veranstaltungskosten zu decken und Anreize für die Teilnahme zu schaffen
- Eingeladene Redner - pro bono
- Event-Administration und Organisationsteam (Richard, Rusmel, Kostas) beabsichtigen nicht, von der Veranstaltung zu profitieren, sondern ihre Dienstleistungen zu bewerben

## Business Plan 2 (profit balance):

- Sponsoren und / oder Subventionen tragen die laufenden Kosten der Veranstaltung (Location, Catering, Promotion etc.)
- Sponsoren und / oder Subventionsstellen erhalten einen Marktplatz, um für ihre Produkte / Unternehmen / Angebote zu werben
- Die Teilnehmer zahlen eine Anmeldegebühr, die einer solchen Veranstaltung angemessen ist
- Eingeladene Referenten erhalten einen attraktiven Anreiz / eine attraktive Vergütung, wodurch die Qualität der Veranstaltung durch renommierte Referenten gesteigert wird.
- Eventadministration und Organisationsteam (Richard, Rusmel, Kostas) beabsichtigen teilweise, von der Veranstaltung zu profitieren und ihre Dienstleistungen zu fördern

## Besonderheit des Events

Die Ermöglichung von Austausch und die Entstehung eines neuen Netzwerks, das Veränderung und Zukunft als Antrieb hat, gibt allen Beteiligten die Chance, neues Wissen und neue Ideen zu generieren.

Dieser Wissenstransfer kann langfristig zu folgenden Vorteilen führen: Schaffung langfristiger Wettbewerbsvorteile, entstehung von Verbesserungen bzw. Optimierung, Erfindungen, neue Arbeitsplätze sowie die Anziehung neuer Talente und Firmen in unserer Stadt

**Von diesen Vorteilen können alle Akteure in Regensburg und Umgebung gleichermaßen profitieren.**

# THANK YOU

## FROM FUTURE TO REALITY

Organisation

[www.rusmel-munoz.com](http://www.rusmel-munoz.com)

[www.futures-space.com](http://www.futures-space.com)

[www.impulse-consulting.com](http://www.impulse-consulting.com)

### Kontakte

Rusmel Muñoz

015776135232

[r.m@rusmel-munoz.com](mailto:r.m@rusmel-munoz.com)

Jaimes Richard

01777996627

[Jaimes.rd@gmail.com](mailto:Jaimes.rd@gmail.com)

Kostas Manginis

015174615987

[kmanginis@hotmail.com](mailto:kmanginis@hotmail.com)

**impulse**  
Consulting Training Coaching

