

4. ZF **Supplier** Dialogue



5. – 6. Oktober 2015
Friedrichshafen



Fit for Future

- Managen einer globalen Einkaufsorganisation
- Industrie 4.0 – Die 12 Enabler für die Fertigung der Zukunft
- Beschaffungsmarkt Mexiko – Chancen nutzen, Risiken minimieren
- Merger & More – Strategien und erfolgreiches Integrationsmanagement

Schirmherr

Wilhelm Rehm
Mitglied des Vorstands
der ZF Friedrichshafen AG

Kompetenzpartner



Organisation



Grußwort

Sehr geehrte Damen und Herren,

das Jahr 2015 ist für die ZF Friedrichshafen AG ein ganz besonderes Jahr. Wir feiern 100 Jahre ZF und begegnen gleichzeitig den Herausforderungen der Zukunft mit der größten Übernahme in der Firmengeschichte. Der Zusammenschluss mit TRW Automotive macht uns zu einem technischen Vorreiter der Automobilindustrie. Gemeinsam stellen wir uns automobilen Megatrends wie autonomes Fahren, Sicherheit und Kraftstoffeffizienz, um diese aktiv zu gestalten.

In diesem Jubiläumsjahr findet auch der 4. ZF Supplier Dialogue in Friedrichshafen statt, der sich thematisch ebenfalls mit der erfolgreichen Gestaltung der Zukunft beschäftigt. Konkret geht es darum, wie sich Unternehmen und deren Einkaufsorganisationen aufstellen müssen, um den Megatrend Industrie 4.0, also die Digitalisierung der Wertschöpfungsketten, gewinnbringend zu nutzen. Industrie 4.0 bedeutet nicht nur die zunehmende digitale Verzahnung von Mensch und Maschine und der globalen Produktionsverbunde. Sie beeinflusst auch die Art und Weise des wirtschaftlichen Handelns und die Beziehung zwischen Lieferant und Einkauf im internationalen Kontext.

Vor diesem Hintergrund heißt das Motto des ZF Supplier Dialogue „Fit for Future“. Die Schlüsselthemen sind „Industrie 4.0“, „Beschaffungsmarkt Mexiko“ sowie „Merger & More“.

Profitieren Sie von den informativen Vorträgen und diskutieren Sie über Strategien und Ansätze, die es Ihnen ermöglichen, die weltweiten Herausforderungen erfolgreich zu managen.

Merken Sie sich den Termin 5. – 6. Oktober 2015 für diese Veranstaltung vor!

Ich freue mich darauf, Sie beim 4. ZF Supplier Dialogue persönlich begrüßen zu dürfen.

Mit freundlichen Grüßen



Wilhelm Rehm

Mitglied des Vorstands der ZF Friedrichshafen AG



Wilhelm Rehm



Kompetenzpartner



ZF ist ein weltweit führender Technologiekonzern in der Antriebs- und Fahrwerktechnik sowie der aktiven und passiven Sicherheitstechnik. Das Unternehmen, das am 15. Mai 2015 TRW Automotive übernommen hat, ist an rund 230 Standorten in rund 40 Ländern vertreten. Im Jahr 2014 haben die beiden damals noch selbständigen Unternehmen mit 134.000 Mitarbeitern einen Umsatz von über 30 Milliarden Euro erzielt. Um mit innovativen Produkten erfolgreich zu sein, haben sie – wie auch in den Vorjahren – rund fünf Prozent des Umsatzes (zuletzt 1,6 Milliarden Euro) in Forschung und Entwicklung investiert. ZF zählt zu den drei größten Automobilzulieferern weltweit.

Gegründet wurde das Unternehmen im Jahre 1915 zur Entwicklung und Produktion von Getrieben für Luftschiffe und Fahrzeuge. Heute gehören Getriebe und Lenkungen sowie Fahrwerkkomponenten und komplette Achssysteme und -module zum Produktprogramm. Anteilseigner des Unternehmens sind mit 93,8 Prozent die Zeppelin-Stiftung, die von der Stadt Friedrichshafen verwaltet wird, sowie mit 6,2 Prozent die Dr. Jürgen und Irmgard Ulderup Stiftung, Lemförde.

Jährlich investiert der ZF-Konzern 5 Prozent des Gesamtumsatzes für Forschung und Entwicklung. Im Jahr 2014 lagen diese Aufwendungen bei 891 Millionen Euro.

Montag, den 5. Oktober 2015

18.30 **Abendveranstaltung im Dornier Museum Friedrichshafen mit Empfang und anschließendem Abendessen**

Genießen Sie einen interessanten Abend im besonderen Ambiente des Dornier Museums zwischen historischen Flugzeugen und moderner Architektur. Dies bildet den perfekten Rahmen zum intensiven Networking und Erfahrungsaustausch.



Dienstag, den 6. Oktober 2015

Moderation Plenum:

Horst Wiedmann, Executive Vice President, Leiter Strategische Materialwirtschaft und Zentrale Services ZF-Konzern, ZF Friedrichshafen AG, Friedrichshafen und Vorstandsvorsitzender BME e.V., Frankfurt

09.00 **Begrüßung**

Horst Wiedmann

Dr. Christoph Feldmann, Hauptgeschäftsführer des BME e.V. Frankfurt

09.30 **Managen einer globalen Einkaufsorganisation mit komplexen Wertschöpfungsketten**

- ZF – The Power of 2
- “Best of Both” – der neue, gemeinsame Einkauf
- Erwartungen und Chancen: ZF's künftige strategische Lieferanten

Wilhelm Rehm, Mitglied des Vorstands der ZF Friedrichshafen AG, Friedrichshafen

10.00 **Das digitale Unternehmen**

- Ganzheitlicher Ansatz entlang der gesamten Wertschöpfungskette
- Herausforderungen und Treiber im industriellen Umfeld
- Vertikale und horizontale Integration

Thomas Schott, Vice President Automation Products and Systems, Automotive Solutions, Siemens AG, München

10.30 **Kaffeepause und Networking in der Fachausstellung**

11.15 **Industrie 4.0 – Chancen und Herausforderungen für ein innovatives Familienunternehmen**

- Gemeinsame Initiativen von Politik und Wirtschaft
- Herausforderungen der Produktion der Zukunft
- Strategische Ansätze und Lösungen

Dr. Eberhard Veit, Vorstandsvorsitzender, Festo AG & Co. KG, Esslingen

11.45 **Industrie 4.0 – Die Fertigung der Zukunft**

- Lean und Industrie 4.0 – ein Widerspruch oder der Quantensprung?
- Intelligente Assistenzsysteme zur Beherrschung der Komplexität
- Die 12 Enabler für die Fertigung der Zukunft

Johann Hofmann, Leiter ValueFactoring®, Maschinenfabrik Reinhausen GmbH, Regensburg

12.15 **Mittagspause und Networking in der Fachausstellung**

Dienstag, den 6. Oktober 2015

Fachforum A

**Beschaffungsmarkt Mexiko:
Chancen nutzen, Risiken minimieren**

Moderation: **Rainer Wiedmann**,
Vice President, Leiter Einkauf Betriebsbedarf ZF Konzern,
ZF Friedrichshafen AG, Friedrichshafen

- 13.30 **Weltwirtschaftliche Stellung und ökonomisches Panorama Mexikos**
I.E. Patricia Espinosa Cantellano,
Botschafterin von Mexiko in Deutschland
- Mexiko, Strategischer Partner der deutschen Automobilindustrie**
- Ein attraktives und wettbewerbsfähiges Land
 - Überblick des mexikanischen Automobilssektors
 - Chancen für deutsche Unternehmen
- Nicole Inge Felix Huesca**, Geschäftsführerin der
Wirtschaftsförderungsagentur PROMEXICO für Deutschland,
Österreich und andere, Frankfurt
-
- 14.00 **Wechselpause**
-
- 14.15 **Internationalisierung der Produktion – Erfahrungen mit dem Aufbau einer Fertigungsstätte in Mexiko**
- Gründe für den Aufbau eines Produktionsstandorts in Mexiko
 - Von der Standortsuche bis zum SOP – Lessons Learned
 - Die Herausforderung Mensch – Mitarbeiter finden, entwickeln, halten
- Christian Wallstabe**, Geschäftsführender Gesellschafter,
Dichtungstechnik Wallstabe & Schneider GmbH & Co. KG,
Niederwinkling
-
- 14.45 **Wechselpause**
-
- 15.00 **Mexico; the right place to be**
- How Mexico sells itself
 - How Mexico is sold by the media
 - The experience of ZF in Mexico
- Carlos Delich**, Executive Vice President
Car Chassis Technology, Chassis Systems,
ZF Friedrichshafen AG, Dielingen

Fachforum B

Merger & More: Strategien und Integrationsmanagement

Moderation: **Sarah Pomiersky**,
Referentin Strategische Materialwirtschaft und Zentrale
Services, ZF Friedrichshafen AG, Friedrichshafen

- Brennpunkte und rechtliche Fallstricke bei cross-border M&A-Transaktionen – ein Praxisbericht für Deals mit Südamerika**
- Projekt planen, Zielobjekt und Umfeld analysieren, Dealbreaker aufdecken
 - Verkaufsprozess erfolgreich managen
 - Strukturen aufbauen & Investitionen sichern
- Eric Messenzehl**, M.I.C.L., Rechtsanwalt und Abogado
(Barcelona), Graf von Westphalen Rechtsanwälte
Steuerberater Partnerschaft mbB, Frankfurt
-
- Wechselpause**
-
- Mergers and More**
- Acquisition strategy
 - Synergies and integration management
 - Trust and teamwork
- George Thanopoulos**, CEO, MPG
-
- Wechselpause**
-
- Henkel: Erfolgreiche Akquisition & Merge von National Starch**
- Kriterien der Firmenauswahl
 - Erfolgsfaktoren für eine erfolgreiche Integration
 - Herausforderungen und Lehren
- Angela Cackovich**, Corporate Vice President
Transportation & Metal Industries Europe,
Henkel AG & Co. KGaA, Düsseldorf

15.30 **Kaffeepause und Networking in der Fachaustellung**

Dienstag, den 6. Oktober 2015

Moderation Plenum: Horst Wiedmann

16.00 **CELOS – Produktion im Zeitalter von Industrie 4.0**

- DMG MORI worldwide
- Industrie 4.0 und ihre Herausforderungen
- Intelligente Produktion mit CELOS

Dr. Rüdiger Kapitza, Vorstandsvorsitzender der DMG MORI AKTIENGESELLSCHAFT, Bielefeld

16.30 **Simplify Industrie 4.0 – den Weg für Industrie 4.0 vereinfachen**

- Intelligente Sensorik als Enabler für Industrie 4.0
- Revolution oder Weiterentwicklung? – Vom ersten Schritt zur Zukunftsvision
- Umsetzungsbeispiele mit Erfahrungen aus verschiedenen Bereichen

Florian Hermle, Geschäftsführer, Balluff GmbH, Neuhausen a. d. Fildern

17.00 **Abschlussdiskussion und Zusammenfassung der Ergebnisse**

17.15 **Ende des 4. ZF Supplier Dialogues 2015**

Partner

Mit 2.750 Mitarbeitern steht **Balluff** weltweit für innovative Technik, Qualität und maximale Kundenorientierung. Als führender Anbieter für die industrielle Automation bietet das Familienunternehmen ein umfassendes Sortiment an hochwertigen Sensoren, System- und kundenspezifischen Lösungen an. Neben dem zentralen Firmensitz in Neuhausen a.d.F. verfügt Balluff weltweit über neun Produktions- und Entwicklungsstandorte und ist in 68 Ländern mit eigenen Niederlassungen oder Repräsentanzen vertreten. Dies garantiert den Kunden eine schnelle weltweite Verfügbarkeit der Produkte und eine hohe Beratungs- und Servicequalität direkt vor Ort.

Balluff GmbH

Marc Hegger, Global Key Account Manager
Schurwaldstraße 9, 73765 Neuhausen a.d.F.
Tel.: +49 7158 173-916
E-Mail: marc.hegger@balluff.de, www.balluff.de

BALLUFF
sensors worldwide

Unternehmensprofile

GvW Graf von Westphalen ist eine Partnerschaft von Rechtsanwälten und Steuerberatern mit ca. 130 Berufsträgern. Mit unseren Standorten Berlin, Düsseldorf, Frankfurt a. M., Hamburg und München zählen wir in Deutschland zu den größten unabhängigen Wirtschaftskanzleien. Wir begleiten die Projekte unserer Mandanten darüber hinaus weltweit – mit unseren Büros in Istanbul, Shanghai und Brüssel sowie als Mitglied in mehreren anerkannten weltumspannenden Netzwerken.

GvW Graf von Westphalen

Eric Messenzehl
Ulmenstraße 23-25, 60325 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 8008519-43
E-Mail: e.messenzehl@gvw.com, www.gvw.com

GW Graf von Westphalen

Henkel ist der weltweit führende Lösungsanbieter für Klebstoffe, Dichtstoffe und Funktionsbeschichtungen. Wir bieten ein umfassendes Portfolio maßgeschneiderter Lösungen für unsere Kunden aus unterschiedlichen Industriebranchen und qualitativ hochwertige Markenprodukte für Konsumenten und Handwerker. Mit starken Innovationen und führenden Technologien unter Top-Marken wie Loctite bietet unser globales Expertenteam erstklassigen Service und schafft nachhaltigen Mehrwert für unsere Kunden. Im Geschäftsfeld Transport und Metall ist Henkel wichtigster Systempartner in den Bereichen Konstruktion, Entwicklung, Fertigung und Wartung des Automobil-, Luftfahrt- und Transportsystemsektors.

Henkel AG & Co.KGaA

Henkelstraße 67, 40589 Düsseldorf
Tel.: +49 211 797 0
www.henkel.com, www.henkel-adhesives.com/automotive



Aussteller

Böllhoff – Als ein international führendes Unternehmen in der Verbindungs- und Montagetechnik ist die familiengeführte Böllhoff Gruppe mit 2.400 Mitarbeitern an 38 Standorten in 23 Ländern auf allen wichtigen Märkten vertreten. Mit einer breiten Produktpalette von qualitativ hochwertigen Verbindungselementen und vielfältigen Dienstleistungen in Entwicklung, Qualität, Logistik und strategischem Kostenmanagement bildet die Böllhoff Gruppe mit der ZF Friedrichshafen AG international an 70 ZF-Standorten ein dichtes Netz der Zusammenarbeit.

Böllhoff GmbH - Dienstleister Verbindungselemente

Akin Incesu
Archimedesstraße 1-4, 33649 Bielefeld
Tel.: +49 521 4482-708
E-Mail: aincesu@boellhoff.com, www.boellhoff.com



HANHO specialize in hot forged and semi-finished parts (ready to hob) for transmissions and wheel bearing parts for the automotive industry. HANHO is the approved company by GM as a technical approval supplier for a safety part such as a parking gear. As well as, complete park gears are currently supplied to Chrysler (8HP).

HANHO INDUSTRIAL CO.,LTD.

Bruce Lee
148-32 Guil-Gil, Naenam-Myeon, Gyeongju-Si, South Korea (780-852)
Tel.: +82 54 7480400, Fax: +82 54 7487549
E-Mail: bruce.lee@hanhoinc.com, www.hanhoinc.com



Klüh Service Management mit Hauptsitz in Düsseldorf ist ein international tätiger Multidienstleister für Facility Services mit 42.000 Mitarbeitern weltweit und einem Umsatz von 631 Mio. Euro (2014). Das Unternehmen ist mit 16 Niederlassungen in Deutschland flächendeckend vertreten. Umsatzstärkste Sparte des Unternehmens ist der Bereich Klüh Cleaning mit 183,5 Mio. Euro.

Klüh Cleaning GmbH

Frank von Wyszecki, Geschäftsführer Vertrieb
Benzstraße 25, 70736 Fellbach
Tel.: +49 711 951 928-14
E-Mail: f.wyszecki@klueh.de, www.klueh.de



Mit einem Transportvolumen von ca. 1,7 Mio. Tonnen Fracht-/Postsendungen sowie 8,6 Mrd. verkauften Frachttonnenkilometern im Jahr 2014 ist **Lufthansa Cargo** eines der weltweit führenden Unternehmen im Transport von Luftfracht. Insgesamt werden weltweit mehr als 300 Ziele in fast 100 Ländern angeflogen.

Lufthansa Cargo AG

Kai Fuoss, Senior Key Account Manager
Cargo City Süd, Geb.568, 60549 Frankfurt
Tel.: +49 69 696 96444, Mobil: +49 151 58927222
E-Mail: Kai.Fuoss@dlh.de, www.lufthansa-cargo.com



Lyreco ist ein in Privatbesitz befindliches Unternehmen und führender Anbieter von Büro- & Arbeitsplatzlösungen im B2B-Bereich. Mit über 8.700 Mitarbeitern liegt der Fokus auf Kundenservice, Logistik und Vertriebsexzellenz. Präsent in 26 Ländern weltweit, ist Lyreco nicht nur Marktführer in Europa, sondern auch in Australien und Asien vertreten. Aktuell beliefert Lyreco mit seinen Vertriebspartnern Kunden in 45 Ländern auf 5 Kontinenten, einsehbar auf www.lyreco.de.

Lyreco Deutschland GmbH

Norbert Westhäußer
Lyreco-Straße 4, 30890 Barsinghausen
Tel.: +49 5105-5835-0
E-Mail: norbert.westhaeusser@lyreco.com, www.lyreco.de



Netfira ist ein weltweit tätiges Softwareunternehmen mit innovativen Industrie 4.0-Lösungen zur Digitalisierung der Einkaufs- und Verkaufsprozesse. Dokumente (Bestellungen, Bestätigungen, Rechnungen, Zeichnungen u.v.m.) können elektronisch ausgetauscht und Daten in Echtzeit zwischen verschiedenen Systemen übertragen werden. Für den „Einkauf 4.0“ bietet Netfira mit der „SellerApp“ eine schnelle und unkomplizierte Lieferantenanbindung.

Netfira GmbH

Reinald Schneller
Geschäftsführer
Altrottstraße 31, 69190 Walldorf
Tel.: +49 6227 381-128
E-Mail: reinald.schneller@netfira.com, www.netfira.de



Mit über 125 Jahren Erfahrung zählt **REYHER** zu den führenden Handelsunternehmen für Verbindungselemente und Befestigungstechnik in Europa und beliefert heute Kunden weltweit. Hohes Qualitätsbewusstsein und ausgeprägte technische Kompetenz haben eine lange Unternehmenstradition. Hierauf aufbauend sind die hochmoderne vollautomatisierte Lagerlogistik mit 24-Stunden-Lieferung und die umfangreiche Dienstleistungspalette ausgesprochen zukunftsorientiert.

F. REYHER Nchfg. GmbH & Co. KG

Alexander Prümen
Key Account Manager
Haferweg 1, 22769 Hamburg
Tel.: +49 40 85363 766, Fax: +49 40 85363 688
E-Mail: alexander.pruemen@reyher.de



Veranstaltungshinweise

1. BME-Forum „Einkauf von Halbleitern“

22.09.2015 in Düsseldorf

- Die Rolle der Halbleiter in der Industrie 4.0
- Obsolescence Management zur Risikominimierung nutzen
- Zusammenarbeit innerhalb des Unternehmens: Forschung, Einkauf und Management



6. BME-Forum „Einkauf von Stanz- und Umformteilen“

22.10.2015 in Stuttgart

- Identifizierung und Optimierung von Kostentreibern im Einkauf von Stanz- und Umformteilen
- Design-to-Cost-Projekte – welche Rolle spielt der Einkauf?
- Zusammenarbeit mit Lieferanten – Entwicklung einer strategischen Partnerschaft



8. BME-Forum „Global Sourcing“

08. – 09.12.2015 in Stuttgart

- Aktuelle Marktübersicht und Beschaffungsmärkte der Zukunft
- Globales Lieferantenmanagement – Suche, Auswahl, Bewertung und Zusammenarbeit
- Local for Local – vom Global Sourcing zur lokalen Beschaffung auf internationalen Märkten



Seminare

- **Technikwissen für Einkäufer: Elektromotoren** (12.10.2015 in München)
- **Kostenoptimierung im Einkauf von Elektromotoren** (13.10.2015 in München)
- **Handlungsempfehlungen für den Einkauf zur rechtlich wirksamen Qualitätssicherung** (04.11.2015 in Stuttgart)
- **Einkauf von werkzeuggebundenen Metall- und Kunststoffkomponenten in Asien** (19.11.2015 in Stuttgart)
- **Strategische Stahl- und Rohstoffbeschaffung** (23. – 24.11.2015 in Düsseldorf)
- **Globale Beschaffungsmärkte für Stanz- und Umformteile** (01.12.2015 in Frankfurt)



Ihre BME-Ansprechpartner

Für inhaltliche Fragen:

Anja Lange
Tel.: +49 69 30838-223
E-Mail: anja.lange@bme.de

Für Anmeldungen:

Jacqueline Berger
Tel.: +49 69 30838-200
E-Mail: jacqueline.berger@bme.de

Für Partner/Aussteller:

Ilka Schaper
Tel.: +49 69 30838-152
E-Mail: ilka.schaper@bme.de

So melden Sie sich an:

Fax: +49 69 30838-299



BME Verband e. V. | Bolongarostraße 82 | 65929 Frankfurt am Main

Ja, ich nehme am 4. ZF Supplier Dialogue 2015 teil. 253015081

Belegungsplan: Bitte geben Sie uns für unsere Raumplanung an, an welchen der Fachforen Sie teilnehmen möchten.

Zeit	Fachforum A	Fachforum B
13.30	A1	B1
14.15	A2	B2
15.00	A3	B3

- Ja, ich nehme an der Abendveranstaltung am 5. Oktober 2015 teil.**
 (Da die Teilnehmerzahl begrenzt ist, ist eine Voranmeldung erforderlich. Ansonsten können wir die Teilnahme an der Abendveranstaltung leider nicht garantieren.)
- Ja, ich möchte den ZF Supplier Dialogue als Marketingplattform nutzen und bitte um Kontaktaufnahme.**

Teilnehmer 1:

Name Vorname

Position Abteilung

Telefon Fax

E-Mail

Teilnehmer 2:

Name Vorname

Position Abteilung

Telefon Fax

E-Mail

Firma:

Firma

Straße/Postfach PLZ/Ort

X

Datum/Unterschrift

Abweichende Rechnungsanschrift:

Name/Vorname Abteilung

Straße/Postfach PLZ/Ort KON-SDG

Informationen

Termin und Ort

Abendveranstaltung: 5. Oktober 2015
Dornier-Museum
 Claude-Dornier-Platz 1, 88046 Friedrichshafen

Kongressveranstaltung: 6. Oktober 2015
Graf-Zeppelin-Haus
 Olgastr. 20, 88045 Friedrichshafen

Hotelhinweise

Hotel Föhr
 Albrechtstraße 73, 88045 Friedrichshafen
 Tel.: +49 7541 3050
 EZ: ab 79,- € inkl. Frühstück, abrufbar bis 24.08.2015

Comfort Hotel Friedrichshafen
 Ailinger Straße 128, 88046 Friedrichshafen
 Tel.: +49 7541 36000
 EZ: 95,- € inkl. Frühstück, abrufbar bis 05.08.2015

Holiday Inn Express Friedrichshafen
 Allmannsweiler Straße 79, 88046 Friedrichshafen
 Tel.: +49 7541 599500
 EZ: 99,- € inkl. Frühstück, abrufbar bis 10.08.2015

Bitte beachten Sie, dass Zimmerbuchungen nur bis zum angegebenen Zeitpunkt und im Rahmen des verfügbaren Kontingentes möglich sind. Die Zimmerreservierung nehmen Sie bitte selbst unter dem Stichwort „BME“ vor. Für Stornierungen oder Umbuchungen ist der Teilnehmer selbst verantwortlich.

Teilnahmegebühr

795,- € pro Person
 In der Teilnahmegebühr sind enthalten:
 Abendveranstaltung, Online-Tagungsunterlagen, Kaffeepausen, Mittagessen, Tagungsgetränke

Anmeldebestätigung

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns umgehend eine Anmeldebestätigung. Bitte überprüfen Sie die korrekte Schreibweise Ihres Namens und Ihrer Firmierung. Der Anmeldebestätigung sind die Anschrift, Anfahrtskizze, Telefon-/Fax-Nummer des Veranstaltungs-ortes sowie die Rechnung beigelegt.

Referentenwechsel

Fällt ein Dozent aus Krankheit oder sonstigen unvorhergesehenen Gründen kurzfristig aus, kann der Veranstalter, um eine Absage der Veranstaltung zu vermeiden, einen Wechsel des Dozenten vornehmen und/oder den Programmablauf einer Veranstaltung ändern, sofern dies nicht unzumutbar ist.

Rücktritt/Stornierung

Bei Rücktritt bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird eine bereits entrichtete Teilnahmegebühr abzüglich einer Verwaltungsgebühr von 50,- € zurückerstattet. Bei späteren Absagen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet, sofern nicht von Ihnen im Einzelfall der Nachweis einer abweichenden Schadens- oder Aufwands-höhe erbracht wird. Zur Fristwahrung muss der Rücktritt schriftlich per E-Mail, auf dem Postweg oder per Telefax erfolgen. Rücktrittsgebühren fallen nicht an, wenn ein Ersatzteilnehmer gestellt wird.

Datenschutz

Ihre Daten werden für die interne Weiterverarbeitung und eigene Werbezwecke der BME Gruppe unter strikter Einhaltung des BDSG gespeichert.

Änderungen vorbehalten.

Veranstalter

Bundesverband Materialwirtschaft,
 Einkauf und Logistik e.V. - BME
 Bolongarostraße 82
 65929 Frankfurt/Main
 Tel.: +49 69 30838-200
 Fax: +49 69 30838-299
 E-Mail: anmeldung@bme.de
 www.bme.de

