

21. Jahrestagung für Produktion und LEAN Management

# PRODUCTION SYSTEMS 2022

Think LEAN. Work Smart. Change!

- **LEAN statt Krisenmodus:** Mit skalierbarer Produktion sicher durch die Pandemie
- **LEAN Rollout im Konzern:** Erfahrungen bei Eurowings
- **Machine Learning:** Mit Vernetzung zu LEAN 4.0
- **Kaizen bei Ricola:** Mitarbeiter an die Macht
- **LEAN New Work:** Arbeiten im digitalen und globalen Zeitalter
- **Die Matrixproduktion:** Erkenntnisse bei SEW
- **LEAN und Six Sigma:** Das Beste aus zwei Welten

Ihre Referenten u. a.:

#PRODUCTIONSYSTEMS



Prof. Dr. Thomas Bauernhansl  
Fraunhofer IPA



Gerardo Aulinger  
Verbesserungskata.de



Karsten Jelinek  
Coca-Cola Europacific Partners



Johann Soder  
SEW-EURODRIVE GmbH & Co KG



Daniel Schönheim  
Eurowings



Stefan Hertling  
MTU Aero Engines AG



Heidi Pschibilla  
Krones AG



Manfred Kirchberger  
Siemens AG



Thomas Kühn  
TRUMPF Laser- und Systemtechnik GmbH



Pier-Vincenzo Marozzi  
Roto Frank Fenster- und Türtechnologie



Frank Meyer  
Ricola AG



Dr. Marc Wawerla  
ZEISS Industrial Quality Solutions

17. und 18. Mai 2022 in Stuttgart

Vorabseminar am 16. Mai 2022

Praktische Anwendung von agilen Methoden in der Produktion

getrennt buchbar!

Anhangseminar am 19. Mai 2022

Mit Kata-Routinen auf Erfolgskurs!

Gold Supporter



Silver Supporter



Medienpartner



Veranstalter



www.productionsystems.de

## 5 gute Gründe für Ihre Teilnahme



### Zukunft

Werfen Sie einen Blick in die Zukunft mit den Referenten vom Karlsruher Institut für Technologie (KIT) und dem Fraunhofer IPA.



### Lessons Learned

Profitieren Sie u. a. von den Erfahrungen von Lufthansa, Coca Cola, Trumpf und den Schweizerischen Bundesbahnen.



### Trend-Themen

Informieren Sie sich zu Themen wie Matrixproduktion, Machine Learning und New Work.



### Vertiefung

In Deep Dive Sessions und Breakout Sessions arbeiten Sie in kleinen Gruppen.



### Networking

Werden auch Sie Teil der Lean Community und knüpfen Sie neue Kontakte.

## Sie haben Fragen...

zum Programm?



### Nicole Wohnhaas

Senior Kongressmanagerin  
Tel.: +49 6196 4722-629

nicole.wohnaas@managementcircle.de

zu Ausstellung und Sponsoring?



### Michael Vljajic

Mitglied der Geschäftsleitung, Bereichsleiter Sales  
Tel.: +49 6196 4722-601

michael.vljajic@managementcircle.de

Rufen Sie uns an oder schreiben Sie uns eine E-Mail. Gerne beraten wir Sie persönlich und beantworten Ihre Fragen.

## Der Fachbeirat



### Petra Foith-Förster

Fraunhofer-Institut für Produktions-  
technik und Automatisierung IPA



### Prof. Dr. Matthias Pfeffer

Hochschule der Bayerischen  
Wirtschaft für angewandte  
Wissenschaften



### Herbert Klein

Agfa NV



### Prof. Dr. Joachim Metternich

Technische Universität  
Darmstadt



### Prof. Dr. Gisela Lanza

Karlsruher Institut für  
Technologie (KIT)



### Ralph Winkler

Lean Partners Projekt Gesell-  
schaft mbH & Co. KG

Neugierig geworden? Mehr über unsere Fachbeiräte und Referenten erfahren Sie unter [www.productionsystems.de](http://www.productionsystems.de)

## Das erwartet Sie



Gemeinsam Fehler besprechen, Lösungen suchen und Herausforderungen meistern.



Genug Zeit zum Analysieren, Diskutieren und Debattieren.



200+  
Produktions-  
führungskräfte



Erleben Sie kreative Lean Manager, spritzige Trainer und alte Hasen.



Ihre Chance auf Horizonterweiterung und Perspektivenwechsel.



40+  
Referenten

Lassen Sie sich durch Ausblicke, Einblicke und Durchblicke inspirieren.



Moderation:

**Petra Foith-Förster**, Geschäftsfeldleiterin Automotive,  
**Fraunhofer-Institut für Produktionstechnik und Automatisierung IPA**, Stuttgart**Ralph Winkler**, Geschäftsführer, **Lean Partners Projekt Gesellschaft mbH & Co. KG**, Hannover**8.00** Eröffnung der Fachausstellung und Ausgabe der Konferenzunterlagen**9.00** Eröffnung der 21. Jahrestagung Production Systems 2022**9.20** **Lean 4.0 – Mit Vernetzung und Machine Learning zu kundenzentrierten End-to-End-Prozessen**

- Vier Stufen der Digitalen Transformation
- Kundenzentrierte End-to-End-Prozesse
- Herausforderungen der Vernetzung und Datenqualität
- Königsdisziplin Machine Learning

Keynote

**Prof. Dr. Thomas Bauernhansl**, Leiter, Institut für Industrielle Fertigung und Fabrikbetrieb (IFF) der Universität Stuttgart,  
**Fraunhofer-Institut für Produktionstechnik und Automatisierung IPA**, Stuttgart**10.00** **Nachhaltige Kostenreduktion**

- Unternehmenserfolg durch kontinuierliche Effizienzsteigerung
- Nachhaltigkeit (auch) als Kostenhebel
- Erfolgsfaktor Unternehmenskultur

**Dr. Marc Wawerla**, CEO, **ZEISS Industrial Quality Solutions**, Oberkochen**10.30** Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung**11.00** **Das modulare, skalier- und wandelbare Produktionssystem der Zukunft**

- Die Produktion im Wandel der Zeit
- Grundlagen der Matrixproduktion
- Erfahrungen und Ergebnisse aus umgesetzten Lösungen

**Johann Soder**, COO, **SEW-EURODRIVE GmbH & Co KG**, Bruchsal**11.30** **Aus aktuellem Anlass****Der Krieg in der Ukraine und die Auswirkungen auf die globale Produktion und Lieferketten**

Kitchen Talk

**Deep Insight: Lean Management bei Eurowings****12.00** **Lean Rollout in einem Großunternehmen und warum C-Level Support so wichtig ist**

- Führen durch Vorbild: Ein unternehmensweites Lean-Mindset benötigt Lean Pioneers auf allen Ebenen
- Lean ist kein Einsparprogramm, sondern nachhaltiges Umsetzen von Effizienzsteigerungsmaßnahmen
- Lean benötigt ein langfristiges Top Management Commitment

**Frank Bauer**, Kaufmännischer Geschäftsführer, **Eurowings**, Köln**12.20** **Process Mining im Lean Kontext: Kommt eine Datenrevolution auf die Teppich-Etage?**

- Kommt eine Revolution auf die Teppich-Etage?
- Wird Process Mining das Leben als Lean Manager leichter machen?
- Wie kann man Process Mining und Lean Management effektiv in Einklang bringen?

**Daniel Schönheim**, Senior Director Lean Management, Digitalization and Processes, **Eurowings**, Köln**12.40** Power Talk – Stellen Sie Ihre individuellen Fragen und diskutieren Sie mit unseren Experten**12.55** Vorstellung der drei parallelen Breakout Sessions und anschließende Aufteilung des Plenums in die Sessions**13.00** Business Lunch und Besuch der Fachausstellung (inkl. Thementischen)

## 14.15 Wechsel in die parallelen Breakout Sessions

## Breakout Session 1

**Lean, KVP und Six Sigma**

Moderation:

**Sebastian Reimer**, Gründer und Inhaber, **Lean Service Institute**, Friedrichsdorf**14.15 KANBAN zur Teamorganisation in der Industrie**

- Kampf der Bürokratie – Kanban zur effektiven Optimierung der internen Abläufe?
- Kampf den ToDo Listen - wer macht was bis wann? KANBAN für den Überblick & Durchblick!
- Kampf dem Einzelkämpfer - Kanban als teamorientiertes Management?
- Kanban ist nicht gleich Kanban: Board + Modus = effektive Teamsteuerung

**Patrick Wehrle**, Leitung Operational Excellence, **Hansgrohe SE**, Schiltach

## Breakout Session 2

**Die Digitalisierung von Lean Prozessen**

Moderation:

Carsten Klages, Programmmanager DB Exzellenz Gesamtkonzern, **Deutsche Bahn AG**, Berlin**14.15 Digitale Innovationen WENZEL Metrology: Auswirkungen auf Produktion, Prozesse und Produkte**

- Fragestellungen zu Beginn der digitalen Transformation
- Die DNA des Geschäftsmodells als Basis der Digitalstrategie
- Digitale Innovation – vom Ideenwettbewerb zum WENZEL 4.0 Projekt
- Digital Company Balance – wie nehme ich die Mitarbeiter mit?

**Dirk Richard**, Head of Global Operation, **WENZEL Metrology GmbH**, Wiesthal

## Breakout Session 3

**Kaizen-Modelle**

Moderation:

**Prof. Dr. Angela Witt-Bartsch**, FOM Hochschule, Geschäftsleitung, **3E – Netzwerk**, Karlsruhe**14.15 Kaizen-Maßnahme: Produktionsplanung in VR – ohne Expertenwissen möglich?!**

- Welche Möglichkeiten gibt es, die Mehrwerte von Kaizen mittels Virtual Reality (VR) in der Produktionsplanung umzusetzen?
- Wie kann Kaizen von Beginn an im Planungsprozess berücksichtigt werden?
- Best Practice mit Halocline: So fließt das Expertenwissen in den Planungsprozess ein

Alexander Nowak, Director of Sales, **Halocline GmbH & Co. KG**, Osnabrück

Sie können zwischen den Sessions wechseln.

**14.45 Führungskräfte: Gefundene Talente oder ist gute Führung erlernbar?**

- Haben wir die erste Linie der Führungsebene dahingehend entwickelt, dass sie LEAN denken, arbeiten und verändern?
- „Respect for People“: Was es wirklich bedeutet!
- Führen unsere Führungskräfte LEAN oder werden sie durch LEAN geführt?

**Carla Latijnhouwers**, Mastertrainerin, **TWI Institut Deutschland**, Hamburg**Gerard Berendsen**, Mastertrainer, **TWI Institut Deutschland**, Hamburg**14.45 Die Einführung eines digitalen Werkzeugbuchs bei Roto Frank**

- Wo stehen wir heute?
- Schnittstelle zwischen Werkzeugbau und Serienfertigung
- Ausblick und zukünftige Herausforderungen

**Pier-Vincenzo Marozzi**, Leiter Produktionsmanagement & Technologie, **Roto Frank Fenster- und Türtechnologie GmbH**, Leinfelden-Echterdingen**14.45 Kompetenzen des Kaizen Coaches zur Einführung einer nachhaltigen Verbesserungskultur**

- Welche Kompetenzen braucht ein erfolgreicher Kaizen-Coach?
- Entwicklung eines Kompetenzmodells
- Wie wird sich ein Kaizen-Coach in der Zukunft entwickeln müssen?

**Ahmet Okluoglu**, Headcoach KAIZEN, **SBB Personenverkehr**, Bern

## 15.15 Wechsel ins Plenum

## 15.20 Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung

**15.50 Gelebtes Lean Management – work hard, have fun and celebrate success**

- Kaizen Event „Success by Design“
- Muster brechen! Jedoch mit Sinn
- Bremsen lösen und Quantensprünge erreichen

**Heidi Pschibilla**, Head of Lean and Process Excellence, **Krones AG**, Neutraubling

**16.20 Erst durch den Mensch wird unsere digitale Fabrik intelligent**

- Wiiiirkliche Verhaltensänderung über 4 Hebel
- Takt & Synchronisation: „Toyota und Google vereint“
- Agilität und Digitalisierung „können“ den Unterschied machen - Matrixproduktion im Fluss

**Manfred Kirchner**, Werksleiter Manufacturing Karlsruhe, Head of Global Manufacturing Excellence, **Siemens AG**, Karlsruhe

**16.50 Mitarbeiter an die Macht**

- Das LEAN-Idealbild der Ricola
- LEAN Transformation von der Produktion in alle Bereiche
- Wir stellen die Hierarchie auf den Kopf
- Vom Mitarbeiter zum Kleinunternehmer

**Frank Meyer**, Betriebsleiter Werk Wahlenstrasse, **Ricola AG**, Laufen

**17.20 Mentale Transformation: Der digitale Strukturwandel ist mehr Kopfsache als Technologie**

Keynote



- Schlagworte des Strukturwandels hin zum digital vernetzten Zeitalter - Digitalisierung, künstliche Intelligenz, Industrie 4.0, Social Media etc.
- Die Veränderung ist vielseitig und komplex genauso die Desorientierung in vielen etablierten Unternehmen
- Der Anfang eines erfolgreichen Change-Management hin zur Digitalen Transformation
- Die wichtigen Treiber der vernetzten Prozesse ganzheitlich verinnerlichen

**Prof. Dr. Klemens Skibicki**, Geschäftsführender Gesellschafter, **PROFSKI GmbH**, Köln

**18.20** Zusammenfassung des ersten Konferenztages mit anschließender Abendveranstaltung

**18.30 Abendveranstaltung**

Ausklang des ersten Konferenztages in informeller Runde. Management Circle lädt Sie zu einem gemeinsamen Abendessen ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit den Referenten und den anderen Teilnehmern.



## 2. Konferenztag

Mittwoch, 18. Mai 2022

Moderation:



**Petra Foith-Förster**, Geschäftsfeldleiterin Automotive, **Fraunhofer-Institut für Produktionstechnik und Automatisierung IPA**, Stuttgart

**Ralph Winkler**, Geschäftsführer, **Lean Partners Projekt Gesellschaft mbH & Co. KG**, Hannover



**8.15** Begrüßung und Überleitung zum zweiten Kongresstag

**8.35 Zielentfaltung mit Hoshin Kanri – ein Weg zu kurzen Durchlaufzeiten in der Triebwerksfertigung**

- Shopfloor Management (SFM) und Führen mit Zielzuständen (FMZ), wie wir mit Hoshin Kanri unsere Organisation ausgerichtet haben
- Kreuzende Wertströme als besondere Herausforderung
- Lesson learned aus unserem Vorgehen

**Stefan Hertling**, Senior Vice President Production, **MTU Aero Engines AG**, München

**9.05 Vom Sensor bis ins SAP-System mit der GIB Shop Floor Integration**

- Verarbeitung von echtzeitnahen Informationen über Anlagenzustände im SAP ERP
- Ungeplante Stillstandzeiten minimieren
- Kostensenkung durch Bestandsoptimierung von Ersatzteilen

**Andreas Jacobs**, Vertriebsleiter Industries, **ifm electronic gmbh**, Hamburg

**9.35 Vorstellung der Deep Dive Sessions und ihrer Moderatoren**

**9.45** Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung

**10.15** Wechsel in die **parallelen Deep Dive Sessions** 

Deep Dive Session 1: **Kata**

Moderation:

**Gerardo Aulinger**, Kata Botschafter, [Verbesserungskata.de](https://www.verbesserungskata.de), Stephanskirchen

10.15 Begrüßung und Eröffnung

10.30 **Kata Management Kultur als System für jeden und jeden Tag!**

- Zwei Management-Modelle, zwei Haltungen
- Übung macht die Meister: Wie die kollektive Anwendung der Kata Ihre Verbesserungskultur nachhaltig steigert
- Zielgerichtete, wissenschaftliche Innovationsarbeit auf allen Ebenen Ihrer Organisation

**Gerardo Aulinger**Bitte bringen Sie  
einen Laptop  
mit Excel mit11.00 **Kata als Motor der Kaizen Kultur bei Kübler**

- Wieso benötigen wir Kata in unserem Unternehmen?
- Wie führen wir Kata als Verbesserungs- und Managementsystem ein?
- Was haben wir gelernt? Nächste Schritte der Organisationsentwicklung

**Gebhard Kübler**, Geschäftsführender Gesellschafter und  
**Lothar Kübler**, Geschäftsführender Gesellschafter, **Fritz Kübler GmbH**, Villingen-Schwenningen11.30 **Plastic Omniums lernende Organisation mittels Kata**

- Spaß an der Verbesserung täglich kaskadiert
- Gutes Führen bedeutet Coachen
- Kulturwandel mit Kata

**Achim Alles**, Plant Director, **Plastic Omnium**, EssenDeep Dive Session 2: **Die smarte Fabrik**

Moderation:

**Helge Hanslik**, Geschäftsführer, **Lean Partners Projekt Gesellschafter mbH & Co. KG**, Seelze

10.15 Begrüßung und Eröffnung

10.30 **Robotereinsatz... schlank und einfach?!**

- Assistenztechnologien für den Einsatz von Robotersystemen
- Neue Sensoriken für die Mensch-Roboter-Interaktion
- Intuitive Interaktionsformen mit Robotersystemen

**Prof. Dr. Björn Hein**, Professor für Intelligente Produktion, **Hochschule Karlsruhe**,  
Leiter Forschergruppe Intelligente Industrieroboter, **Karlsruher Institut für Technologie (KIT)**, Karlsruhe11.00 **Die Smarte Fabrik mit INDUSTRIE 4.0 - Worauf kommt es jetzt an?**

- Rückblick eines Anwenders
- Forderungen eines Anwenders
- Wie nennen wir es in 5 Jahren: INDUSTRIE 4.0 oder immer noch GEFRIKEL 4.0?

**Johann Hofmann**, Founder of ValueFactoring®, **Maschinenfabrik Reinhausen**, Regensburg11.30 **SYNCHRO bei TRUMPF – Erfolgsfaktoren in der Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft?!**

- Vom Methodenbaukasten zur Philosophie
- Rolle der Führungskraft und der Kultur im Wandel
- Digitale Transformation – wird jetzt alles anders?

**Thomas Kühn**, Head of Corporate Production, **TRUMPF Laser- und Systemtechnik GmbH**, Ditzingen

## Deep Dive Session 3: Lean.Digital.Change!

Moderation:

**Sebastian Reimer**, Gründer und Inhaber, **Lean Service Institute**, Friedrichsdorf

10.15 Begrüßung und Eröffnung

10.30 **Erfolgsfaktoren für die Umsetzung von „Operational Excellence“ im Bereich People & Culture**

- Zielsetzung und Herausforderungen bei der Einführung
- Rahmenbedingungen und Organisation der Umsetzung
- Beispielprojekte aus der Praxis

**Karsten Jelinek**, Continuous Improvement Coordinator Admin, **Coca-Cola Europacific Partners Deutschland GmbH**, Berlin11.00 **New Way of Working (NWoW) als ein Transformations-Engine der RWE AG**

- NWoW – woher kommen wir und warum gibt es uns?
- Leadership DNA – warum ist unsere Leadership DNA wichtig für NWoW?
- Agile Elemente – helfen uns agile Elemente bei der Implementierung von NWoW?

**Daniel Mersch**, Head of New Way of Working, **RWE AG**, Essen11.30 **Wie kann man Produktivität/Effizienz in 30 hochagilen IT-Teams messbar machen und den Wertstromgedanken nachhaltig einführen?**

- Effektivität vs. Effizienz, Basis/Startpunkt finden, Motivation Team (intrinsisch, extrinsisch)
- Ansatz von Lean Management Gedanken: Lean Prinzipien, Wertstrommanagement, Durchlaufzeiten, MUDA, Daily Management, Voice of Customer
- Anschließende transparente Effizienz durch ein Problem Solving Prozess:  
Echte Hindernisse selektieren und richtige Ursachen eliminieren

**Stefan Machheit**, Senior Product Manager Business Intelligence, **Otto (GmbH & Co KG)**, Hamburg  
**Maximilian Mönnig**, Mitarbeiter im Bereich Business Intelligence, **Otto (GmbH & Co KG)**, Hamburg

## Deep Dive Session 4: NEXT LEVEL Mitarbeiterentwicklung- moderne Trainingsformate

Moderation:

**Marco Kamberg**, GF, **LernWerkstatt.com**, Lohmar und **Bernd Mittelhuber**, GF, **Lean Partners**, Hamburg

Müde von den Online-Sessions? Und doch hat sich die Welt dadurch nachhaltig verändert. Neue Lern-Formate ermöglichen es, die Flexibilität von Online zu nutzen und durch reale Experten bei der Anwendung in der Praxis optimal betreut zu werden. Erleben sie zwei moderne Formate, die es ihnen und ihren Mitarbeitern ermöglichen selbstbestimmt, schnell und praxisnah zu trainieren.

10.15 Begrüßung und Eröffnung

**1. Wählen sie ein Format, das sie erleben möchten: flexibles Teach Back oder intensiver Übungsraum**

- Teach Back Format: Kurze Wissens-Inputs, die im Anschluss direkt mit Übungen vertieft werden. Ansätze, wie das theoretische Wissen in der Praxis eingesetzt wird.
- Übungsraum Format: Testen sie ihr Können in herausfordernden Situationen, die weit über die reine Wissensabfrage hinausgehen. Sie erhalten Feedback, reflektieren und testen sich gleich noch einmal!

**2. Wählen sie einen Inhalt, den sie in „ihrem“ Format trainieren möchten:**

- Lean Leadership (z.B. Toyota Kata, Shopfloor Management)
- Agil in der Industrie (z.B. SCRUM, Kanban)
- Lean Production (z.B. Wertstrom, Fluss, Just-in-time, Pull)
- Standards & Problemlösung (z.B. A3-Problemlösung, Ursachenanalyse, Standards)
- Leadership (z.B. Motivation & Lernen, Führungsstile, Persönlichkeitstypen, Gesprächsführung)

**3. Probieren sie „Ihr“ Format mit „Ihrem“ Inhalt direkt unter fachkundiger Anleitung aus.**11.45 **Lessons learned und Ausblick**

- **Tauschen sie sich über ihre** Erkenntnisse aus.
- Und wie geht das in der Industrie?

12.00 Gemeinsamer Business Lunch und Besuch der Fachausstellung

13.00 **Corona vs. LEAN – ein Praxisbericht, wie wir in 4 Schritten zu einer skalierbaren LEAN Organisation kamen, um Corona zu bewältigen!**

- Wie haben wir es geschafft eine skalierbare Produktion und Organisation nach LEAN Prinzipien aufzubauen, um den Output zu verdoppeln?
- Was haben wir getan, um Führungskräfte zu Veränderungstreibern zu entwickeln, die täglich die Organisation verbessern?
- So haben wir es geschafft unsere LEAN Vision in konkrete Praxisprojekte zu überführen und das Team mitzunehmen!
- Mit welchen 4 Bausteinen konnten wir unser Produktionssystem aufbauen und umsetzen? Und wie sieht unser LEAN BIG PICTURE aus?



**Oliver Scholz**, Vice President Operations, **Eppendorf SE**, Leipzig

13.30 **Befähigung durch Lean Six Sigma – Beschleuniger der Uhlmann Lean Transformation**

- Das Beste aus 3 Welten nutzen (Lean, Six Sigma, Change Management)
- Die eigenen MitarbeiterInnen befähigen
- Veränderungsprojekte nachweislich erfolgreich umsetzen
- Unternehmenskultur gezielt weiterentwickeln



**Eric Kalinowski**, Head of Lean Management Office, **Uhlmann Pac-Systeme GmbH & Co. KG**, Laupheim

14.00 **Digital Office Floor Management**

- Office Floor Management als Führungsinstrument
- Der Wandel zum digitalen Office Floor Management
- Best Practice bei HELLA GmbH & Co. KGaA und Webasto SE



**Stefan Harr**, Lean Administration Analyst, **Webasto SE**, Stockdorf und  
**Ines Gockeln**, Lean Administration Experte, **HELLA GmbH & Co. KGaA**, Lippstadt



14.30 Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung

15.00 **Disrupt yourself – von der Idee bis zum ersten 3D gedruckten Haus Deutschlands**

- Zeichen der Zukunft erkennen und interpretieren
- Identifikation von unternehmensrelevanten Innovationszielen
- Fokus macht den Unterschied
- Disruption als Chance – wenn man es selber macht



**Frank Ilg**, Head of Innovation, **Peri AG**, Weißenhorn

15.30 **Zukunft kann so einfach sein**

- Wie wirken sich verändernde Werte Ihrer Kunden auf die Kommunikation der Zukunft aus?
- Standard erodiert – Premium wächst, verstehen Sie warum die klassische Kundenpyramide keine Zukunft hat!
- Der Kunde der Zukunft kauft keine Produkte und Services – er kauft die Technologie!



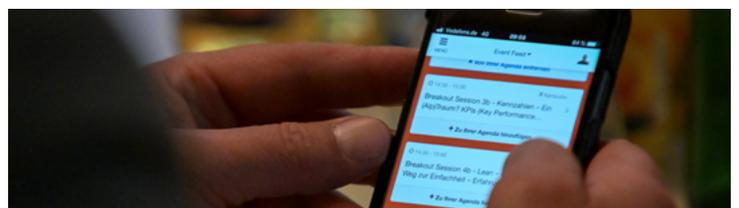
**Sven Göth**, Futurist, Experte für Transformation, Founder & CEO, **Digital Competence Lab**, Hannover

Keynote

16.30 Zusammenfassung und Abschlussdiskussion

16.45 Ende der Konferenz „Production Systems 2022“

## Impressionen der letzten Veranstaltung



Auch getrennt  
von der Konferenz  
buchbar!

## Praktische Anwendung von agilen Methoden in der Produktion

Ihre Seminarleiter:

**Timo Pointner**, Director Production, und **Marvin Steck**, Group Leader Lean Management, **Greiner Bio-One GmbH**, Frickenhausen



Vor dem Hintergrund des aktuellen Hypes – alle Unternehmen wollen so agil wie möglich sein – stellt sich die Frage, wie der agile Mindset auch in klassischen Bereichen, wie in einer Produktion, Anwendung finden kann. Dazu werden in der Session Kerninhalte von „agil“ und ihre Anwendung bei den täglichen Tätigkeiten in der Produktion vorgestellt. Durch den Einsatz von detaillierten Simulationen, umfangreichem Praxiswissen und vielen Beispielen, werden die umfangreichen Einsatzmöglichkeiten verschiedener agilen Methoden im Produktionsumfeld aufgezeigt.

### Herzlich willkommen

- Begrüßung durch die Seminarleiter
- Kurze Vorstellungsrunde

### Grundlagen „Agiles Manifest“

- Hintergrund/Anwendungsgebiete
- SCRUM
- Kanban (nicht Produktions-Kanban)
- Rollenmodelle
- Planning Poker
- Value-Effort-Matrix
- Sprint Planning
- Burndown-Chart

### Simulation „Agile Arbeitsweise“

- Effekte von agilen Methoden werden in einer Simulation erarbeitet
- Gegenüberstellung klassischer Arbeitsweisen zu agilen Arbeitsweisen

### Implementierung von agilen Ansätzen auf die Produktion

- Integrierung in das Shopfloor Management
- Synergien zur Wertstromanalyse
- Übertrag auf das Ideenmanagement

### Praktische Beispiele

- Anwendung im eigenen Verantwortungsbereich
- Beispiele aus dem Produktionsumfeld
- Beispiele artfremder Bereiche

## Mit Kata-Routinen auf Erfolgskurs!

Ihr Seminarleiter:

**Thomas C. Wolff**, Inhaber und Geschäftsführer der **WMC Wolff Management Consulting** und Lektor an der **FH Oberösterreich** in Steyr, **Fh Joanneum** in Graz und dem **International Management Center** an der **FH Krems** mit dem Schwerpunkt in Lean Manufacturing in der internationalen Automobilindustrie.



Aufbauend auf den klassischen Lean Methoden und Techniken erlernen die Teilnehmer mit den Basics der Verbesserungs- und Coaching-Kata die tägliche Leistungssteigerung im Unternehmen zu fördern und einzufordern. Im Seminar üben die Teilnehmer die Kata Schritte als praxisrelevante Routinen ein, um Probleme nachhaltig zu lösen und Verbesserungen zu realisieren.

### Herzlich willkommen

- Begrüßung durch den Seminarleiter
- Kurze Vorstellungsrunde

### Auf Erfolgskurs mit Kata

- Zweck und Nutzen der Kata in schlanken Unternehmen
- Kata nutzt erfolgreich die Lean Werkzeuge & Methoden
- Gewinner verankern Kata in ihren Prozessen
- Verbesserungsroutinen als selbstverständlicher Teil der Führungsarbeit

### Ablauf der Verbesserungs-Kata

- Den Weg zur Verbesserungskultur erschließen
- Ziele und Zielzustände auf Prozessebenen herunterbrechen
- Wissenschaftliches Denken mit ursachenorientierter Problemlösung
- Einüben der Kata-Routine anhand konkreter Prozessbeispiele

### Führen mit der Coaching-Kata

- Führungsmuster in schlanken Unternehmen
- Coaching Kata in Theorie und Praxis
- Lösungsfreies Führen in fünf (5) Schritten
- Durch Üben zum routinierten Kata-Coach

### Nachhaltiger Fortschritt mit täglichen Kata

- Zusammenfassung der Ergebnisse
- Wie kann ich Kata in der Praxis einsetzen?
- Einflussfaktoren und Tipps für den schnellen Start

## Seminarzeiten

Ab 8.45 Uhr Empfang mit Kaffee und Tee

Beginn des Seminars

Business Lunch

Ende des Seminars

9.30 Uhr

13.00 Uhr

18.00 Uhr

Kaffee- und Teepausen sind in Absprache mit den Trainern und den Teilnehmern vorgesehen.

## Gold Supporter



Als lizenzierter SAP Silver Partner und Experte für effizientere und transparentere Supply Chain Prozesse bietet **GIB** ganzheitliche Softwarelösungen, die vollständig im System integriert sind. Schnittstellenfrei und ohne Investition in zusätzliche Hardware integriert die SAP-zertifizierte GIB Suite die Supply Chain Prozesse nahtlos in SAP und erweitert den Standard um wichtige dispositiverische Funktionen. Es ist kein lästiges Springen in unterschiedliche Transaktionen, Tools oder Excel-Files mehr nötig: Mit der GIB Suite haben Sie alle wichtigen Daten der Supply Chain Prozesse auf einen Blick. Bereits über 800 Kunden weltweit setzen auf GIB und profitieren so von nachhaltiger Bestandsoptimierung bei gleichzeitiger Steigerung der Lieferbereitschaft.

[www.gib.world](http://www.gib.world)

### Sie möchten Ihre Lösungen als kompetenter Partner präsentieren?

Kontaktieren Sie mich. Wir beraten Sie gerne über die Möglichkeiten Ihrer Mitgestaltung bei dieser Jahrestagung.



**Michael Vlajic**

Mitglied der Geschäftsleitung, Bereichsleiter Sales,  
Tel.: +49 6196 4722-601  
[michael.vlajic@managementcircle.de](mailto:michael.vlajic@managementcircle.de)

## Aussteller

### bertrandt

Die **Bertrandt Gruppe** ist ein weltweit führender Engineering-Dienstleister. Das Unternehmen bietet seinen Kunden herausragende Lösungen über den gesamten Produktentstehungsprozess entlang der technologischen Megatrends. Mit smarten Produktionslösungen gestalten wir mit langjährigem und branchenübergreifendem Know-how die intelligente Fabrik von morgen. Von der ersten Konzeptidee bis in die Serie.

[www.bertrandt.com](http://www.bertrandt.com)

### eepos

**eepos** entwickelt und fertigt seit 2006 den umfangreichsten am Markt verfügbaren Aluminium-Systembaukasten für innovative Krane, Hubachsen und Energiesäulen. Vom einfachen Hängebahnsystem bis hin zu komplexen Schienensystemen. Mit dem eePOS-Systembaukasten lassen sich aufgrund seines intelligenten und kompatiblen Designs vielfältige Kranlösungen realisieren – von der Werkbank bis zur kompletten Montagelinie. Ihre Vorteile: ergonomisches und ermüdungsfreies Arbeiten durch hervorragenden, verklebungsfreien Leichtlauf, niedrige Geräuschentwicklung sowie hochwertige und verschleißarme Komponenten garantieren höchste Werterhaltung und Wirtschaftlichkeit über die gesamte Betriebsdauer. Eine schnelle Auslegung, Lieferung und Montage gehören bei uns zum Standard. Weitere Informationen finden Sie unter:

[www.eepos.de](http://www.eepos.de)

## Silver Supporter



Das **TWI Institut** unterstützt Unternehmen und Organisationen bei der Implementierung der TWI Methoden. Unser Ziel ist es, das Potential der Führungskräfte und Mitarbeiter erfolgreich einzusetzen und das Wissen soll effektiv verbreitet werden. Unsere Schulungen und die Begleitung der Unternehmen bei der Anwendung der TWI Methoden schaffen dafür eine dauerhafte und nachhaltige Grundlage. Unsere jahrelange Erfahrung in der Prozessoptimierung zeigt uns, dass jeder Prozess kontinuierlich verbessert werden muss, und das mit allen Beteiligten. Durch die Unterstützung der Führungskräfte bei Ihren täglichen Aufgaben, gelingt es das Wissen der Mitarbeiter und ihre Kreativität effektiver zu nutzen und dauerhaft erfolgreich zu sein.

[www.twi-institut.com](http://www.twi-institut.com)



Halocline ist ein Software-Startup, dessen gleichnamige VR-Editorlösung die Erstellung einer realistischen virtuellen Fabrik ermöglicht. Drei Produktbereiche unterstützen Anwender:innen auf dem Weg zum optimalen Produktionsprozess: Halocline Assembly, Layout und Performance bieten Produktmontage, Layoutplanung und Prozessbewertung am digitalen Zwilling der Fabrik. Erfahren Sie mehr unter

[www.halocline.io](http://www.halocline.io)



NEXT LEVEL Change: Die **LernWerkstatt** ist dein Partner in Punkte ganzheitlichem Change. Wir stehen für Lean und Leadership. Hierfür liefern wir Content zum anfassen, passen ihn an deine Bedürfnisse an oder produzieren ihn speziell für dich. Erklärvideos, eLearnings und Praxistransfer gehören zu unserer täglichen Arbeit. Die LernWerkstatt hilft dir dabei DEIN Performance-Management-System der nächsten Generation wirksam zu verankern und bietet deinen Mitarbeitern einen barrierefreien Zugang, der Spaß am Mitmachen und Gestalten bereitet. Egal ob Ausbildungen (Online & Präsenz), OnDemand-Onlinekurse oder Done-for-you-Services: Nutze unser modulares Angebot um deine Ziele zu erreichen.

[www.LernWerkstatt.com](http://www.LernWerkstatt.com)

### valueStream

Mit **ValueStream**® nutzen Sie die Erfolgsfaktoren des papierbasierten Shopfloor Managements und schaffen damit standortübergreifende Informationstransparenz. Mit frei konfigurierbaren SFM Boards steuern Sie sämtliche Bereiche Ihrer Organisation. Weltweit. In Echtzeit. Und so effizient wie nie. Vom Auftragsabwicklungsprozess bis hin zur Neuentwicklung eines Produkts, haben Sie alle digitalen Trümpfe in der Hand. Die browserbasierte Software unterstützt alle gängigen Endgeräte und lässt sich durch die Anbindung an Drittsysteme in Ihre IT-Infrastruktur integrieren. Sowohl in der Cloud als auch on Premise.

[www.valuestreamer.de](http://www.valuestreamer.de)

## Medienpartner



Als einzige Marke auf dem deutschsprachigen Markt berichtet die **IT&Production** ausschließlich und umfassend über alle Aspekte industrieller IT – und das seit 20 Jahren. Entscheider, Werks- und Betriebsleiter sowie IT-Manager aller Branchen finden auf unseren Kanälen Informationen zur Prozessoptimierung, zu Investitionsentscheidungen und innovativer Technologie. Unsere Inhalte sind gefragter denn je, denn im Industrie 4.0-Zeitalter ist ohne die passende Soft- und Hardware sowie darauf abgestimmte Abläufe nachhaltiger Erfolg im weltweiten Wettbewerb kaum noch möglich. Als medialer Wegbegleiter der industriellen digitalen Transformation arbeiten wir eng mit den zentralen Stakeholdern zusammen, um unseren Lesern nützliche Informationen für ihre betriebliche Praxis zu liefern. Dabei reicht die Bandbreite unserer Themen von der Managementebene über Forschung und Entwicklung bis hin zu Vertrieb, Automatisierung und Fertigung.

[www.it-production.com](http://www.it-production.com)



MY FACTORY präsentiert Lösungen für die betriebliche Wertschöpfungskette in der Produktion. In der Rubrik „Smart Production“ werden Themen aus der Fertigung von der Produktionsplanung bis hin zum fertig verpackten Produkt abgebildet. In den Bereichen Betriebstechnik, Intralogistik sowie Wartung und Instandhaltung werden Ideen und Konzepte entlang des gesamten Produktionsprozesses gezeigt. Dabei sind in allen Bereichen zunehmend Digitalisierungs-Aspekte im Fokus.

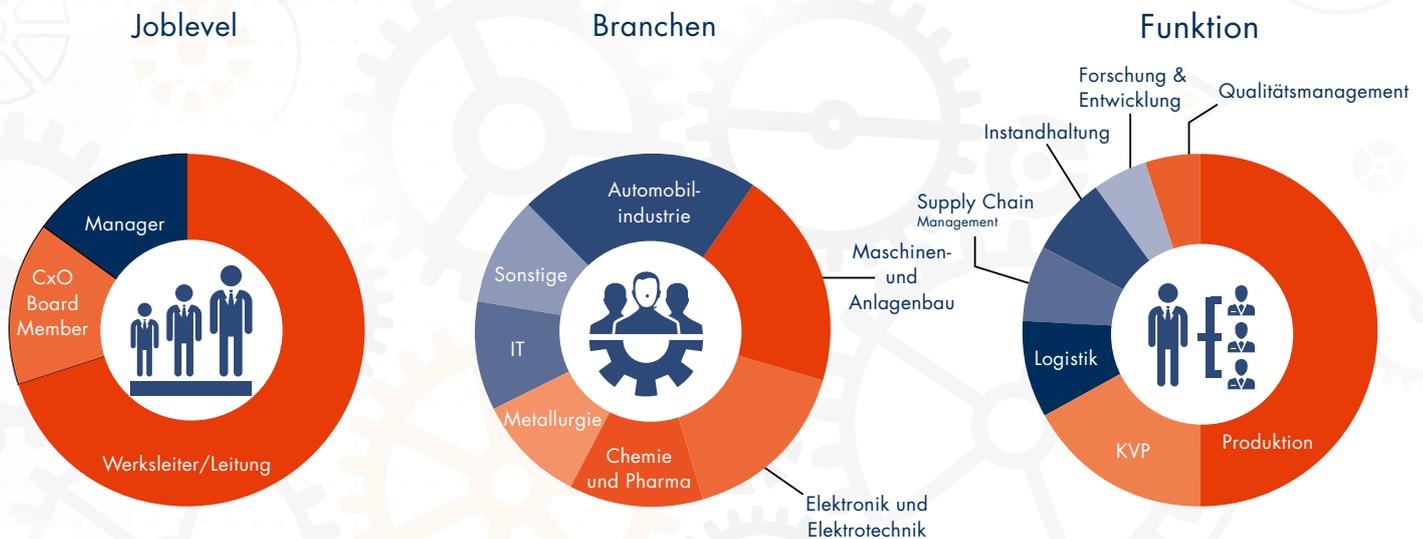
[www.myfactory-magazin.de/newsletteranmeldung](http://www.myfactory-magazin.de/newsletteranmeldung)

## VDI nachrichten

VDI nachrichten ist Deutschlands meinungsbildende Wochenzeitung zu Technik, Wirtschaft und Gesellschaft. Sie widmet sich den komplexen technischen Trends der heutigen Zeit. Dabei geht es nicht allein um technische Entwicklungen, sondern auch um Ihre Auswirkung auf Wirtschaft, Gesellschaft und Politik. VDI nachrichten bietet ihren Lesern wertvolle Tipps beim Berufseinstieg und bei ihrer Karriere.

[www.vdi-nachrichten.com](http://www.vdi-nachrichten.com)

## Wen Sie treffen werden:



## So urteilen begeisterte Teilnehmer:

„**Vielfältige Spotlights zu unterschiedlichen Themen lassen die Zeit verfliegen und die ganze Veranstaltung sehr kurzweilig empfinden.** D. Niquet, Kürten & Lechner GmbH

„**Die Mischung der Unternehmen aus verschiedenen Branchen sowie deren Größenvielfalt gibt umfangreiche Anregungen und Informationen.** M. Backhaus, Siemens AG



# PRODUCTION SYSTEMS 2022

17. und 18. Mai 2022 in Stuttgart/Haus der Wirtschaft

Vorabseminar

**Praktische Anwendung von agilen Methoden in der Produktion**

16. Mai 2022

Anhangseminar

**Mit KATA-Routinen auf Erfolgskurs!**

19. Mai 2022

Wen Sie auf der Jahrestagung treffen:

- ✓ Mitglieder des Vorstandes und der Geschäftsführung
  - ✓ Werks- und Betriebsleiter
  - ✓ Fach- und Führungskräfte der Bereiche:
    - Produktion/Fertigung/Montage • Supply Chain/Logistik
    - Lieferantenmanagement/-entwicklung
    - KVP/Qualitätsmanagement
    - Digitalisierung/Produktionstechnik
    - Produktions- & Fabrikssysteme • Robotik & Automation
- von produzierenden Unternehmen aller Branchen.

## Production Systems 2022 – jetzt anmelden!

Der einfachste Weg:

**www.productionsystems.de**

oder das Anmeldeformular zum Ausfüllen: [www.managementcircle.de/form](http://www.managementcircle.de/form)



**KOSTENLOSE RÜCKTRITTSGARANTIE**

Die kostenfreie Stornierung ist bis zu 4 Wochen vor Beginn der Konferenz möglich.

### Veranstaltungsort

Haus der Wirtschaft • Willi-Bleicher-Straße 19 • 70174 Stuttgart • Tel.: +49 711 123-2646 • Fax: +49 711 123-2576

### Empfohlene Übernachtungshotels:

Steigenberger Graf Zeppelin • Arnulf-Klett-Platz 3 • 70173 Stuttgart • +49 711 2048-0 • [stuttgart@steigenberger.de](mailto:stuttgart@steigenberger.de)

Arcotel Camino Stuttgart • Heilbronner Straße 21 • 70191 Stuttgart • +49 711 25858-2258 • [reservation.camino@arcotelhotels.com](mailto:reservation.camino@arcotelhotels.com)

Für die Teilnehmer steht in den genannten Übernachtungshotels ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel unter Berufung auf Management Circle vor.

### Ihre Sicherheit ist uns wichtig

Selbstverständlich werden wir alle gesetzlich vorgeschriebenen Hygienestandards zusammen mit unseren Vertragshotels sowie unseren Referenten und den Kollegen der Veranstaltungsbetreuung berücksichtigen. Weitere Informationen erhalten Sie hier: [www.managementcircle.de/covid-19](http://www.managementcircle.de/covid-19)

### Anmeldebedingungen

Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für die zweitägige Jahrestagung beträgt inklusive Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Dokumentation und der Abendveranstaltung € 2.195,-. Bei Einzelbuchung des Fachseminars beträgt die Teilnahmegebühr € 1.395,-. Bei Buchung von drei Tagen beträgt die Teilnahmegebühr € 2.990,-. **Sie sparen € 600,-!** Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass. Buchen ohne Risiko: Bis zu vier Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren.** Bei späterer Stornierung oder Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzliche MwSt.

### Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an [datenschutz@managementcircle.de](mailto:datenschutz@managementcircle.de) oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, Postfach 56 29, 65731 Eschborn. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter [www.managementcircle.de/datenschutz](http://www.managementcircle.de/datenschutz).



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn zu attraktiven Sonderkonditionen zum Veranstaltungsort.  
Infos unter: [www.managementcircle.de/bahn](http://www.managementcircle.de/bahn)

Management Circle AG  
Postfach 56 29  
65731 Eschborn/Ts. (Germany)

➔ Anmeldung / Kontakt

[anmeldung@managementcircle.de](mailto:anmeldung@managementcircle.de)  
 +49 6196 4722-700  
 [kundenservice@managementcircle.de](mailto:kundenservice@managementcircle.de)