

PRODUCTION SYSTEMS 2015

DIE LEITVERANSTALTUNG FÜR LEAN MANAGEMENT

Erfolg = Fähigkeiten x Motivation x Ausrichtung

- Lean Leadership – Wie Sie Ihrem Unternehmen die richtige Ausrichtung geben
- Konzepte und Ideen zur Mitarbeiterführung und -motivation im Lean Prozess
- Die Zukunft im Blick – Lean in der intelligenten Fabrik
- Lean-Methoden über die Produktion hinaus anwenden
- Kontinuierliche Verbesserung mit der Toyota-KATA
- Erkenntnisse und Meinung der deutschsprachigen Lean Community
- Mitarbeiter für Veränderungen begeistern – Den Verbesserungsprozess nachhaltig im Unternehmen festigen

Mit zahlreichen Keynotes und Diskussionsbeiträgen, u. a. von:



Dr. Stefan Klatt
Bayer Pharma AG



Thorsten Ahrens
BMW AG



Sonja Krzonkalla
SAP SE



Daniel Kobler
Ricola AG



Mirko Kaps
LSG Skychefs
Deutschland GmbH



Johann Hofmann
Maschinenfabrik
Reinhausen GmbH

Mit weiteren Top-Referenten, u. a. von:

• AstraZeneca GmbH • Carus GmbH & Co. KG • DB Regio AG • Lean Partners Projekt Gesellschaft mbH & Co. KG • Leonardo Group GmbH • LMX Business Consulting GmbH • PTA Praxis für teamorientierte Arbeitsgestaltung GmbH • Roche Diagnostics GmbH • Rohde & Schwarz GmbH & Co. KG • SCHOTT AG • Technische Universität Dortmund • ZF Lenksysteme GmbH • verbesserungskata.de • www.LERNZONE.com • www.taegliche-verbesserung.de

Einführungsseminare:
18. Mai 2015
in Stuttgart

Jahrestagung:
19. und 20. Mai 2015
in Stuttgart

KATA-Management Forum:
21. Mai 2015
in Stuttgart

Neu

Hauptsponsor:

Sponsoren:

Medienpartner:

Veranstalter:

**Ihre Leitveranstaltung für Lean Management –
Erfolg = Fähigkeiten x Motivation x Ausrichtung**

Sehr geehrte Damen und Herren,

Lean-Prinzipien sind inzwischen in vielen deutschen Unternehmen angekommen. Lean kennen und umsetzen ist jedoch nur der Anfang. Anwenden und permanent weiter verbessern ist die Herausforderung.

Was benötigen Sie um die kontinuierliche Verbesserung erfolgreich umzusetzen?

Nur mit der richtigen Führungskultur kann es gelingen, den Mitarbeiter zu befähigen, das Produktionssystem erfolgreich voranzubringen. Die Fähigkeit der Mitarbeiter, den kontinuierlichen Verbesserungsprozess umzusetzen, ist ein wichtiger Faktor für den Erfolg des Unternehmens. Doch nicht nur diese Fähigkeiten sind wichtig. Der Führung muss es gelingen die Mitarbeiter zu motivieren, denn in Zukunft wird der Mitarbeiter weiterhin der Schlüssel zum Erfolg eines Unternehmens sein. Ein letzter Baustein für den Erfolg ist die Ausrichtung des Unternehmens. Getreu dem Motto **Erfolg = Fähigkeiten x Motivation x Ausrichtung** wird die Production Systems 2015 die einzelnen Bausteine zum Erfolg beleuchten und Ihnen Antwort auf die Frage geben, was es braucht, um auch künftig erfolgreich zu sein.

Wir beleuchten für Sie aktuelle Trends und Herausforderungen rund um das Thema Lean in allen Bereichen. Freuen Sie sich bei unserer 16. Jahrestagung auf Praxisberichte aus unterschiedlichen Branchen! Führende Unternehmen stellen vor, wie sie Lean-Prinzipien erfolgreich in verschiedenen Bereichen umsetzen, also nicht nur in der Produktion. Keynote-Speaker präsentieren aktuelle Herausforderungen auf dem Lean-Weg und stellen konkrete Lösungsansätze vor. Und natürlich gibt es wieder ausreichend Zeit für Austausch und Networking.

Nutzen Sie die Chance, bei der Production Systems 2015 neue Impulse und Ideen zu erhalten, wie Sie Lean als ganzheitlichen Ansatz in Ihrem Unternehmen verankern.

In diesem Sinne – wir freuen uns auf Sie und auf spannende Diskussionen in Stuttgart!

Ihr Fachbeirat:



Gerardo Aulinger
verbesserungskata.de



Dr. Christoph Hollemann
Benteler Automotive



Carsten Klages
Siemens AG



Dr. Nikolaus Fischer
Festo AG & Co. KG



Bernd Mittelhuber
Lean Partners Projekt
Gesellschaft mbH & Co. KG



Mike Rother
Toyota-Spezialist,
Dozent, Forscher, Autor



Dr. Ralph Richter
Robert Bosch GmbH



Karsten Seydel
Siemens AG



Ralph Winkler
Lean Partners Projekt
Gesellschaft mbH & Co. KG



Michael Colberg
Hella AG

Ihre Ansprechpartnerin:

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail. Gerne berate ich Sie persönlich und beantworte Ihre Fragen zur Jahrestagung.



Jana Ried
Projektmanagerin
Tel. 0 61 96/47 22-602
E-Mail: jana.ried@managementcircle.de

Ab 7.30 Uhr: Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Seminarunterlagen

Seminarzeiten von 8.00 – 17.00 Uhr

Einführungsseminar 1:

Die 10 Lean-Fallen – und wie Sie sie vermeiden

Stolpersteine bei der Einführung von Lean erkennen und erfolgreich vermeiden

Einführungsseminar 2:

Von den Lean Tools über das Shopfloor Management zur KATA

Lean & KATA: Kein Widerspruch sondern notwendiges Miteinander

1. Kongresstag

Dienstag, 19. Mai 2015

- 8.15 Check-in, Ausgabe der Kongressunterlagen und Eröffnung der Fachausstellung
- 9.00 Eröffnung der Production Systems 2015 durch Management Circle und die Moderatoren
- 9.10 **Lean Erfolg = F x M x A**
- 9.30 **Wer will gefordert werden?**
- 10.15 Kaffeepause – Besuch der Fachausstellung
- 10.45 **Industriearbeit im 3. Jahrtausend – Handwerkskunst durch Gemba Standards und Standardarbeit für Manager**
- 11.30 **Wir spielen Champions League: Ein Chemiewerk auf dem Weg in die Zukunft**
- 12.15 Zusammenfassung des Vormittags

- 12.30 Business Lunch – Besuch der Fachausstellung
- 14.00 Wechsel in die Breakout Sessions
 - Session 1: **Fähigkeiten**
 - Session 2: **Motivation**
 - Session 3: **Ausrichtung**
- 15.30 Kaffeepause – Besuch der Fachausstellung
- 16.00 **Die Gesamtheit der Erfolgsformel**
- 16.45 **Limits of Lean Thinking**
- 17.30 **Der Dreiklang des Erfolges – Wege zur Spitzenleistung**
- 18.30 Zusammenfassung des 1. Kongresstages
- ca. 19.00 Abend-Event

2. Kongresstag

Mittwoch, 20. Mai 2015

- 8.15 Überleitung zum 2. Kongresstag
- 8.30 **Das Produktionsleitbild - Eine Erfahrung auf dem Weg zur Lernenden Organisation**
- 9.15 **Zwischen Kaikaku, Kaizen und KATA – Haben Sie die großen Verschwendungen schon erkannt?**
- 10.00 Kaffeepause – Besuch der Fachausstellung
- 10.45 Einführung in die Fachforen durch die Moderatoren
- 11.00 3 parallele Fachforen
 - Forum 1: **Von der Anwendung des A3-Tools zur kontinuierlich verbessernden Führungskraft im beruflichen Alltag**
 - Forum 2: **Raus aus der Lean-Falle! Wie Mitarbeiter lernen Lean zu leben – und zu lieben**
 - Forum 3: **KATA in der Glasveredelung bei der SCHOTT AG – Mit der KATA zum Ziel-Wertstrom in der Glasveredelung coachen**
- 11.45 3 parallele Fachforen
 - Forum 1: **Vom Produktions- zum Integrierten Performance System**

- Forum 2: **Motivation zur individuellen Verbesserung durch KVP**
- Forum 3: **Lean Engineering und Development: Der Schlüssel auf dem Weg zur Lean Company**
- 12.30 Business Lunch – Besuch der Fachausstellung
- 14.00 3 parallele Fachforen
 - Forum 1: **Prozessverbesserung und Coaching-KATA im Marketing – das geht niemals!!!**
 - Forum 2: **Excellence zwischen Dienstleistung und Produktion**
 - Forum 3: **Von der Vision zur Innovation – von der Alukappe zur LED-Lampe Made in Germany**
- 14.45 Kurze Pause und Wechsel ins Plenum
- 14.50 **Die intelligente Fertigung – Industrie 4.0 meets Lean**
- 15.35 Kaffeepause – Besuch der Fachausstellung
- 16.00 **„Lean Startup“ – wie Lernen und frühzeitige Richtungswechsel das Risiko senken**
- 17.00 Zusammenfassung, Herausforderungen und Ausblick
- ca. 17.30 Ende der „Production Systems 2015“

KATA-Management Forum

Donnerstag, 21. Mai 2015

- 8.15 Check-in, Ausgabe der Konferenzunterlagen
- 8.45 Eröffnung des Tages durch Management Circle und den Moderator
- Theorieblöcke**
- 9.00 **Erfolgreich führen mit der KATA**
- 9.20 **Warum sollten wir die KATA nutzen?**
- 9.40 **Verbesserungs-KATA – Der Motor der täglichen Verbesserung**
- 10.00 **Coaching-KATA – Die Verbesserungskata zum Erfolg führen**
- 10.20 **Hypothese – Experiment**
- 10.40 **Kultur wandeln in Konzerntadition?**
- 11.00 **Q&A**
- 11.15 Kaffe- und Teepause

- 11.45 **Übungen – KATA in Übungen live erleben**
- 13.15 Business Lunch
- Best Practice Vorträge**
- 14.15 **10 goldene Regeln für das Scheitern der Toyota-KATA**
- 14.45 **Mit der KATA Fähigkeiten der Mitarbeiter entfalten**
- 15.15 **Implementierung der Verbesserungskata in Arbeitsalltag bei hoher Prozesskomplexität**
- 15.45 Kaffe- und Teepause
- 16.15 **Archimedes und französische Mütter – übersehene Pioniere der Verbesserungs-KATA**
- 16.45 **Q&A**
- 17.15 **Mit Fragen Menschen führen**
- ca. 18.30 Ende des KATA-Management Forums

Moderation:



Dr. Christoph Hollemann
Experte für Lean Management und Kaizen,
Benteler Automotive, Paderborn



Carsten Klages
Programmentwickler für Lean Management,
Siemens AG, Large Gas Turbines, Berlin

8.15 Check-in, Ausgabe der Kongressunterlagen
und Eröffnung der Fachausstellung

9.00 Eröffnung der Production Systems 2015 durch
Management Circle und die Moderatoren

9.10 **Lean Erfolg = F x M x A**

- Warum diese Formel
- Ohne Motiv kein Täter
- Verbesserung führen, Führung verbessern
- Profis haben einen Coach...



Tilo Schwarz
Management Trainer & KATA Coach,
www.LERNZONE.com, Göppingen

9.30 **Wer will gefordert werden?**

- Herausforderungen zur Strategie machen
- Alle haben Anrecht auf wichtige Ziele
- Kultur des Lernens schaffen
- Ursache und Wirkung transparent machen
- Leistung honorieren und Erfolge feiern



Daniel Kobler
Werksleiter WBS/Leiter Produktion,
Ricola AG, Laufen

10.15 Kaffeepause – Besuch der Fachausstellung

10.45 **Industriearbeit im 3. Jahrtausend – Handwerkskunst durch Gemba Standards und Standardarbeit für Manager**

- Welches Menschenbild hat die Produktion des 20. Jahrhunderts geprägt und welchen Einfluss hatte darauf das Tayloristische System?
- Welchem Menschenbild unterliegt das System von Toyota und was können wir davon lernen?
- Wie schafft man es, die Mitarbeiter an der Basis wirklich in den KVP einzubeziehen?
- Wie bewegt man Mitarbeiter dazu, ihre eigenen Standards zu schreiben?
- Welche Rolle spielen dabei die Führungskräfte und wie setzt BMW die sogenannte Standardarbeit für Manager um?



Thorsten Ahrens
Leitung Wertschöpfungsorientiertes Produktionssystem,
BMW AG, München

11.30 **Wir spielen Champions League: Ein Chemiewerk auf dem Weg in die Zukunft**


- Entwicklung einer strategischen Vision für das Werk Bergkamen
- Einbindung der Führungskräfte und aller MA in die Entwicklung von Vision, Strategie und Kultur
- Schulung und Qualifizierung der Führungskräfte (Lean Thinking und Leadership)
- Rolle und Verantwortung aller MA in Bezug auf kontinuierliche Verbesserung der Prozesse
- Konsequente Ausrichtung aller Ressourcen auf die Zielerreichung (Hoshin Kanri)
- Etablierung der notwendigen Prozesse und Werkzeuge



Dr. Stefan Klatt
Leiter Supply Center Bergkamen,
Bayer Pharma AG, Bergkamen

12.15 Zusammenfassung des Vormittags durch die Moderatoren

12.30 Business Lunch – Besuch der Fachausstellung

14.00 Wechsel in die Breakout Sessions 

15.30 Kaffeepause – Besuch der Fachausstellung

16.00 **Die Gesamtheit der Erfolgsformel**

- Überblick FxMxA
- Deltas erkennen



Michael Colberg
Vice President Production System and Standards,
Hella AG, Lippstadt

16.45 **Limits of Lean Thinking**

- Steuerung von wertschöpfender Variabilität
- Einsatzgrenzen der herkömmlichen Lean Methoden
- Relevanz der Lean-Gestaltungsprinzipien in der Auftragsfertigung
- Umgang mit ungeordneten Systemen



Prof. Dr. Jochen Deuse
Institutsleiter, Institut für Produktionssysteme,
Technische Universität Dortmund, Dortmund



Peter Willats
Gastwissenschaftler, Institut für Produktionssysteme,
Technische Universität Dortmund, Dortmund

17.30 **Der Dreiklang des Erfolges – Wege zur Spitzenleistung** Special

- Das „Triple-A“ Prinzip - die Kraft der Innovation
- Balance zwischen Ergebnis- und Prozessorientierung: Wie Bestleistung entsteht
- Nur begeisterte Mitarbeiter begeistern Kunden
- Die rosa Brille taugt nur zum Fahrrad fahren – vom Sinn und Unsinn der Motivation
- Mythos Führung – die 3 wichtigsten Aufgaben jeder Führungskraft



Mag. Gabriel Schandl
Geschäftsführer,
SPEAKER GmbH, Oberndorf bei Salzburg

18.30 Zusammenfassung des ersten Kongresstages durch die Moderatoren

ab 19.00 Gemeinsames Abend-Event

Management Circle lädt Sie zu einem **Abend-Event** in entspannter Atmosphäre ein. Diskutieren Sie in ungezwungenem Rahmen die Themen des Tages und nutzen Sie die Gelegenheit, wertvolle Kontakte zu knüpfen. Für Ihr **leibliches Wohl** ist gesorgt!



Breakout Session 1

Fähigkeiten

Moderation:



Gerardo Aulinger
Referent, Kata Botschafter,
Verbesserungskata.de,
Stephanskirchen



Ralph Winkler
Management Coach und
Kata Experte
Lean Partners Projekt Gesellschaft,
Hannover

14.00 Uhr Beginn der Breakout Session

In der Breakout Session 1 bringen Ihnen unsere Referenten zunächst das Thema Fähigkeiten näher. Indem Sie in Übungen selbst aktiv werden, wird in den Breakout Sessions die Theorie mit der Praxis vereint.

- Mitarbeiterbefähigung als Notwendigkeit für ein erfolgreiches Unternehmen
- Tägliche Mitarbeiterbefähigung als zentrale Führungsaufgabe
- Durch Adaptabilität, Fehler und Erkenntnis sich situativ die erforderlichen Fähigkeiten anzueignen, ist für Unternehmen überlebenswichtig
- Priorität der Führung: Fähigkeiten mit den Mitarbeitern vor Ort trainieren um deren Handeln zu lenken
- Lern- und Problemlösungsfähigkeiten einer Organisation als zentraler strategischer Wettbewerbsvorteil

Breakout Session 2

Motivation

Moderation:



Bernd Mittelhuber
Management Coach und
Kata Experte
Lean Partners Projekt Gesellschaft,
Hannover

14.00 Uhr Beginn der Breakout Session

In der Breakout Session 2 bringen Ihnen unsere Referenten zunächst das Thema Motivation näher. Indem Sie in Übungen selbst aktiv werden, wird in den Breakout Sessions die Theorie mit der Praxis vereint.

Können Wollen Dürfen statt Meckern Meckern Meckern

- Vorbildfunktion Führungskraft – der Weg raus aus der Komfortzone
- Erfolgskonzept: Meilensteine aus der Verhaltenspsychologie für ein/ihr Unternehmen
- Mein Mitarbeiter als Motor für Innovation und Leistung (Förderung von Seiten der FK)
- „aus dem Tal, auf die Spitze des Berges“ extra Motivation für MA
- moderne und innovative Führung für die nächsten Generationen (X/Y)

Referent:



Tae-Jin Kim
Organisationspsychologe,
AstraZeneca GmbH,
Wedel

Breakout Session 3

Ausrichtung

Moderation:



Emiel van Est
leanmanagement.nl

14.00 Uhr Beginn der Breakout Session

In der Breakout Session 3 bringen Ihnen unsere Referenten zunächst das Thema Ausrichtung näher. Indem Sie in Übungen selbst aktiv werden, wird in den Breakout Sessions die Theorie mit der Praxis vereint.

- Zielzustand festlegen – alle Verbesserungsaktivitäten auf die gleichen strategischen Ziele ausrichten
- Durch Führung die Mitarbeiter befähigen, eine gemeinsame Ausrichtung anzustreben
- Vertrauen zwischen Führung und Mitarbeitern aufbauen
- Verbindung zwischen Führungsebene und Mitarbeitern im Fokus
- Gestaltung des Zielenfallungsprozesses

Referent:



Armand Close
Lead Lean Consultant,
SNS Bank N.V.



Moderation:



Dr. Christoph Hollemann
Experte für Lean Management und Kaizen,
Benteler Automotive, Paderborn



Carsten Klages
Programmentwickler für Lean Management,
Siemens AG, Large Gas Turbines, Berlin

8.15 Begrüßung und Überleitung zum zweiten Kongresstag

8.30 **Das Produktionsleitbild - Eine Erfahrung auf dem Weg zur Lernenden Organisation**

- Das Transparente Produktionssystem: Der Ausgangspunkt für jegliche Veränderungen
- Das Synchrones Produktionssystem: Die Verbindung qualitätsgesicherter Prozesse
- Die Lernenden Organisation: Die Fertigkeiten und Fähigkeit schnell, zielgerichtet und nachhaltig die Richtung zu ändern



Friedrich Dürst
Head of Corporate Lean Management,
Rohde & Schwarz GmbH & Co. KG, München

9.15 **Zwischen Kaikaku, Kaizen und KATA – Haben Sie die großen Verschwendungen schon erkannt?**

- Lean als strategische Waffe und nicht nur Philosophie
- Top Down Lean Unterstützung, Bottom up Anwendung
- Verhaltensänderung ohne Kulturveränderung?
- Lean Werkzeuge angewendet, Lean Prinzipien verstanden?
- Irrtümer zum Thema Lean
- Kein Kaizen ohne Kaikaku
- Veränderungsprozess zur Lean Kultur durch Top Down Vorbild
- Wege zwischen großen Einsparungen und schnellen Quick Wins



Fred Wilbert
Geschäftsführer,
Leonardo Group GmbH, München

10.00 Kaffeepause – Besuch der Fachausstellung

10.45 **3 parallele Fachforen 10.45 - 14.45** >>>

12.30 Business Lunch – Besuch der Fachausstellung

14.45 Kurze Pause und Wechsel ins Plenum

14.50 **Die intelligente Fertigung – Industrie 4.0 meets Lean**

- Lean und Industrie 4.0 – ein Widerspruch oder der Quantensprung
- Erkenntnisse auf der Suche nach der digitalen Fabrik
- Intelligente Assistenzsysteme zur Beherrschung der Komplexität



Johann Hofmann
Leiter ValueFactoring®,
Maschinenfabrik Reinhausen GmbH, Regensburg

15.35 Kaffeepause – Besuch der Fachausstellung

16.00 **„Lean Startup“ – wie Lernen und frühzeitige Richtungswechsel das Risiko senken**

- Wie ticken Startups und was sind die Muster erfolgreicher Gründungen?
- Was sind die typischen Stolpersteine innovativer Ideen?
- Ohne Empathie geht es nicht! Bedürfnisse und Sehnsüchte der Kunden erkennen
- Wie Geschäftsmodellhypothesen aufgestellt und mit Hilfe von „Build-Measure-Learn“ validiert werden

Special



Daniel Bartel
Design Thinker & Sharing-Experte,
Lean Entrepreneur, Stuttgart

17.00 Zusammenfassung, Herausforderungen und Ausblick

ca. 17.30 Ende der „Production Systems 2015“

So begeistert urteilen Teilnehmer über die Production Systems 2014:

- ✓ **„Gute Einblicke in die Insides von Erfolgsgeschichten.“** Dr. N. Dicks, Mahle GmbH
- ✓ **„Guter Mix zwischen Basis-Information und Fortgeschrittenen-Anregungen!“** H. Klein, Agfa-Gevaert HealthCare GmbH
- ✓ **„Sehr gut organisierte Veranstaltung, gute Betreuung vor Ort. Inhaltlich gute Balance zwischen strategischen und operativen Erfahrungen.“** P. Kleinmann, Kleinmann & Consultants GmbH
- ✓ **„Super organisiert, Programm sehr informativ und ansteckend. Sehr ausgewogen.“** R.Schick, Groz-Beckert KG
- ✓ **„Wieder sehr erfrischende Vorträge zum Thema Lean.“** S.Scheuring, Fresenius Medical Care Deutschland GmbH Werk Schweinfurt

Wen Sie auf der Production Systems 2015 treffen:

- Mitglieder des Vorstandes und der Geschäftsleitung
- Werks- und Betriebsleiter
- Abteilungsleiter und leitende Mitarbeiter der Bereiche:
 - Produktion
 - Fertigung und Montage
 - Forschung & Entwicklung
 - Instandhaltung und Technik
 - Qualitätsmanagement
 - Supply Chain Management
 - Organisationsentwicklung
 - Unternehmensentwicklung
 - Prozessmanagement
 - Controlling
 - Logistik
 - Lean, KAIZEN® und KVP

Fachforum 1

Fähigkeiten: Die Tools und Prozesse



10.45 Uhr Einführung durch den Moderator

Marco Rodermond, Inhaber,
Rodermond – Akademie für Prozessoptimierung, Bergisch Gladbach



11.00

Von der Anwendung des A3-Tools zur kontinuierlich verbessernden Führungskraft im beruflichen Alltag

- Überblick Continuous Improvement Process (KVP) Erfolgsfaktoren bei der Einführung von KVP in der Praxis
- Das verwendete Tool „A3“ – praktische Grenzen und Herausforderungen
- Lean Leadership Programm zur Förderung des Mindsets eines kontinuierlichen Verbesserers im beruflichen Alltag

Sonja Krzonkalla, SAP Productivity Consulting Group, **SAP SE**, Walldorf

11.45

Vom Produktions- zum Integrierten Performance System

- Direkter und indirekter Bereich: Gleiche Philosophie, ähnliche Methoden, unterschiedlicher Scope!
- Weg zu einem integrierten System unter Einbeziehung der direkten und indirekten Bereiche
- Nutzung und Übersetzung einer Lean-Philosophie auch für die indirekten Bereiche

Heiko Chudzick, Sebastian Hepp, „Abteilung“:
ZFLS Integrated Performance System,
ZF Lenksysteme GmbH, Schwäbisch Gmünd

14.00

Prozessverbesserung und Coaching-KATA im Marketing – das geht niemals!!!

- Wir sind nicht Produktion – Prozesse sind bei uns komplex!
- Kein Tag gleicht dem anderen – wo finde ich hier die Routineprozesse
- Alles Künstler und Strategen – standardisierte Führungskultur im strategischen Umfeld

Thomas Schaffer, Leiter Marketing,
DB Regio AG, Frankfurt/M.

Fachforum 2

Motivation: Der Mensch



10.45 Uhr Einführung durch den Moderator

Marco Kamberg, Leadership-Coach,
www.taegliche-verbesserung.de, Stuttgart



11.00

Raus aus der Lean-Falle! Wie Mitarbeiter lernen Lean zu leben – und zu lieben

- 10-Lean-Fallen und wie Sie ihnen entkommen
- Lean als Unternehmenskultur: Der Sinn bestimmt die Motivation
- Ohne hervorragende Zusammenarbeit scheitert Lean
- Erfolg beflügelt – wie Sie Denk- und Verhaltensblockaden überwinden
- Morgens, mittags, abends Lean: Lean wird Tagesgeschäft

Daniela Best, Partnerin,
PTA Praxis für teamorientierte Arbeitsgestaltung GmbH, Herford

11.45

Motivation zur individuellen Verbesserung durch KVP

- KVP-Vision und Strategie & Netzwerk
- Motivation durch Verbesserungskultur, Führungskultur und Mitgestaltung
- Nachhaltiger Erfolg vs. kurzfristiger Erfolg
- Herausforderungen und Chancen von KVP in F&E

Dr. Klaus-Peter Frühauf, Leiter KVP Management,
Dr. Kurt Lang, KVP-Bereichsmanager,
Roche Diagnostics GmbH, Mannheim

14.00

Excellence zwischen Dienstleistung und Produktion

- Ausrichtung eines Standortes an neue Herausforderungen
- Heilige Kühe schlachten
- Mitarbeiter Motivation durch offene Kommunikation
- Bereit für das Internet der Dinge – Prozessmanagement & KPI

Mirko Kaps, Leiter Produktion Werk Frankfurt,
LSG Sky Chefs Deutschland GmbH, Frankfurt/M.

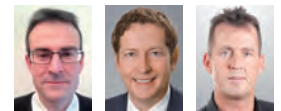
Fachforum 3

Ausrichtung: Das Ganze



10.45 Uhr Einführung durch den Moderator

Gerardo Aulinger, Referent, Kata Botschafter,
Verbesserungskata.de, Stephanskirchen



11.00

KATA in der Glasveredelung bei der SCHOTT AG – Mit der KATA zum Ziel-Wertstrom in der Glasveredelung coachen

- Definition eines Zielbildes um gemeinsame Herausforderungen in synchrone Kata-Projekte herunterzubrechen
- Coaching von Projektteams zum herausfordernden Ziel-Wertstrom
- Beispiele aus der Praxis und Gelerntes aus der Umsetzung

Thorsten Galleke,
Leiter der Glasveredelung,
SCHOTT AG, Grünplan

11.45

Lean in Engineering and Development: Der Schlüssel auf dem Weg zur Lean Company

- Motivation für Lean im Entwicklungsumfeld
- Innovative Ansätze – Übertragung der Lean Philosophie auf die F&E-Bereiche
- Nutzen – Messbare Effekte
- Nachhaltigkeit – Erfolgsfaktoren und Barrieren
- Ausblick – Lean Company

Dr. Claus Schulte-Henke,
Geschäftsführender Gesellschafter,
LMX Business Consulting GmbH, Düsseldorf

14.00

Von der Vision zur Innovation – von der Alukappe zur LED-Lampe Made in Germany

- Eigene Stärken nutzen um neue innovative Produkte für neue Märkte und einer Produktion in Deutschland zu finden
- Mit der Kata die eigene Organisation und alle Partner erfolgreich zum herausfordernden Ziel führen
- 1x1 – in 1 Minute vollautomatisch von der Herstellung des Einzelteils zur fertigen geprüften LED-Lampe Made in Germany

Dr. Lutz Engel, Entwicklungsleiter LED-Lampen,
Carus GmbH & Co. KG, Fronhausen

Die 10 Lean-Fallen – und wie Sie sie vermeiden

- Stolpersteine bei der Einführung von Lean erkennen und erfolgreich vermeiden

Ihre Seminarleiter:



Daniela Best
Partnerin,
PTA Praxis für teamorientierte Arbeitsgestaltung GmbH,
Herford



Dirk Piston
Leiter Business Development,
PTA Praxis für teamorientierte Arbeitsgestaltung GmbH,
Köln

8.00 Begrüßung und Vorstellung

Rahmenbedingungen für erfolgreiches Lean

- Führungsspannen und Hierarchien
- Lean in Produktion und Administration
- Nutzen und Grenzen von Lean-Coaches

Der Lean Leader

- Überzeugte Lean Leader
- Lean Leader schaffen Umsetzungen vor Ort
- Mitarbeiter führen heißt fördern und qualifizieren
- Mit wertschätzender Vertrauenskultur Verbesserungen schaffen

12.30 Business Lunch

Lean wird zum Tagesgeschäft

- Lean verinnerlichen und zur eigenen Überzeugung machen
- Den Leuchtturm vor Augen haben – auf das Ziel hinarbeiten
- Verbesserungen werden zur täglichen Gewohnheit

Aufmerksamkeit auf Lean

- Lean in den Mittelpunkt stellen
- Nachhaltigkeit, Nachhaltigkeit, Nachhaltigkeit
- Lean braucht Zusammenarbeit

Der andere Arbeitstag der Führungskraft

- Zeit am Shop Floor verbringen
- Coaching ist Tagesaufgabe
- Mit Konsequenz und Geduld dran bleiben

ca.17.00 Ende des Seminars

Von den Lean Tools über das Shopfloor Management zur KATA

- Lean & KATA: Kein Widerspruch sondern notwendiges Miteinander
- Zusammenspiel von Lean-Workshops, Shopfloor – Management und der Toyota-KATA

Ihr Seminarleiter:



Marco Kamberg
Leadership-Coach,
www.taegliche-verbesserung.de,
Stuttgart

8.00 Begrüßung und Vorstellung

Lean Management missverstanden

- Verbesserung durch Projekte und Workshops, doch was passiert im Alltag
- Einsatz von Wertstrom und Lean-Tools
- Warum häufig die Nachhaltigkeit fehlt

Einsatz der Lean-Tools zur Erreichung des Ziel-Wertstroms

- Die Lean-Tools zur Steigerung der Leistungsfähigkeit
- Hintergrund der Lean-Tools
- Die Lean-Tools als Ausgangsbasis für tägliche Verbesserung
- Wie „gut“ ist die Organisation, um auf die auftretenden Probleme zu reagieren?

Tägliche Verbesserung mit der Toyota-KATA

- Tägliche Verbesserung erfordert das entsprechende Mindset
- Entwicklung von Denk- und Handlungsweisen
- Prozesse mit der Verbesserungs-KATA verbessern
- Verbesserung mit der Coaching-KATA führen

12.30 Business Lunch

Fallbeispiele Toyota-KATA – Die KATA beobachten und verstehen



Ziel-Wertstrom durch tägliche Verbesserung erreichen

- Ziele als Richtungsweiser für Wertstrom und Notwendigkeit der KATA
- Die Lücke zwischen Ist- und Ziel-Wertstrom mit Kaizen-Workshops und KATA schließen
- Unternehmensweite Führung mit der KATA

ca. 17.00 Ende des Seminars



Moderation:



Ralph Winkler, Management Coach und Kata Experte,
Lean Partners Projekt Gesellschaft, Hannover

8.15 Check-in, Ausgabe der Konferenzunterlagen
8.45 Eröffnung des Tages durch Management Circle und den Moderator

9.00 **Theorieblöcke à 20 Minuten**

Erfolgreich führen mit der KATA

- Führungsherausforderung heute
- Führen mit der KATA
- Den Kulturwandel ermöglichen



Tilo Schwarz, Management Trainer & KATA Coach,
www.LERNZONE.com, Göppingen

9.20 **Warum sollten wir die KATA nutzen?**

- Zielgerichtete Verbesserung vorantreiben
- Mitarbeiter systematisch entwickeln
- Gute Führungskräfte zielgerichtet entwickeln
- Zielentfaltungsprozess



Ralph Winkler, Management Coach und Kata Experte,
Lean Partners Projekt Gesellschaft, Hannover

9.40 **Verbesserungs-KATA – Der Motor der täglichen Verbesserung**

- Herausforderungen definieren und anstreben
- Zielzustände entwickeln, beschreiben und anstreben
- Vision, Nordstern und Zielzustände
- Wie arbeitet man mit PDCA



Bernd Mittelhuber, Management Coach und Kata Experte,
Lean Partners Projekt Gesellschaft, Hannover

10.00 **Coaching-KATA - Die Verbesserungskata zum Erfolg führen**

- Was steckt hinter den 5-Fragen
- Prozessverbesserung mit Mitarbeiterentwicklung verbinden
- Verbesserungsfähigkeiten mit der Coaching-KATA entwickeln



Marco Kamberg, Leadership-Coach,
www.taegliche-verbesserung.de, Stuttgart

10.20 **Hypothese – Experiment**

- Im Coaching-Gespräch testen wir die Logik, im Experiment den Wahrheitsgehalt der Hypothese
- Nur widerlegbare Hypothesen Testen ist wissenschaftlich
- Wie der Aufbau der Hypothese Ziel gerichtete Experimente ermöglicht



Gerardo Aulinger, Referent, Kata Botschafter,
Verbesserungskata.de, Stephanskirchen

10.40 **Kultur wandeln in Konzerntradition?**

- Von 1 zu 250+ angesteckten Führungskräften weltweit
- Gemeisterte Herausforderungen
- Verbleibende Herausforderungen



Carsten Klages, Programmentwickler für Lean,
Siemens AG, Large Gas Turbines, Berlin

11.00 **Q&A**

11.15 Kaffee- und Teepause

11.45 **Übungen**

Learning by doing! Ihre aktive Mitarbeit ist gefragt!

Alles kann nur bis zu einem gewissen Grad theoretisch verstanden und verinnerlicht werden. Erst im Tun werden die Feinheiten und Möglichkeiten unserer Routinen sichtbar. Deshalb wollen wir genau das tun:
Üben, Experimentieren, Lernen, Reflektieren.



13.15 Business Lunch

14.15 **Best Practice Beispiele à 20 Minuten**

plus jeweils 10 Minuten Diskussion

10 goldene Regeln für das Scheitern der Toyota KATA im Unternehmen

- Was muss man tun damit KATA garantiert nicht klappert?
 - Die am häufigsten begangenen Fehler kennen und vermeiden
- Karsten Seydel, Lean Programm Manager,
Siemens AG, Berlin



14.45 **Mit der KATA Fähigkeiten der Mitarbeiter entfalten**

- Erste Schritte in der Praxis
 - KATA für den „Normalbürger“
 - Mit der KATA die Mitarbeiter befähigen und entwickeln
- Dr. Christian Lauer, Manager Operations Strategy
BorgWarner Turbo Systems, Kirchheimbolanden



15.15 **Implementierung der Verbesserungskata in Arbeitsalltag bei hoher Prozesskomplexität**

- Die Rolle der Führungskraft beim Verankern der KATA
- Verbesserung und Coaching in das Tagesgeschäft integrieren
- Meine unterschiedlichen Rollen als Coach
- Nachhaltige Implementierung der verbesserten Prozesse nach Zielerreichung



Michael Harnischmacher, Leiter Versand,
Shipping & Logistics Manager,



Dominik Ritsche
Stv. Leiter Versand und Fertigwarenlager,
GIRA Giersiepen GmbH & Co. KG, Radevormwald

15.45 Kaffee- und Teepause

16.15 **Archimedes und französische Mütter – übersehene Pioniere der Verbesserung-KATA**

- Im Visier der Kirson GmbH: 100 0 1 +
- Die Arbeit an den Kirson-Zielzuständen
- Zielzustände zur KATA und drei wichtigen Wertströmen
- Sind Französinen bessere Mütter dank konsequenter Verfolgung eines Ziel-Zustands?
- Angedrohter Tod läßt Archimedes den Nutzen der Analogiebildung erkennen
- Wie Zielzustände das Bilden origineller Analogien unterstützen am Beispiel eines Kirson-Jugend-forscht-Projekts



Jörg Göhl, Geschäftsführer,
Kirson Industrial Reinforcements GmbH, Neustadt/Donau

16.45 **Q & A**

17.15 **Mit Fragen Menschen führen**

- Warum fragen wir so wenig?
- Welche Arten von Fragen gibt es denn überhaupt?
- Wie sollte man Fragen formulieren?
- Wie man Frage-Sequenzen strategisch mit dem Trichter-Modell strukturiert
- Welche Fehler gilt es zu vermeiden?
- Wie kann man mit ausgefallenen Fragen für kreative Verwirrung sorgen?



Andreas Patrzek, Berater, Trainer und Coach,
QUESTION, Bichl

ca. 18.30 Ende des KATA-Management Forums

Hauptsponsor



Die **Leonardo Group GmbH** bietet seit 1999 Seminare, Workshops, Beratung und Software rund um das Thema „Lean“. Das Unternehmen wächst kontinuierlich und unterstützt heute weltweit Unternehmen bei der Einführung und Umsetzung von Lean-Projekten. Sie finden unsere Geschäftsstellen und Projektbüros in Deutschland, der Schweiz, Ungarn, den Niederlanden, Frankreich, den USA und in Asien.

Schulungen und Beratungen führen wir in neun verschiedenen Sprachen durch.

Unser Unternehmen steht für ganzheitliche und praxisorientierte Lean-Ansätze. Unsere Vorgehensweise betrachtet Prozess, Mensch, Maschine und IT – alle Schnittstellen werden berücksichtigt. Wir sind gleichermaßen in der mittelständischen Industrie und in weltweit vernetzten Konzernen aktiv. Gemäß unserem Anspruch setzen wir Ihre Projekte mit klarer Vorgehensweise, Zielorientierung und kurzem Return on Investment um.

Im Internet: www.leonardo-group.com

Werden Sie Aussteller der Production Systems 2015!

Wir bieten Ihnen individuelle Maßnahmen zur wirkungsvollen Positionierung Ihres Unternehmens im Rahmen der Production Systems 2015.

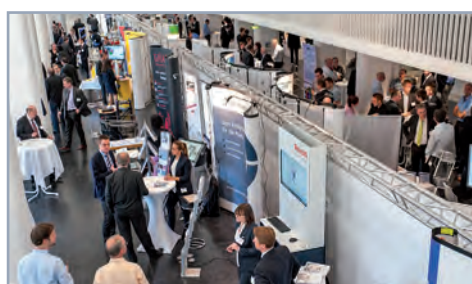
Präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen einem interessierten Fachpublikum und nutzen Sie den exklusiven Rahmen unserer Jahrestagung, um mit Entscheidern Ihrer Zielgruppe Kontakte zu knüpfen.

Für nähere Informationen zu Ausstellungskapazitäten, der Teilnehmerzielgruppe oder auch zu individuellen Sponsoring-Paketen stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Ich freue mich auf Ihren Anruf!



Jonathan Mettler
Sales Manager
Tel.: +49 (0) 6196/4722 697
E-Mail: jonathan.mettler@managementcircle.de



Sponsoren

Mit praxiserfahrenen Lean Management EXPerts unterstützt die **LMX Business Consulting GmbH** Unternehmen auf ihrem Weg zu einer effizienten und effektiven Lean Company. Die Vorgehensweise ist geprägt von dem erfolgreichen Zusammenwirken zwischen Strukturen, Prozessen und Mitarbeitern. Dabei steht die systematische Analyse und anschließende verschwendungsfreie Gestaltung bzw. Neuausrichtung der Prozesse über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg ebenso im Fokus wie ein fundiertes Training und Coaching auf sämtlichen Hierarchieebenen. Beratungsschwerpunkte sind alle Disziplinen rund um das Lean Management.

Im Internet: www.lmx.eu

PTA steht für umsetzungsstarke Analyse-, Beratungs-, Coaching- und Trainingsleistungen. Seit über 20 Jahren begleiten wir Unternehmen bei Lean Management, KVP, Lean Production, Shop Floor Management und Lean Administration. Dazu gehören Prozessorientierung, die richtigen Methoden und vor allem Führungskräfte und Mitarbeiter, die bereit und motiviert sind, Lean konsequent und nachhaltig zu verfolgen. Unsere Stärke ist es, verdeckte Potenziale aufzuspüren, alle Beteiligte an Bord zu holen und gemeinsam Lösungen zu entwickeln und in die Praxis umzusetzen. Weitere Kernthemen sind Leadership und Teamarbeit.

Im Internet: www.pta-team.com

Premium-Aussteller

Die **TRILOGIQ Deutschland GmbH** entwickelt und vertreibt flexible Systeme in den Bereichen Materialfluss, Lagerlogistik und Arbeitsplatzgestaltung. Mit dem flexiblen Rohrklemmsystem LeanTek® ist TRILOGIQ als Marktführer in Europa u. a. bei allen großen Automobilherstellern tätig. Mit dem Kunden entwickeln und realisieren wir Lösungen, um individuelle Anforderungen umzusetzen und dauerhaft Kosten zu senken.

Im Internet: www.trilogiq.de

Partner

Um aktuelle Lean-Startup Methoden und echten Lernerfahrungen geht es beim Stuttgarter Leancamp. Das **Leancamp** ist eine sogenannte Unkonferenz (ähnlich wie Barcamps) bei dem jeder Teilnehmer, unabhängig von seinem Wissen, 30 min Zeit hat einen Vortrag zu halten, einen Workshop zu geben oder Fragen an andere Teilnehmer zu stellen, um eine Antwort zu erhalten oder Wissen zu vermitteln. In parallelen Räumen werden in über 40 Einheiten die Themen Lean Startup, Business Modelling, Design Thinking, Agile und Customer Development bearbeitet. Das Ziel von Leancamp ist der Austausch von Erfahrungen zwischen Startups und Innovationsmanager bestehender Unternehmen, um voneinander zu lernen.

Im Internet: <http://leancamp.co/stuttgart>

Aussteller

Schwerpunkte der **AGENSIS** Beratung ist die Gestaltung der Schlanke Produktentstehung (Lean Development) in den Perspektiven Strategie, Prozesse, Menschen und Technologie. Die **AGENSIS Akademie** vermittelt in anwendungsnahen Lernwegen Lean Development Wissen an Führungskräfte, Projektleiter und Lean Multiplikatoren.

Im Internet: www.agensis.com/
www.agensis-akademie.com

Das **CETPM®** ist eine der führenden Organisationen im Bereich Total Productive Management (TPM®), Lean Production, Lean Office sowie strategische Unternehmensentwicklung. Wir unterstützen Organisationen auf ihrem Weg zu Operational Excellence und entwickeln Menschen durch hochwertige, innovative Weiterbildung, Dienstleistungen und Produkte. Mit unseren Lehrfabriken und Lehrbüros bieten wir einzigartige Lernumgebungen.

Im Internet: www.cetpm.de

Die **FORCAM GmbH** ist das technologisch führende IT- und Beratungshaus für Shop Floor Management mit Sitz in Friedrichshafen am Bodensee. Wir liefern Weltkonzernen und Mittelständlern die prämierte MES-Lösung (Manufacturing Execution System) zur Produktivitätssteigerung. Sie steigern mit FORCAM Technologie und Beratung die Produktivität von Maschinen, Anlagen und Fabriken um bis zu 20 Prozent.

Im Internet: www.forcam.com

Ohne Ballast, rasch betriebsbereit und User-friendly – **GAMED** bietet Software zur Optimierung der Produktionsprozesse. Unsere weltweiten Kunden profitieren von einer höheren und transparenten Nutzung der Kapazitäten, reduzierten Produktionskosten, kürzeren Durchlaufzeiten und genauen Planung. So wird Lean Production rasch und nachhaltig umgesetzt.

Im Internet: www.gamed.com

Die Aluminium-Systembaukästen der **item Industrietechnik GmbH** sind die Basis für alle Ihre industriellen Anforderungen: von Maschinenbau und Automation über ergonomische Arbeitsplatzlösungen bis hin zu Lean Production. Das Profilrohrsystem D30 vereint dauerhaft stabile Verbindungstechnik mit höchster Flexibilität und ist besonders für den schnellen und anspruchsvollen Betriebsmittelbau geeignet.

Im Internet: www.item24.com

Aussteller



Lean Enterprise Institut ist ein Trainingsinstitut an der RWTH Aachen mit integrierten Trainings- und Coaching-Leistungen rund um Lean Thinking. Es setzt an der Basis an mit kompakten, praxisnahen Seminaren und verfügt über eine Lernfabrik in Aachen. Es bietet außerdem zertifizierte Inhouse-Seminare direkt vor Ort in Ihren Produktionsbereichen, Ihren administrativen Bereichen und in Ihren Entwicklungsabteilungen an.

Im Internet: www.lean-enterprise-institut.com



METROPLAN projektiert und realisiert Fabriken von der Feasibility Study über die Layout- und Materialfluss-Planung bis zur Inbetriebnahme, optimiert Produktions-Netzwerke unter besonderer Berücksichtigung der Produktionsstrategie und der Logistik, automatisiert den Material- und Warenfluss, Wertstrom-Analyse zur Durchlaufzeiten-, Bestands- und Flächen-Reduktion, Simulation von Produktionsprozessen.

Im Internet: www.metroplan.de



Unser Fokus richtet sich darauf, unsere Kunden in der Produktion erfolgreicher zu machen. Wir schaffen Transparenz entlang der Wertschöpfungskette, ermitteln versteckte Produktivitätspotentiale und schöpfen diese nachhaltig aus. Die gewonnenen Informationen sind eindeutig und verständlich und bilden die Basis für Verbesserungsprozesse, bei denen die Mitarbeiter konstruktiv eingebunden werden.

Im Internet: www.promatix.de



Die **Sarissa GmbH** fokussiert mit Expertenwissen sowie eigenen Hard- und Software-Entwicklungen auf Ultraschallanwendungen für Qualitätssicherung, Koordinatenbestimmung im Raum, Traceability in der Fertigung, Bewegungsstudien und Ergonomie. Wir bieten Assistenzsysteme für Handarbeitsprozesse und semiautomatische Montageprozesse, zur Fehlervermeidung während der Wertschöpfung. Ausgezeichnet mit Landesinnovationspreis.

Im Internet: www.sarissa.de



Bedruckte Magnete und Magnetschilder von **Schallenkammer Magnetsysteme** unterstützen bei Lean und KAIZEN®-Prozessen. Sie werden zur Kennzeichnung in Büro und Lager, zur Visualisierung von Wertströmen, bedruckt mit Text und Logo oder als Überschriften für Infotafeln eingesetzt. Magnet-Symbole werden in verschiedensten Formen, individuell hergestellt und nach Wunsch bedruckt.

Im Internet: www.magnetsysteme.de



Die **Synnovating GmbH** unterstützt und begleitet Sie bei all Ihren Aktivitäten rund um Lean Manufacturing, Lean Product Development und Innovationsmethodik auf TRIZ Basis. Wir helfen Ihnen dabei, IHREN Weg zu finden/zu entwickeln und unterstützen Sie dabei, sich selbst und Ihr Unternehmen zu verändern. Dazu stehen Ihnen unsere erfahrenen Berater zur Verfügung, die Ihr Wissen aus erster Hand erworben haben.

Im Internet: www.synnovating.com

Medienpartner



LEANmagazin ist das führende Onlinefachportal für Projekte, Prozesse und Lean-Management. Unter www.LEANmagazin.de finden Sie aktuelle Berichte rund um die Themen Lean Management, Prozessoptimierung und Projektmanagement. Ergänzt werden die Berichte durch ein öffentliches OnlineLexikon, einen Tool-Katalog, einen

Veranstaltungskalender, eine Job-Börse sowie Rezensionen zu Büchern und Veranstaltungen.

Im Internet: www.LEANmagazin.de



Yokoten, das Magazin für Operational Excellence und Best Practice Sharing richtet sich an Fach- und Führungskräfte, die den Weg der kontinuierlichen Verbesserung

gehen. In kompakter Form werden Expertenwissen, Tipps, News und Praxis-Beispiele aus Produktion, Service und Büro vorgestellt. Der japanische Begriff Yokoten steht für „Teilen der besten Ideen“ (YOKO = die Breite, TENKAI = Entfaltung, Ausbreitung).

Im Internet: www.cetpm.de/yokoten-magazin.html



Der Fachinformationsdienst „**Produktionsleiter aktuell**“ informiert technische Führungskräfte in kleinen und mittelständischen Unternehmen seit

fast 10 Jahren zuverlässig über bewährtes Know-how, erfolgserprobte Arbeitshilfen sowie die neuesten Entwicklungen und Trends in allen technischen und kaufmännischen Bereichen. Dabei stehen Praxistipps zur Planung, Überwachung und Optimierung der Produktionsprozesse im Fokus

Im Internet: www.bwr-media.de/shop/produktionsleiter-aktuell



zfo Zeitschrift Führung + Organisation ist offizielles Organ der Gesellschaften für Organisation in Deutschland, Österreich und in der Schweiz. zfo-Leser sind Fach- und Führungskräfte aus der Wirtschaft und dem Non-Profit-Sektor, Unternehmensberater, Hochschullehrer.

- 6-mal jährlich das Neueste aus Führung und Organisation
- Renommierte Autoren aus Wirtschaft und Wissenschaft
- Aktuelle Lösungsansätze für die Unternehmenspraxis
- Wechselnde Schwerpunktthemen, Ausblicke in andere Fachbereiche

Im Internet: www.zfo.de





Ich nehme an vier Tagen der „Production Systems 2015“ teil.
(18. bis 21. Mai 2015)

oder
 Ich nehme an der „Production Systems 2015“ teil.
(nur Jahrestagung 19. und 20. Mai 2015)

WS

Ich nehme an einem Einführungsseminar teil. (18. Mai 2015)

Ich nehme am KATA-Management Forum teil. (21. Mai 2015)

1 Name/Vorname

Position/Abteilung

2 Name/Vorname

Position/Abteilung

3 Name/Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Telefon/Fax

@ E-Mail

Datum

Unterschrift

Ansprechpartner/in im Sekretariat:

Anmeldebestätigung bitte an:

Abteilung

Rechnung bitte an:

Abteilung

Mitarbeiter: BIS 100 100-200 200-500 500-1000 ÜBER 1000

Datenschutzhinweis

Die Management Circle AG und ihre Dienstleister (z.B. Lettershops) verwenden die bei Ihrer Anmeldung erhobenen Angaben für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote zur Weiterbildung auch von unseren Partnerunternehmen aus der Management Circle Gruppe per Post zukommen zu lassen. Unsere Kunden informieren wir außerdem telefonisch und per E-Mail über unsere interessanten Weiterbildungsangebote, die den vorher von Ihnen genutzten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn, unter datenschutz@managementcircle.de oder telefonisch unter 06196/4722-500 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.

Anmeldung/Kundenservice

Anmeldung: +49 6196 4722-700

Fax: +49 6196 4722-999

E-Mail: anmeldung@managementcircle.de

Internet: www.productionsystems.de

Postanschrift: Management Circle AG

Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.

Telefonzentrale +49 6196 4722-0



TERMINE

Parallele Einführungsseminare
Montag, 18. Mai 2015

Jahrestagung

Dienstag, 19. Mai 2015 und Mittwoch, 20. Mai 2015

KATA-Management Forum

Donnerstag, 21. Mai 2015

VERANSTALTUNGSORTE

Jahrestagung & KATA-Management Forum

Haus der Wirtschaft, Willi-Bleicher-Straße 19, 70174 Stuttgart
Tel.: +49 711 123-2646, Fax: +49 711 123-2576

Parallele Einführungsseminare

Steigenberger Graf Zeppelin, Arnulf-Klett-Platz 7, 70173 Stuttgart
Tel.: +49 711 2048-0, Fax: +49 711 2048-542
E-Mail: stuttgart@steigenberger.de

ZIMMERRESERVIERUNG

Für unsere Teilnehmer stehen in mehreren Hotels begrenzte Zimmerkontingente zum Vorzugspreis zur Verfügung. Die Hotelliste erhalten Sie zusammen mit der Anmeldebestätigung. Nehmen Sie die Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt in den Hotels unter Berufung auf Management Circle vor.

ANMELDEBEDINGUNGEN

Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für die zweitägige Jahrestagung beträgt inklusive Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Dokumentation und der Abendveranstaltung € 2.095,-. Bei Einzelbuchung eines Einführungsseminars beträgt die Teilnahmegebühr € 1.295,-. Bei Einzelbuchung des KATA-Management Forums beträgt die Teilnahmegebühr € 1.395,-. Bei Buchung von drei Tagen (Jahrestagung + Einführungsseminar) beträgt die Teilnahmegebühr € 2.790,-. **Sie sparen € 600,-!** Bei Buchung von drei Tagen (Jahrestagung + KATA-Management Forum) beträgt die Teilnahmegebühr € 2.880,-. **Sie sparen € 600,-!** Die Gebühr für die viertägige Production Systems (Einführungsseminar + Jahrestagung + KATA-Management Forum) beträgt € 3.585,-. **Sie sparen € 1.200,-!** Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass. Bis zu zwei Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Bei späterer Stornierung oder Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.