

14. gfo-Jahreskongress für Organisation 2022

Alles eine Frage der Organisation

#gfo

- **New Work und New Leadership:**
Hierarchien durch intrinsische Motivation navigieren
- **Digitale Transformation:**
Auswirkung auf Kultur, Organisation und Führung
- **Gelebte Holokratie:**
Die Balance von Stabilität und Flexibilität finden
- **Selbstorganisation:**
Führung, Steuerung und KVP
- **Organisationen in der Krise:**
Souverän handeln in Extremsituationen
- **Lernende Organisation:**
Agil und Lean als Konstante
- **Unternehmenskultur und Kulturwandel:**
Mehr als eine Mode-Erscheinung

Ihre Referenten u.a.:



Kerstin Jourdan
KfW Bankengruppe



Sigurt Jaiser
sipgate GmbH



Christiane Fritsch
ING Deutschland



Erick Gonzalez Morales
Robert Bosch GmbH



Johann Hofmann
MASCHINENFABRIK
REINHAUSEN GMBH



Günter Pecht
SAP SE



Stefan Machheit
Otto GmbH & Co. KG



Julia Merkel
R+V Versicherung AG

11. und 12. Oktober 2022 in Düsseldorf

Medienpartner

innovative
VERWALTUNG

return
Magazin für Transformation und Turnaround

WERK
WANDEL
Deutschlands führende Arbeitsgemeinschaft

zfo

Vorabseminar 10. Oktober 2022

Agile Führung in agilen Organisationen

Anhangseminar 13. Oktober 2022

Basistraining: Agile Toolbox

Die Seminare sind jeweils auch getrennt vom Kongress buchbar!

www.managementcircle.de/gfo

5 Gründe, an dem Kongress teilzunehmen



100 Jahre gfo: Alles eine Frage der Organisation:

Hören Sie zukunftsweisende Best Cases namhafter Referenten zu unserem diesjährigen Kongressmotto und erfahren Sie, wie Organisationen digital und mit neuen Führungs- und Arbeitsformen (new work) gestaltet werden können.



Exzellente Wissensvermittler: Anerkannte und erfahrene Organisations-Experten geben ihr umfangreiches Fachwissen an Sie weiter und animieren Sie, „out of the box“ zu denken.



„Process Solution Award“: Treffen Sie die diesjährigen Gewinner des „Process Solution Award“ der gfo und erfahren Sie aus erster Hand, wie prozessorientierte Lösungen aussehen und wie diese mit einem Anwender umgesetzt wurden!



Parallele Fachforen und Round Tables: Gestalten Sie die Veranstaltung nach Ihren Schwerpunkten und tauschen Sie sich in kleinen Gruppen mit unseren Fachexperten über Digitalisierung und damit verbundene neue Führungs- und Arbeitsweisen aus, um die Digitalisierung in Ihrer Organisation voranzutreiben.



Vertiefung: Nutzen Sie die Impulse des Kongresses, steigen Sie in dem Vorab- und/oder Vertiefungsseminar tiefgehend in aktuelle Organisationsthemen ein und klären Sie Ihre individuellen Fragen in kleiner Runde.

Kongressmanagement



Nicole Wohnhaas

Senior Kongressmanagerin
+49 6196 4722-629
nicole.wohnhaas@managementcircle.de



Lara-Marie Rose

Senior Project Manager Sales
+49 6196 4722-679
laramarie.rose@managementcircle.de

Der Fachbeirat

Wir danken den Experten aus Wissenschaft und Praxis für die Ideen und Anregungen zum 14. gfo-Jahreskongress:



Bodo Frenk
BVG
Versicherungsverein
des Bankgewerbes a.G.



Dr. Kai Krings
Gesellschaft für
Organisation e.V.
(gfo)



Dr. Rudolf Lütke
Schwienhorst
Gesellschaft für
Organisation e.V. (gfo)



Tanja
Micheel-Scharifi
Bank für
Sozialwirtschaft AG

Neugierig geworden?

Die Lebensläufe unseres Fachbeirats und der Referenten finden Sie unter www.managementcircle.de/gfo

Die gfo – Das Netzwerk der Profis für Organisation

In der Gesellschaft für Organisation (gfo) verbinden sich seit 100 Jahren Menschen, die sich für Fragen der Organisation interessieren und engagieren. Dabei bringen sie ihre sehr unterschiedlichen Erfahrungen und Perspektiven ein. Diese Vielfalt liefert die besten Chancen dafür, das vielgestaltige Phänomen „Organisation“ einigermaßen vollständig in den Blick zu bekommen. Davon lebt die gfo-Community und entwickelt sich zum Thinktank für Organisation im deutschsprachigen Raum. Unser Kongress ist neben der Zeitschrift Führung und Organisation (zfo), den Regionalveranstaltungen, den Communities of Practice und unseren Awards eine wichtige Möglichkeit, sich aktiv am facettenreichen Austausch der gfo zu beteiligen.

Die Vorstände der gfo laden Sie herzlich dazu ein!



Dr. Rudolf Lütke
Schwienhorst
Präsident



Prof. Dr. Thomas
Russack
Stellvertreter



Antje Cordes
Regionalveranstaltungen,
Mitglieder aktivieren
und binden



Simone Glitsch
Finanzen,
Geschäftsstelle,
Website



Prof. Dr. Guido
Fischermanns
Zertifizierung,
Communities of Practice



Dr. Kai Krings
Kongress



Peter Sava
vom Vorstand
beauftragt für
Marketing / Vertrieb

Vorsitzende:

Dr. Kai Krings, Vorstand und Dr. Rudolf Lütke Schwienhorst, Präsident, Gesellschaft für Organisation e.V. (gfo)



8.30 Check-In, Ausgabe der Kongressunterlagen und Eröffnung der Fachausstellung

9.00 Begrüßung und Eröffnung des 14. gfo-Jahreskongresses durch Management Circle und die gfo

9.15 **Hundert Jahre zusammenwachsen, um zusammen zu wachsen**

Keynote

- 100 Jahre Organisationserfahrung: Ambidextrie und die Zukunftsfähigkeit der „klassischen Welt“
- Transformation mit Co-Creation gestalten: Agilität, Diversität und die Ablösung hierarchischer Modelle
- Anytime anything anywhere: Lernagilität und Karrieredynamik



Julia Merkel, Mitglied des Vorstands, R+V Versicherung AG, Wiesbaden

9.45 **Business Speed Dating**

10.30 **Angriff auf die Ukraine und seine geopolitischen Auswirkungen**

- Wie konnte diese Krise entstehen?
- Gewinner und Verlierer der Krise – Deutschland/Europa im Abseits!
- Konsequenzen für Unternehmen und Bürger in Deutschland und Europa
- Krisenmanagement im Unternehmens- und Privatsektor



Folker Hellmeyer, Chefvolkswirt, Netfonds AG, Hamburg

Keynote

11.15 Kaffee- und Kommunikationspause – Besuch der Fachausstellung

New Work – Next Leadership

11.45 **Führung, Steuerung und KVP in der Selbstorganisation – Erfahrungsbericht einer 7-jährigen Lernreise**

- Agile Führung – Prozessverantwortung in der Holokratie
- Agile Steuerung – Prozesskennzahlen mit OKR
- Agile Prozesse – Customer Journey mit KVP



Prof. Dr. Guido Fischermanns, Geschäftsführer, ibo GmbH, Wettenberg

12.15 **Erfolgreich(er) ohne Boss?**

- Kann Selbstorganisation als neue Form der Führung tatsächlich funktionieren?
- Und falls ja, in welchen Situationen ist Selbstorganisation klassisch hierarchischer Organisation überlegen?
- Und wie kann man als Unternehmen dahin kommen?



Günter Pecht, Global Vice President, Future of Work, Innovative Business Solutions, SAP SE, Walldorf

Gelebte digitale und agile Arbeitsformen

12.45 **Wie die agile Arbeitsweise das Remote Arbeiten in der Krise unterstützt**

- Überblick agile Transformation
- Einfluss der agilen Arbeitsweise auf MitarbeiterInnen und Teams
- Benefits für die außergewöhnliche Arbeitssituation in der Pandemie
- Konsequenzen für die Zukunft



Christiane Fritsch, Tribe Lead Digital Leadership, ING Deutschland, Frankfurt/M.

13.15 Business Lunch – Guided Tour durch die Fachausstellung

14.15 Round Tables

Fachkollegen präsentieren Ihre Lösungsansätze. Besuchen Sie in zwei Runden à 30 Minuten die für Sie wichtigsten Round Tables, diskutieren Sie mit unseren Experten und nutzen Sie die Gelegenheit zum praktischen Erfahrungsaustausch! Pro Runde haben Sie 1 bis 2 Minuten Zeit, die Round Tables zu wechseln.

Round Table 1: **10 Goldene Regeln des Prozess-Managements – abgeleitet aus 30 Jahren Berufserfahrung**

Manfred Lund, Geschäftsführer, VR Payment GmbH (bis 2021), Kinding



Round Table 2: **Die ewige Suche nach der optimalen Organisationsform**

Dr. Andreas Wenger, Partner und Mitinhaber Transforma AG, Präsident der SGO, Zürich



Round Table 3: **Organisation im Wandel der Zeit**

Univ. Prof. Dr. Renate Meyer, Wirtschaftsuniversität, Präsidentin der ÖVO, Wien



----- Weitere Round Tables folgen -----

15.20 **Klassische Führung trifft auf die agile Welt... Von den Anstrengungen, die eine agile Transformation mit sich bringt.**



- Bottom-up statt Top-down – Schritt für Schritt in ein agiles Unternehmen
- Alles neu – Herausforderungen für Führungskräfte in der agilen Transformation
- Begleitung und Unterstützung – wie es leichter für alle Beteiligten wird

Kerstin Jourdan, Coach und Veränderungsbegleiterin, KfW Bankengruppe, Frankfurt/M.

15.50 Kaffee- und Kommunikationspause – Besuch der Fachausstellung

16.20 **Digitalisierung und Industrie 4.0**



- Wie Ihnen „Die 5 Naturgesetze der Digitalisierung“ helfen Fehler und Versäumnisse zu erkennen und Irrwege zu vermeiden
- Do's and Don'ts für eine erfolgreiche Transformation
- Was bedeutet das für meine Organisation?

Johann Hofmann, Founder & Venture, Architect of ValueFactoring®, MASCHINENFABRIK REINHAUSEN GMBH, Regensburg

16.50 **Diversity 5.0 wo führt uns unsere Zukunft hin?**



- Diversity meets Change
- Erfolgreicher durch Diversitymanagement
- Zahlen, Daten und Fakten, die Sie kennen sollten

Balian Buschbaum, Ehemaliger Profisportler, Autor, Speaker und Coach, Aschaffenburg

17.50 Ende des ersten Kongresstages mit anschließender Abendveranstaltung

18.00 Beginn der Abendveranstaltung mit Sektempfang



18.20 Verleihung der Process Solution Awards



Moderation:

Dr. Kai Krings, Vorstand, gfo

Prof. Dr. Matthias Meinecke, Sprecher der Jury und gfo-Regionalleiter Aachen, gfo



Zum zweiten Mal werden die „Process Solution Awards“ der Gesellschaft für Organisation e.V. (gfo) im Rahmen des gfo-Jahreskongress für Organisation verliehen.

Die Preise zeichnen mustergültig implementierte prozessorientierte Lösungen entsprechend folgender Eigenschaften aus:

- Strategische Bedeutung des Projekts innerhalb des Unternehmens
- Konsequente Anwendung von Methoden des Business Process Managements
- Schaffung von Akzeptanz bei den betroffenen Mitarbeitern
- Nachweisbarer ökonomischer und/oder qualitativer Nutzen des Projektergebnisses



Da prozessorientierte Lösungen eine geeignete Werkzeugunterstützung erfordern, werden Anwender und Toolhersteller gemeinsam ausgezeichnet. Die prämierten Lösungen werden Ihnen am 2. Konferenztag im Fachforum 1 durch den jeweiligen Anwender vorgestellt.

18.50 Abendveranstaltung

Der Ausklang des ersten Kongresstages in informeller Runde schließt sich direkt an die Verleihung der Process Solution Awards an. Management Circle lädt Sie zu einem gemeinsamen Abendessen ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit den Referenten und anderen Teilnehmern.



Vorsitzende:

Dr. Kai Krings, Vorstand und Dr. Rudolf Lütke Schwienhorst, Präsident, Gesellschaft für Organisation e.V. (gfo)



9.00 Begrüßung und Überleitung zum zweiten Kongresstag durch die Moderatoren

Die Zukunft der Organisation gestalten

9.15 Wie gelingt Führung, wenn die Firma den Mitarbeitern gehört?

- Warum unsere Inhaber das Unternehmen in die Hände der Mitarbeiter übergeben haben und was das für Führung von agilen Teams bedeutet
- Was sind Voraussetzungen?
- Wo liegen die Vorteile und welche neue Herausforderungen haben wir bereits kennengelernt?



Stefan Rauch, Geschäftsführer, iteratec GmbH, München

9.45 Verantwortung mit Sinn übernehmen – ein Team-Reisebericht

- Social Distancing als Chance für Team-Building
- Purpose Discovery im Team als stolzer Richtungsgeber
- Agiles Arbeiten in fachlichen Führungsrollen als tägliche Herausforderung



Carsten Klages, Programmmanager DB Exzellenz Gesamtkonzern, Deutsche Bahn AG, Berlin

10.15 Kaffee- und Kommunikationspause – Besuch der Fachausstellung

11.00 Parallele Fachforen

Treffpunkt nach der Kaffeepause im Plenum. Vorstellung der parallelen Fachforen im Plenum, anschließend Wechsel in die parallelen Fachforen

Fachforum 1: Process Solution Awards – Praxisberichte der drei Gewinner

Moderation: Dr. Kai Krings, gfo



Die Sieger der drei Kategorien werden Ende September 2022 bekannt gegeben. Sie finden die Gewinner unter www.managementcircle.de/gfo.

Der Process Solution Award der Gesellschaft für Organisation (gfo) zeichnet mustergültig implementierte prozessorientierte Lösungen entsprechend folgender Eigenschaften aus:

- Strategische Bedeutung des Projekts innerhalb des Unternehmens
- Konsequente Anwendung von Methoden des Business Process Managements
- Schaffung von Akzeptanz bei den betroffenen Mitarbeitern
- Nachweisbarer ökonomischer und/oder qualitativer Nutzen des Projektergebnisses

Da prozessorientierte Lösungen eine geeignete Werkzeugunterstützung erfordern, werden Anwender und Toolhersteller gemeinsam ausgezeichnet. Die prämierte Lösung wird Ihnen in den folgenden Kategorien jeweils durch den jeweiligen Anwender vorgestellt:

11.10 Praxisbericht zum Award für die Gesamtlösung „Prozessorientierte Integrierte Managementsysteme/GRC“



In dieser Kategorie erfahren Sie durch den Praxisbericht des Anwenders mehr zur prämierten Gesamtlösung. Stellen Sie Ihre Fragen und diskutieren Sie mit dem Award-Gewinner. Der Gewinner wird online bekannt gegeben

11.40 Möglichkeit zum Wechsel des Fachforums

11.45 **Praxisbericht zum Award für die Gesamtlösung „Digitale Transformation und digitalisierte Geschäftsprozesse“**

In dieser Kategorie erfahren Sie durch den Praxisbericht des Anwenders mehr zur prämierten Gesamtlösung. Stellen Sie Ihre Fragen und diskutieren Sie mit dem Award-Gewinner. Der Gewinner wird online bekannt gegeben



12.15 Möglichkeit zum Wechsel des Fachforums

12.20 **Praxisbericht zum Award für gute Lösung zu „Process Mining, Prozessoptimierung, Prozesssteuerung“**

In dieser Kategorie erfahren Sie durch den Praxisbericht des Anwenders mehr zur prämierten Gesamtlösung. Stellen Sie Ihre Fragen und diskutieren Sie mit dem Award-Gewinner. Der Gewinner wird online bekannt gegeben



Fachforum 2: New Work

Moderation: Simone Glitsch, gfo



11.10 **Veränderung als Konstante – ein Bericht aus der Praxis: Mit Demokratie, Transparenz und Liebe zur sich selbststeuernden Organisation**

- 8 Jahre radikale Transformation: Erfahrungen und Learnings
- Erwartungshaltung versus ROI – Wann rechnet sich New Work?
- TELE Haase: Firma ohne Chefs? Meine Rolle als Eigentümer und Geschäftsführer

Markus Stelzmann, Regisseur, TELE Haase Steuergeräte Gesellschaft mbH, Wien



11.40 Möglichkeit zum Wechsel des Fachforums

11.45 **Unsere Work Hacks: Wie wir die lernende Organisation im Alltag leben**

- Unsere New Work Experimente: Was wir daraus gelernt haben
- Wie wir heute Arbeiten: Was Agil und Lean bei uns bedeutet
- HR Arbeit: Was passiert eigentlich, wenn Teams ihre neuen Kollegen selbst einstellen?

Sigurd Jaiser, Mitglied der erweiterten Geschäftsleitung, sipgate GmbH, Düsseldorf



12.15 Möglichkeit zum Wechsel des Fachforums

12.20 **Working Out Loud (WOL) Initiative von Bosch**

- Working Out Loud (WOL) und das fehlende Glied: wo sich die Bedürfnisse von Unternehmen und Menschen treffen
- Was ist WOL und wie funktioniert's
- Die Bosch Reise und User stories
- New work und neue Leadership: Hierarchien durch intrinsische Motivation navigieren

Erick Gonzalez Morales, Fachreferent für Leadership- und Organisationsentwicklungs, Robert Bosch GmbH, Stuttgart



Fachforum 3: Kompetenzen für Agilität und Digitalisierung

Moderation: Tanja Micheel- Scharifi, Bank für Sozialwirtschaft AG



11.10 **Regulatorik trifft auf Kundenfokus und Agilität: ein Erfahrungsbericht jenseits alter Wege**

- Wie sich die GLS Bank der zunehmenden Komplexität der Regelwerke in einem von Veränderung geprägtem Umfeld stellt
- Mut zur Lücke: hinderliche Strukturen überwinden auf dem Weg zur evolutionären Organisation
- Agilität und Selbstorganisation als Nährboden für Kundenfokus und Qualität

Nina Holbrecht, Leiterin Besondere Aufgaben – Service & Beratung Privatkunden, GLS Bank, Bochum



11.40 Möglichkeit zum Wechsel des Fachforums

11.45 **Agiles Coaching – als Intrapreneure zum eigenen Business im Unternehmen**

- Wie ist es Mitarbeiterinnen gelungen selbstorganisiert agile Arbeit im Unternehmen grösser zu machen?
- Unter welchen Voraussetzungen kann Intrapreneurship funktionieren?
- Wie organisieren wir unsere eigene Beratungs- Coachingeinheit in der Hierarchie?

Manuel Wegener, Agiles Coaching, Berliner Verkehrsbetriebe (BVG), Berlin



12.15 Möglichkeit zum Wechsel des Fachforums

12.20 **Produktivität in administrativen Tätigkeitsfeldern transparent und verfolgbar machen**

- Effektivität versus Effizienz
- Ansatz von Lean Management Gedanken: Prinzipien, Methoden, Wertstromorientierung, etc.
- Echte Hindernisse selektieren und richtige Ursachen eliminieren

Maximilian Mönning, Junior Business Analyst Business Intelligence, Otto (GmbH & Co KG), Hamburg
Stefan Machheit, Senior Product Manager Business Intelligence, Otto (GmbH & Co KG), Hamburg



12.50 Business Lunch – Besuch der Fachausstellung

Organisationen in der Krise

14.00 **Gehacked – was nun?**

- Warum wurde unser Unternehmen überhaupt angegriffen
- Welche Erfahrungen haben wir gemacht
- Lessons learned: Was uns nicht mehr passieren wird

Thomas Pilz, Geschäftsführender Gesellschafter, Pilz GmbH & Co. KG, Ostfildern



14.45 **Führung in Krisensituationen**

- Erfahrungsberichte von Topmanager:innen
- Hypothesen und Handlungsempfehlungen

Prof. Dr. Heike Nettelbeck, Professorin für Management und Organisation, Hochschule Darmstadt, Darmstadt



15.15 Kaffee- und Kommunikationspause – Besuch der Fachausstellung

15.45 **Führung extrem – wie Sie in der Zukunft Risiken, Krisen und Unsicherheit am besten meistern**

- Führung und Führungsprozess einer High-Performance-Organisation
- Umgang mit Druck in Extremsituationen
- Wie Sie mutig führen, Vertrauen übertragen und Außergewöhnliches erreichen
- So werden auch Sie zum ‚A-Team‘

Oliver Schneider, ehemaliges Mitglied beim KSK, Keynote-Speaker, Autor, Sicherheitsexperte, München



16.15 Zusammenfassung der Kongressinhalte und Ende des gfo-Jahreskongresses 2022

Ihr Seminarleiter:



Norbert Albert, Change Manager, Managementtrainer, Coach, Scrum Master, Liebich & Partner Management- und Personalberatung AG, Baden-Baden

Agile Führung in agilen Organisationen

Entwicklung von Organisationsmodellen über die letzten Jahrzehnte: Chancen und Risiken unter der Lupe

- Definition: Die Vieldeutigkeit des Begriffs „agil“
- Organisationsformen: Kontinuierlicher Wandel durch sich ändernde Anforderungen
- Agile Organisation: Probates Mittel, um auf Marktdynamiken zu reagieren, Innovationszyklen zu verkürzen und Komplexität zu managen?
- Organisation als stabile (hierarchische) Ordnung oder „durchlässiges“ und „atmendes“ System?
- Krisen – Booster für mehr Agilität oder eher Bremse?

Agile Organisation: Kennzeichen und Zielsetzungen

- Agil und Organisation – ein Widerspruch in sich?
- Ziele: Kompetenzerhöhung, Schnelligkeit, Flexibilität (lernende Organisation) und Reaktionsfähigkeit
- Netzwerkstruktur: Die Organisationsform agiler Unternehmen
- Perspektivenwechsel: Kunde und Mitarbeiter stehen im Fokus allen Denkens und Handelns
- Interdisziplinäre und cross-funktionale Teams: Eigenverantwortliches arbeiten ohne klassische Führungskraft
- Vernetzte Kommunikation für einen zielgerichteten Informationsaustausch: Wie erreichen Sie das?

Ist Ihr Unternehmen reif für eine agile Organisation?

- Checkliste zur Ermittlung des Reifegrades

Typische Agilitätstreiber

- Treiber des organisatorischen Wandels – auch in der ‚Corona- und Nach-Corona-Zeit‘
- Unternehmenskultur: Beeinflussender Faktor der Organisationsform
- Offene Unternehmenskultur als Basis: Vertrauen, Transparenz, offene Fehlerkultur, disziplinierte Selbstverantwortung
- Der Ruf nach dem ‚starken Mann‘ in der Krise und was davon zu halten ist

Selbststeuernde Teams und die Netzwerkorganisation

- „Selbstorganisation“ als Lösung oder Missverständnis?
- Rollen in selbstorganisierten Teams
- Koordination und Kommunikation über Bereichs- und Abteilungsgrenzen hinaus
- Lernen und Entwickeln organisieren

Führung in der Agilität: Die Kunst des Loslassens lernen

- Zusammenarbeit ohne Hierarchie: Möglichkeiten und Grenzen
- (Agile)Führung in Krisenzeiten
- Anpassung des Führungsmodells hin zu hoher Selbstverantwortung und Transparenz
- Personalentwicklung, Karrieremodelle und Mitarbeitermotivation
- Die Spezifizierung: Klärung von Rollen, Verantwortlichkeiten und Zuständigkeiten – Führen mit flexiblen Zielen

Wie erfolgt die Umsetzung? Evolutionäre Umsetzung der agilen Organisation

- Kontext, Bestandteile und Erfolgsfaktoren erfolgreicher Organisationsentwicklung
- Implementierung: Schritt für Schritt zur agilen Organisation
 - Betroffene zu Beteiligten machen
 - Kulturwandel gestalten
 - Change managen

Ihre Seminarleiterin:



Julia Schmidt, Geschäftsführerin, hej agile GmbH, Hamburg

Basistraining: Agile Toolbox

In dem eintägigen agilen Basistraining lernen die Teilnehmenden das agile Manifest mit seinen zwölf Prinzipien kennen. Sie reflektieren welche Prinzipien und Werte in ihrem Team, Bereich oder Organisation zum aktuellen Zeitpunkt gelebt werden und welche sie in der Zukunft fokussieren sollten/könnten.

Über das Cynefin-Framework lernen die Teilnehmenden, dass die Vorgehensweise innerhalb eines Projekts oder einer Aufgabe nicht von der Frage "agil oder nicht agil?" abhängt, sondern von der Beschaffenheit des Projekts / der Aufgabenstellung. Sie üben Aufgabenstellungen anhand von Fragestellungen in die Habitate des Cynefin-Frameworks einzuordnen und hieraus Ableitungen für die Vorgehensweise vorzunehmen.

Die Trainingskraft stellt in dem Training zu dem die Artefakte, Rollen und Rituale von bekannten agilen Methoden vor. Durch den Bau einer Lego-Stadt als Pilotprojekt in kurzen Iterationen bestehend aus Planning, Umsetzung, Review und Retrospektive lernen die Teilnehmenden Scrum in einer Laborsituation als praktische Umsetzung kennen. Als Teil des Umsetzungsteams erleben sie so Scrum als mögliche Vorgehensweise für Aufgabenstellungen aus dem komplexen Habitat (Cynefin). Parallel lernen die Teilnehmenden die agilen Prinzipien und Werte durch die Anwendung innerhalb des Pilotprojekts der Lego-Stadt besser kennen und anwenden.

Die Rollen des Scrum Masters und Product Owners wird hierbei von der Trainingskraft übernommen.

Zusätzlich wird Kanban als Vorgehensweise für die Bearbeitung von "offensichtlichen" und "komplizierten" Aufgabenstellungen (gemäß des Cynefin-Frameworks) in seinen Grundzügen vorgestellt und anhand von Praxisbeispielen erläutert.

Ein Rahmen aus Werten und Prinzipien

Strategy Maps: Abbild Ihrer Vision und Ziele, verknüpft mit konkreten strategischen Initiativen

Commitment schaffen: Wie Sie Ihre Mitarbeiter mit „ins Boot“ holen

Seminarzeiten am 10. und 13. Oktober 2022

Empfang mit Kaffee und Tee und Ausgabe der Seminarunterlagen **ab 8.30 Uhr**

Beginn

9.00 Uhr

Business Lunch

12.30 Uhr

Ende

ca. 17.00 Uhr

Am Seminartag sind Kaffee- und Teeпаusen in Absprache mit dem Referenten und den Teilnehmern vorgesehen.





Die innovative Verwaltung ist die praxisnahe, unabhängige Management-Fachzeitschrift für den öffentlichen Sektor und fokussiert sich auf strategische Themen rund um die große Herausforderung Digitalisierung in der öffentlichen Verwaltung. Das Fachmagazin bietet praxisorientierte Anwendungsbeispiele mit konkreten Handlungsempfehlungen, die Entscheider im öffentlichen Sektor dabei unterstützen, die Digitalisierung ganzheitlich umzusetzen. Der größte Pluspunkt der Fachzeitschrift ist nach Aussage der Leserschaft die verwaltungsspezifische Themenauswahl und die inhaltliche Qualität der Beiträge.

www.innovative-verwaltung.de



WERKWANDEL - Das Fachmagazin zu Arbeits- und Betriebswelten von heute und morgen.

Entdecken Sie die Zukunft der Arbeitswelt in einer neuen Form. In einer exklusiven Mischung erwarten Sie Interviews, Berichte, Kurzinformationen und vieles mehr zu den aktuellen Themen aus Unternehmen und Forschung. Melden Sie sich schon heute für das kostenlose Magazin, das 3 x jährlich im Februar, Juni und September erscheint, an.

<https://www.arbeitswissenschaft.net/angebote-produkte/publikationen/werkwandel/>



„return“ präsentiert als einzige Zeitschrift relevante Themen rund um Transformation und Turnaround in Unternehmen. Der Fokus auf strategischen, betriebswirtschaftlichen, rechtlichen und steuerlichen Aspekten liegt auf Unternehmertum und Unternehmensführung. Ob digitale Prozesse, profitable Geschäftsmodelle oder sichere Zukunftsplanung: Professionell, praxisnah, perspektivisch.

www.return-online.de



Die Zeitschrift Führung + Organisation (zfo) ist offizielles Organ der Gesellschaften für Organisation in Deutschland, Österreich und in der Schweiz. Zu den Lesern der Zeitschrift gehören Fach- und Führungskräfte aus der Wirtschaft und dem Non-Profit-Sektor, Unternehmensberater und Hochschullehrer. Die zfo erscheint sechs Mal im Jahr in den Monaten Februar, April, Juni, August, Oktober und Dezember. Als führende deutschsprachige Zeitschrift auf ihrem Gebiet bietet die zfo:

- fundierte und aktuelle Fachinformationen
- professionelle Lösungsansätze
- Interviews, Ausblicke in andere Fachbereiche, Literaturtipps u. v. m. von renommierten Autoren aus Praxis und Wissenschaft. Ihr Anspruch ist es, eine Brücke zwischen Theorie und Praxis zu bauen.

www.zfo.de



Besuchen Sie auch mal unseren Blog!

Dort finden Sie **aktuelle News**, **spannende Tipps** unserer zahlreichen Experten und **exklusive Beiträge** rund um die Themen unserer Veranstaltungen.

www.managementcircle.de/blog



14. gfo-Jahreskongress für Organisation 2022

11. und 12. Oktober 2022 in Düsseldorf

Vorabseminar

Agile Führung in agilen
Organisationen

10. Oktober 2022

Anhangseminar

Basistraining:
Agile Toolbox

13. Oktober 2022

Wen Sie auf diesem Kongress treffen:

Leiter und leitende Mitarbeiter aus den Bereichen Organisation, Organisations- und Unternehmensentwicklung, Prozessmanagement, Change Management, Projektmanagement, Wissensmanagement, Personal, Strategische Planung, Business Development Management, Controlling, Qualität, IT/EDV und Zentrale Dienste. Weiterhin angesprochen sind Stabsstellenleiter, interne Berater, Mitglieder des Vorstandes, insbesondere Chief Operation Officer, Geschäftsführer sowie interessierte Vertreter von Unternehmensberatungen.

€100,- Frühbucherrabatt bis 31. Juli 2022

14. gfo-Jahreskongress für Organisation – jetzt anmelden!

Der einfachste Weg:

www.managementcircle.de/gfo

oder das Anmeldeformular zum Ausfüllen: www.managementcircle.de/form

★★★★★

**KOSTENLOSE
RÜCKTRITTSGARANTIE**

Die kostenfreie Stornierung ist bis zu
4 Wochen vor Beginn der Konferenz möglich.

Veranstaltungsort / Zimmerreservierung

Van der Valk Airporthotel Düsseldorf • Am Hülserhof 57 • 40472 Düsseldorf • Tel.: +49 211 20063-0 • E-Mail: reservierung@duesseldorf.valk.com

Für die Teilnehmer steht im Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel unter Berufung auf Management Circle vor.

Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für den zweitägigen Jahreskongress beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Abendveranstaltung und der Dokumentation € 1.795,-. **gfo-Mitglieder erhalten Sonderkonditionen.** Bei Einzelbuchung des Vorab- oder Vertiefungsseminars beträgt die Teilnahmegebühr € 1.295,-. Bei Buchung von drei Tagen (Vorabseminar und Kongress oder Kongress und Vertiefungsseminar) beträgt die Teilnahmegebühr € 2.590,-. **Sie sparen € 500,-.** Bei Buchung von vier Tagen (Vorabseminar, Jahreskongress und Vertiefungsseminar) beträgt die Teilnahmegebühr € 3.285,-. **Sie sparen € 1.100,-.** Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10 % Preisnachlass.** **Buchen ohne Risiko: Bis zu vier Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren.** Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an datenschutz@managementcircle.de oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, an die unten genannte Adresse. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter www.managementcircle.de/datenschutz.



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn zu attraktiven Sonderkonditionen zum Veranstaltungsort.
Infos unter: www.managementcircle.de/bahn

Management Circle AG
Postfach 56 29
65731 Eschborn/Ts. (Germany)

➔ Anmeldung / Kontakt

 anmeldung@managementcircle.de
 +49 6196 4722-700
 [kundenservice@managementcircle.de](https://www.whatsapp.com/chat?phone=4961964722700)