

Lean und Digitalisierung

Synergie oder Widerspruch?

- Strategische Integration von Lean und Digitalisierung
- Lean als Grundlage für die Digitalisierung nutzen
- Unternehmensentwicklung 4.0 mit dem integralen Kompetenzmodell
- Agilität und Komplexität in Ihren Projekten
- Die Folgen der Disruption in Organisationsstrukturen
- Fachkraft und Führung - wie verändert sich die Zusammenarbeit?

Ihr persönlicher Mehrwert

- ✓ **Praxisberichte** der Lean Partners Projekt Gesellschaft mbH & Co. KG und der MASCHINENFABRIK REINHAUSEN GMBH
- ✓ **Aktivierungsübung** zum Thema Komplexität

Ihr Expertenteam



Johann Hofmann
**MASCHINENFABRIK
REINHAUSEN GMBH**



Dr. Christoph Hollemann
**Lean Partners Projekt
Gesellschaft mbH & Co. KG**



Frank Ilg
PERI SE

Begeisterte Teilnehmerstimmen

“

Top Seminar auf höchstem Niveau.

*J. Langenberger, JL International Projekt
Management & Beratung*

“

**Guter Mehrwert für meinen beruflichen
Alltag und Schärfung des Themas.**

M. Stopfer, Porr Bau GmbH

Wählen Sie Ihren Termin

22. und 23. November 2022 in München

Online-Seminar am 7. und 8. Februar 2023

11. und 12. Mai 2023 in Düsseldorf

9. und 10. November 2023 in München

Präsenz
oder online –
Sie haben die
Wahl!

Die horizontale und vertikale Integration von Lean und Digitalisierung

Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Seminarunterlagen **ab 8.30 Uhr**

9.15 Herzlich willkommen!

- Begrüßung durch die Seminarleiter
- Darstellung der Inhalte und Zielsetzung des Seminars
- Abstimmung mit Ihren Erwartungen als Teilnehmer

9.30 Grundlagen, Megatrends, VUCA, Ambidextrie

- Megatrends
- Was treibt die digitale Transformation?
- Industrie 4.0 im internationalen Vergleich
- Ambidextrie: Bestehendes

11.00 Kaffeepause

11.15 Prinzipien der LEAN Produktion

- Reduzierung von Verschwendung
- Kontinuierlichen Verbesserung
- Synchronisierung von Abläufen
- Lernen, Entwickeln, Verbessern

12.30 Business Lunch

13.15 Digitalisierung, Industrie 4.0

- Einsatzschwerpunkte
- Anwendungsfelder
- Entwicklungen und aktuelle Tendenzen
- Veränderung als Ursache von Widerständen

14.00 Digitalisierung versus LEAN!?

- Vergleich der Methoden und Ansätze
- Synergieeffekte und Konfliktfelder
- Lean 4.0 - Grundlage für Business Exzellenz

14.45 Kaffeepause

15.00 Industrie 4.0 für die Lean Aktivitäten nutzen



- Unterstützung der kontinuierlichen Verbesserungsarbeit durch Industrie 4.0
- Verbesserungsarbeit in Produktionsnetzwerken
- Herausforderungen im Unternehmen und Werk
- Wie Sie Lean und Industrie 4.0 verbinden
- Wie Ihnen „Die 5 Naturgesetze der Digitalisierung“ helfen Fehler und Versäumnisse zu erkennen und Irrwege zu vermeiden



Johann Hofmann
Founder & Venture,
Architect of ValueFacturing®,
MASCHINENFABRIK REINHAUSEN GMBH,
Regensburg

17.00 Gelegenheit für Fragen und Diskussion

Ende des Seminartages **ca. 17.30 Uhr** und

Get-together

Ausklang des ersten Tages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit den Referenten und den Teilnehmern!

Ihre Seminarleiter



Dr. Christoph Hollemann
Lean Partner,
Lean Partners Projekt Gesellschaft mbH & Co. KG,
Seelze



Ralph Winkler
Lean Partner,
Lean Partners Projekt Gesellschaft mbH & Co. KG,
Seelze

Unternehmensentwicklung 4.0

8.45 Es geht weiter

- Begrüßung durch die Seminarleiter
- Überleitung zum zweiten Seminartag

9.00 Strategische Integration von Lean und Industrie 4.0

- Horizontale und vertikale Integration
- Ende-zu-Ende Prozesse
- Warum Digitalisierung Organisationsentwicklung erfordert
- Mehrwert durch Digitalisierung in Prozessketten
- Mehrwert durch Digitalisierung und Geschäftsmodellen
- Mehrwert in Produkten und Dienstleistungen für den Kunden

9.45 Unternehmensentwicklung 4.0

- Das Unternehmen als Uhrwerk vs. das Unternehmen als lebendes System
- Unternehmerische Strukturen, Ganzheitliche Betrachtung
- Die Wirkkette „KPI-Prozesse-Mitarbeiter-Führung-Strategie“
- Unternehmenskultur und -werte
- Veränderungspfade, warum Haltung entscheidet

10.30 Kaffeepause

11.00 Unternehmensentwicklung braucht Mitarbeiter- und Führungskräfteentwicklung

- Change und Wandel durch Digitalisierung und LEAN
- Lernen im disruptiven Umfeld
- Die KATA-Routinen für Verbesserung und Mitarbeiterentwicklung
- Rolle der Führungskräfte

12.30 Business Lunch

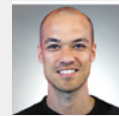
13.15 Was benötigt eine erfolgreiche Kombination von LEAN und Digitalisierung

- Erfolgreiches Change-Management
- Prozessdesign / Prozesssteuerung
- Mitarbeiterqualifikation
- Agile Ansätze im Lean Management
- Spannungsfelder zwischen LEAN und Digitalisierung erkennen, Lösungsansätze entwickeln
- Erfolgreiche Lösungsansätze am Beispiel (AMAZON, GOOGLE, TESLA, TOYOTA, DAIMLER, ...)

14.00 Lean und Digital - Von der Vision zum Produkt zum Geschäftsprozess



- Framework für die Entwicklung disruptiver Zielsetzungen für Unternehmen
- Mehrwert schaffen für den Kunden (Szenariotechniken) oder Entwicklung einer Unternehmensvision / Geschäftsausrichtung unter den Prämissen von Digitalisierung und Lean



Frank Ilg
Head of Innovation,
PERI SE,
Weißenhorn

14.45 Kaffeepause

15:15 Leadership 4.0 – New Work

- Aktivierungsübung „Führung“ (Stühle)
- Erwartung und Kompetenz Generation Z
- Anspruch an Arbeitsumgebung und Führung
- Homeoffice, Arbeitszeitmodelle, Arbeitsumgebung,
- Selbstverantwortung und Führung
- Nutzen geteilter Führung

16.15 Gelegenheit für Fragen und Diskussion

Ende des Seminars **ca. 16.30 Uhr**

Ihre Seminarleiter

Dr. Christoph Hollemann

Ralph Winkler

Auch als Inhouse-Training

Zu diesem und allen anderen Themen bieten wir auch **firmeninterne** Schulungen an. Ich berate Sie gerne, rufen Sie mich an.

Daniela Rühl

Tel.: +49 6196 4722-615

daniela.ruehl@managementcircle.de

www.managementcircle.de/inhouse



Ihr Nutzen

Das Thema **Industrie 4.0** ist derzeit unumgänglich. Viele Unternehmen stellen sich allerdings die Frage, ob **Lean und Industrie 4.0 überhaupt in Einklang** zu bringen sind. Die Antwort auf die Frage ist nicht nur ein „ja“ oder „nein“, sondern die Tatsache, **dass das eine ohne das andere nicht geht**. Denn nur die Unternehmen, die **schlanke Prozesse haben**, werden es überhaupt schaffen die **Technologie gewinnbringend** anzuwenden. Denn eine Automatisierung schlechter Prozesse macht diese nicht besser. Auf der anderen Seite **fördert Industrie 4.0 den Lean-Gedanken**, denn die Technologisierung ermöglicht eine **schnellere und flexiblere Produktion** mit **wenig Verschwendung**.

Richtig angewandt, versetzen **Industrie 4.0 und Lean Management** ihr Unternehmen in die Lage **schneller, flexibler und effizienter zu produzieren**. In unserem Seminar erfahren Sie, wie Sie die beiden Themen in Ihrem Unternehmen implementieren, um auch den **Schritt in die Zukunft nicht zu verpassen** und auch weiterhin **wettbewerbsfähig** agieren zu können.

Zur Methodik

In diesem Seminar werden Ihnen die wesentlichen Elemente zur Umsetzung von Lean und Industrie 4.0 erläutert. Zunächst werden Ihnen die Grundlagen der Thematiken in der Theorie näher gebracht. Am zweiten Tag steigen Sie in Übungen und Praxisworkshops tiefer in das Thema ein. Dieser Mix aus Theorie und Praxis ermöglicht Ihnen die Inhalte direkt in Ihrem Arbeitsalltag anzuwenden.

Sie lernen in diesem Seminar,

- ✓ vor welche Herausforderung die Digitalisierung Ihr Unternehmen stellt
- ✓ die Grundlagen von Lean Production
- ✓ wie Lean und Industrie 4.0 Hand in Hand funktionieren
- ✓ welche Haltung benötigt wird
- ✓ wo Sie mit Ihrem Unternehmen derzeit stehen
- ✓ was Sie tun müssen, um den nächsten Schritt in die Zukunft zu machen.

Sie haben noch Fragen?

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.

Nicole Wohnhaas



Nicole Wohnhaas

Congress Director Product
+49 6196 4722-629

nicole.wohnhaas@managementcircle.de

Ihre Experten

Johann Hofmann ist Founder & Venture Architect of ValueFactoring® bei der **MASCHINENFABRIK REINHAUSEN GMBH**. In den letzten 30 Jahren entwickelte er mit seinem Team in der Maschinenfabrik Reinhausen die Grundlagen für eine digitale Fertigung und holte mit dem daraus entstandenen Assistenzsystem ValueFactoring® 2013 den erstmals vergebenen „Industrie 4.0-Award“. Darüber hinaus war er mit dem Geschäftsbereich ValueFactoring® bereits zweimal Finalist beim Innovationspreis der deutschen Wirtschaft. Seit mehreren Jahren wird diese Lösung sehr erfolgreich an andere Betriebe mit diskreter Fertigung im deutschsprachigen Raum vermarktet. Heute ist es ein entscheidender Baustein auf dem Weg zur Smart Factory im Sinne von Industrie 4.0.

Dr. Christoph Hollemann beschäftigt sich seit mehr als 20 Jahren mit den Themen Lean Management, Kaizen und Produktions-Systemen. Als Produktionsleiter, Werkleiter und zuletzt als Geschäftsführer Produktion und Technik in namhaften internationalen Unternehmen hat er stets die Grundprinzipien des Toyota Produktionssystems sehr erfolgreich angewendet und weiterentwickelt. Kernpunkte seiner Arbeiten sind die Entwicklung und Umsetzung effizienter Produktionsstrukturen, die konsequente Anwendung kontinuierlicher Verbesserung und Lean Managements sowie die Einführung neuer Formen der Arbeitsorganisation und Mitarbeiterführung. Bereits dreimal hat er in unterschiedlichen Firmen ein Werk zur Auszeichnung „Fabrik des Jahres“ in verschiedenen Kategorien führen können. Er promovierte 1994 zum Thema „Ressourcenmanagement“ am Institut für Fertigungstechnik der Universität Hannover.

Ralph Winkler ist Geschäftsführer in der **Lean Partners Projekt Gesellschaft** und Fachmann für das Toyota-Produktionssystem. Schwerpunkt seiner Arbeit ist Training und Begleitung von Managementteams bei der Einführung der Coaching- und Verbesserungskata. Dabei betreut er vom Top-Management bis zum Vorarbeiter (Teamleiter) alle Ebenen und deren Zusammenspiel im Alltag. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf dem Zielableitungsprozess Hoshin Kanri (policy deployment). Neben der Automobil- und Zulieferindustrie zählen auch die Kautschuk- und Kunststoffverarbeitende Industrie sowie Medizintechnik, die Konsumgüterherstellung und die Pharmaindustrie zu seinem Kundenkreis. Ralph Winkler begann seine Karriere im Bereich Simulation und Fabrikplanung am Fraunhofer Institut (IPA) in Stuttgart. Danach war er fünf Jahre Leiter der Fertigungsplanung bei einem Automobilzulieferer und zuständig für die Entwicklung und Einführung des dortigen Produktionssystems.

Frank Ilg ist seit 2000 bei der **PERI SE** in Weißenhorn tätig. Er ist seit Jahren im Bereich der Forschung, insbesondere mit der Entwicklung von radikalen und disruptiven Ansätzen und deren Umsetzung, erfolgreich tätig. Dabei hat er vielfältige Erfahrungen in verschiedenen zukunftsträchtigen Geschäftsfeldern gesammelt. Er verfügt über fundierte Kenntnisse in den Bereichen Strategie, Lean Management, Innovation, radikalen wie auch disruptiven Entwicklungsansätzen, sowie deren Anwendung und Umsetzung in agilen Projektteams. In seiner Rolle als Head of Innovation arbeitet er aktiv an der Forschung disruptiver Produkten und Technologien, die das aktuelle Geschäftsmodell gefährden, aber gleichzeitig die Zukunft von PERI sichern. Damit wird das bestehende Geschäftsmodell von PERI herausgefordert und somit die Zukunft von PERI mitgestaltet. So wird beispielsweise daran geforscht, wie künftig Betonwände ganz ohne Schalungen gebaut werden können.

Nach Teilnahme an 3 Basisseminaren inkl. bestandenen Prüfungen und an 1 Wahlseminar erhalten Sie das Zertifikat „**Certified Lean Manager**“.

Crashkurs Lean-Tools

+

Kennzahlen und Performance Management

+

KATA Kurs

oder

Führen und Coachen im Lean-Prozess

+

Wählen Sie 1 von 7 Wahlseminaren

Glätten und Nivellieren in der Produktion

Lean und Digitalisierung

Lean Management in indirekten Unternehmensbereichen

Digitales Shopfloor Management

Fabrikplanung nach Lean Prinzipien

Die moderne Betriebsleitung

Neue Wege der Leistungsvergütung nach Lean Production

=

Certified Lean Manager

Preisvorteil

Ihr Vorzugspreis bei Buchung des Gesamtpakets **Certified Lean Manager** € 6.880,- **oder** € 7.680,- inkl. Werksbesuch beim KATA-Kurs. **Sie sparen gegenüber den Einzelbuchungen € 1.900,-.** Alle Seminare sind auch einzeln buchbar.

*Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.

Sie haben noch Fragen?

Schreiben Sie uns eine E-Mail oder melden Sie sich telefonisch. Wir helfen Ihnen gerne weiter!



Stephan Wolf
Teamleiter Kundenservice
+49 6196 4722-800
kundenservice@managementcircle.de

Crashkurs Lean-Tools

- Wertstromdesign – produzieren ohne Verschwendung
- Lean Line Design – Flexibilität erhöhen
- Kanban, KVP, PDCA – Methoden und Tools im Überblick

Kennzahlen und Performance Management

- Performance & Leistungsfähigkeiten des Produktionssystems durch ein Kennzahlensystem sichtbar machen
- Daily Shopfloor Management – tägliche Prozess-Stabilisierung & Antreiber für Verbesserungen

KATA Kurs

- Die Coaching-KATA als Führungsroutine
- Entwicklung von der Führungskraft zum Trainer, Lehrer, Mentor
- Führen mit Zielzuständen – Nichts ist unmöglich

Führen und Coachen im Lean-Prozess

- Lernroutinen innerhalb einer Fehler- und Innovationskultur
- Mentor-Mentee-Prinzip – Führen versus Coachen
- Transformation von Zielzuständen in Lernaufgaben

Glätten und Nivellieren in der Produktion

- Aufbau eines mehrstufigen nivellierten Produktionssystems und gleichmäßige Auslastung der Produktion

Lean und Digitalisierung

- Kein Widerspruch: nur die Unternehmen, die schlanke Prozesse haben, werden es überhaupt schaffen die Technologie gewinnbringend anzuwenden

Lean Management in indirekten Unternehmensbereichen

- Die wesentlichen Methodenbausteine zur Prozessoptimierung in administrativen Bereichen

Digitales Shopfloor Management

- Echtzeitdaten, Visualisierung und intelligente Apps zum Aufbau eines agilen & transparenten Managementsystem

Fabrikplanung nach Lean Prinzipien

- Ganzheitliche Methodik der wertstromorientierten Fabrikplanung

Die moderne Betriebsleitung

- Fundiertes BWL-Wissen – bessere Führungskompetenz – mehr Rechtssicherheit

Neue Wege der Leistungsvergütung nach Lean Production

- Innovative Entgeltsysteme: Leistung – Erfolg – Good Pay

Lean und Digitalisierung

■ Wen Sie auf dieser Veranstaltung treffen

Diese Veranstaltung richtet sich an **Leiter und leitende Mitarbeiter** der Bereiche **Produktion, Produktionslogistik, -planung, -steuerung, Fertigung, Montage, Arbeitsvorbereitung, KVP, KAIZEN®** sowie **Werksleiter, Betriebsleiter** und **Lean-Berater** sowie alle, die die Lean Prinzipien verstehen und anwenden wollen.

■ Präsenz oder online – Sie haben die Wahl!

Wir bieten Ihnen das Seminar entweder als Präsenz- oder alternativ als reines Online-Seminar an. Weitere Informationen erhalten Sie von:



Stephan Wolf
Teamleiter Kundenservice
+49 6196 4722-800

■ Die Systemanforderungen für das Online-Seminar

- Internetzugang, aktueller Browser
- Headset bzw. Lautsprecher und Mikrofon
- Webcam
- Wir nutzen das Meeting-Tool Zoom. Bitte überprüfen Sie mit diesem Link die Systemkompatibilität: <https://zoom.us/test>
- Sie erhalten vorab die digitalen Seminarunterlagen

■ Termine und Veranstaltungsorte

22. und 23. November 2022 in München 11-90353

Le Meridien München, Bayerstraße 41, 80335 München
Tel.: +49 89 2422 2995
E-Mail: meeting@lemeridienmunich.com

7. und 8. Februar 2023 als Online-Seminar 02-91694

Tel.: +49 6196 4722-700
E-Mail: kundenservice@managementcircle.de

11. und 12. Mai 2023 in Düsseldorf 05-91695

Van der Valk Airporthotel Düsseldorf, Am Hülserhof 57,
40472 Düsseldorf
Tel.: +49 211 20063-0
E-Mail: reservierung@duesseldorf.valk.com

9. und 10. November 2023 in München 11-91696

Eurostars Book Hotel, Schwanthalerstraße 44, 80336 München
Tel.: +49 89 5165740
E-Mail: reservations@eurostarsbookhotel.com

Für unsere Seminarteilnehmer steht im Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

Begrenzte Teilnehmerplätze – jetzt anmelden!

Online-Anmeldung: www.managementcircle.de/M12845

PDF zum Ausdrucken: www.managementcircle.de/form

E-Mail: anmeldung@managementcircle.de

Telefonisch: **+49 6196 4722-700**

per Post: **Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**

★★★★★
**KOSTENLOSE
RÜCKTRITTSGARANTIE**

Die kostenlose Stornierung ist bis
4 Wochen vor Beginn des Seminars möglich

Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Get-together und der Dokumentation € 2.195,-. Die Gebühr für die Online-Teilnahme beträgt € 1.995,-. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass. **Buchen Sie ohne Risiko: Bis vier Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren.** Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an datenschutz@managementcircle.de oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, an die oben genannte Adresse. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter www.managementcircle.de/datenschutz.

■ Über Management Circle

Seit über 30 Jahren bieten wir berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Unter dem Motto **Bildung für die Besten** erlangen Sie den Wissensvorsprung, der Sie auf Ihrem Karrierepfad weiterbringt. In Zusammenarbeit mit unseren Experten aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft identifizieren wir für Sie die relevanten Themen und Trends – aktuell und zukunftsweisend. Unser gesamtes Weiterbildungsangebot **finden Sie unter www.managementcircle.de**



DB Reisen Sie mit der Deutschen Bahn zu attraktiven Sonderkonditionen zum Veranstaltungsort.
Infos unter: www.managementcircle.de/bahn