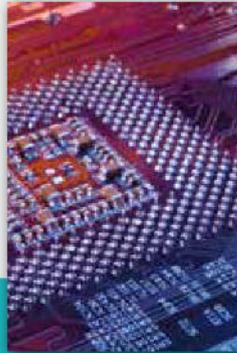




Industrie- und Handelskammern
in Nordrhein-Westfalen und
Rheinland-Pfalz



Neue Marktchancen durch innovative Produkt-Dienstleistungs-Angebote



Erfolgsstrategien für den industriellen Mittelstand

10. petersberger industriedialog

EINLADUNG | Mittwoch, 2. Juli 2014, Einlass 13:00 Uhr

Steigenberger Grandhotel Petersberg
Königswinter/Bonn

Neue Marktchancen durch innovative Produkt-Dienstleistungs-Angebote Erfolgsstrategien für den industriellen Mittelstand



Im Fokus der mittelständischen Unternehmen der deutschen Investitionsgüter- und Zulieferindustrie standen in der Vergangenheit die Entwicklung, die Produktion und der Vertrieb von qualitativ hochwertigen, weltweit geschätzten Maschinen und Anlagen sowie von technisch hervorragenden Komponenten und Baugruppen. Bislang hat ihnen der Erfolg Recht gegeben.



Allerdings unterliegen die Märkte unserer Technologieführer einem Wandel. Auf der einen Seite treten neue Wettbewerber, etwa aus China, auf. Um sich gegen diese Konkurrenz zu behaupten, benötigen die deutschen Anbieter weitere nachhaltige Alleinstellungsmerkmale. Auf der anderen Seite ändert sich in vielen Abnehmerbranchen das Nachfrageverhalten der Kunden. Diese erwarten Komplettlösungen mit umfassender Beratung sowie einen hervorragenden „After-Sales-Service“.



Wie müssen sich unsere Mittelständler aufstellen, um der internationalen Konkurrenz immer einen Schritt voraus zu sein? Sie sollten auf ihr Anwendungs-Know-how aufbauen und hiervon ausgehend innovative Produkt-Dienstleistungs-Angebote entwickeln. So bieten sie den Kunden einen Mehrwert und schaffen kaum kopierbare Alleinstellungsmerkmale.

Der 10. Petersberger Industriedialog zeigt anhand von sechs „Best-Practice-Beispielen“, wie intelligente Produkt-Dienstleistungs-Strategien erfolgreich umgesetzt werden, um neue profitable Wachstumspotenziale zu erschließen.

Diese Fragen werden diskutiert:

- Wie können Technologieführer ihr Anwendungs-Know-how besser im Markt nutzen?
- Wie können Mittelständler innovative Lösungsangebote mit qualifizierter Beratung und Service rund um die Sachgüter entwickeln?
- Wie können sie versteckte Kundenbedürfnisse systematisch erkennen?
- Wie können sie hiervon ausgehend neue Geschäftsmodelle konzipieren?
- Wie können sie durch die Zusammenarbeit mit kompetenten Dienstleistern Fixkosten variabler gestalten?
- Welche neuen Anforderungen an Personal und Organisation stellen sich im Wandel zum Lösungsanbieter?

Wer ist angesprochen?

Der Petersberger Industriedialog richtet sich an mittelständische Unternehmer sowie an kaufmännische und technische Geschäftsführer und Führungskräfte mit Verantwortung für Entwicklung, Marketing und Vertrieb.

Programm

13:00 Uhr **Einlass**

13:30 Uhr **Begrüßung und Einführung**

*Thomas Meyer, Präsident der Industrie- und Handelskammer
Wuppertal-Solingen-Remscheid*

Moderation und Konzeption

Prof. Dr. Robert Fieten, Management-Forschungs-Team, Köln

Vorträge

„Vom Produkthersteller zum Lösungsanbieter der Transportindustrie –
ein Traditionsunternehmen beschreitet Neuland“

*Michael Pfeiffer, Persönlich haftender geschäftsführender Gesellschafter,
BPW Bergische Achsen KG, Wiehl*

„Der Wandel der Kundenbedürfnisse als Wachstumsmotor:
Komplett-Angebot, umfassende Betreuung und kompetente
Beratung – Erfolgsfaktoren für nachhaltiges Wachstum bei einem
Hidden Champion“

Susanne Szczesny-ÖBing, Stv. Vorstandsvorsitzende, EWM AG, Mündersbach

„Vom C-Teile-Lieferanten zum Problemlöser für anspruchsvolle
Verbindungsaufgaben: Anwendungs kompetenz – DER Erfolgsfaktor
für eine beratungsorientierte Spezialmarktstrategie“

*Dr.-Ing. Andreas Bastin, Vorstandsvorsitzender, Masterflex SE,
Gelsenkirchen*

Erste Diskussionsrunde: „Problemlösungen statt Produkte: Der strategi-
sche Königsweg für Technologieführer aus dem deutschen Mittelstand?“

15:40 Uhr **Kaffeepause und Erfahrungsaustausch**

Begleitausstellung von Industrie und Forschung

16:10 Uhr **Verleihung des Preises für wissenschaftliche Arbeiten**

*Dr. Thomas Gräbener, Geschäftsführer Gräbener Pressensysteme
GmbH & Co. KG, Netphen, Mitglied des Kuratoriums der Stiftung
Industrieforschung*

Vorträge

„Mit innovativen Problemlösungen eines ‚Hidden Champion‘ des
Maschinenbaus zur intelligenten Vernetzung von Fertigungsbetrieben
mit hoher Variantenvielfalt und geringen Losgrößen.“

*Dipl.-Ing. (FH) Johann Hofmann, Geschäftsbereichsleiter ValueFactoring®
Maschinenfabrik Reinhausen GmbH, Regensburg*

„Welchen Beitrag kann die Zusammenarbeit mit einem ganzheitlichen
Logistik- und Personaldienstleister für die Kostenflexibilisierung und
Qualitätssicherung in der Intralogistik bringen?“

*Thomas Klein, CEO & President – Geschäftsführender Gesellschafter,
Elsen Unternehmensgruppe, Wittlich*

Zweite Diskussionsrunde mit den Referenten sowie

*Stephan Rahn, General Manager Corporate Communications,
3M Deutschland GmbH, Neuss:*

„Immer einen Schritt voraus: Wie können Technologieführer eine
nachhaltige Innovations- und Servicekultur schaffen und fördern?“

18:00 Uhr **Fazit Prof. Dr. Robert Fieten**

Buffet und Erfahrungsaustausch

Referenten



Thomas Meyer
Präsident der Industrie-
und Handelskammer
Wuppertal-Solingen-Rem-
scheid



Prof. Dr. Robert Fieten
Management-Forschungs-
Team Köln



Michael Pfeiffer
Persönlich haftender ge-
schäftsführender Gesellschaf-
ter, BPW Bergische Achsen KG
Wiehl



Susanne Szczesny-Oßing
Stv. Vorstandsvorsitzende,
EWM AG
Mündersbach



Dr.-Ing. Andreas Bastin
Vorstandsvorsitzender,
Masterflex SE
Gelsenkirchen



Dr. Thomas Gräbener
Geschäftsführer Gräbener
Pressensysteme GmbH & Co. KG,
Netphen, Mitglied des Kuratoriums
der Stiftung Industrieforschung



Dipl.-Ing. (FH) Johann Hofmann
Geschäftsbereichsleiter
ValueFacturing® Maschinenfabrik
Reinhausen GmbH
Regensburg



Thomas Klein
CEO & Präsident – Geschäfts-
führender Gesellschafter,
Elsen Unternehmensgruppe
Wittlich



Stephan Rahn
General Manager Corporate
Communications,
3M Deutschland GmbH
Neuss



Industrie- und Handelskammern
in Nordrhein–Westfalen und
Rheinland–Pfalz



Einladung

Mittwoch, 2. Juli 2014, Beginn 13:30 Uhr

10. petersberger industriedialog

Anmeldung

Industrie- und Handelskammer Düsseldorf
Tanja Lesch / Dipl.-Wirtsch.-Ing. Klaus Zimmermann
Ernst-Schneider-Platz 1
40212 Düsseldorf

Telefon: 0211 - 35 57 278

Telefax: 0211 - 35 57 408

Wenn Sie teilnehmen möchten, senden Sie bitte die beigefügte Rückantwort per Telefax an Tanja Lesch oder schreiben Sie eine E-Mail an lesch@duesseldorf.ihk.de

Anmeldeschluss ist der 20. Juni 2014

Nach erfolgter Anmeldung erhalten Sie eine Rechnung über das Teilnahmeentgelt in Höhe von 100 Euro zzgl. MwSt./Person von der IBP IHK-Beratungs- und Projektgesellschaft mbH, Düsseldorf.



Veranstaltungsort:

Steigenberger Grandhotel Petersberg

53639 Königswinter

Telefon: 02223 - 740

Veranstalter:

Industrie- und Handelskammern
in Nordrhein–Westfalen und Rheinland–Pfalz

Stiftung Industrieforschung

