

# innovation



2015

## Ihre Top-Themen der 17. Jahrestagung:

- Disruptive Innovation – neue Geschäftsmodelle entwickeln
- Lean Startup – was Konzerne von Gründerkooperationen lernen
- Innovationsökosysteme – Multiplikatoren für Wertschöpfung und Innovationsintelligenz
- Intellectual Property – Innovationen besser schützen
- Die digitale Fabrik – zentrale Datendrehscheibe in Echtzeit
- Neue Arbeitswelten – innovative Wissensräume und Lernkultur schaffen



## Mit zahlreichen Keynotes und Diskussionsbeiträgen, u. a. von:



Dr. Michaela Csik  
**Holcim Technology Ltd**



Wolfgang Sczygiol  
**Brose Fahrzeugteile GmbH & Co. KG**



Claus von Riegen  
**SAP SE**



Dr. Bastian Widenmayer  
**Bystronic Laser AG**



Oliver Bohl  
**PAYBACK GmbH**



Johann Hofmann  
**Maschinenfabrik Reinhausen GmbH**

## Mit weiteren Top-Referenten, u. a. von:

Audi AG • Axel Schröder und Partner • Bayer Healthcare • Bene AG • Energie Steiermark AG • Hyve AG • Teqable AG  
• T-Systems Multimedia Solutions GmbH • Universität Wien • Zentrum für Innovationsforschung und Business Development (ZIBD)

Warmup-Workshops  
– Lean Startup  
– Beyond Stage-Gate®  
02. November 2015

Jahrestagung innovation  
03. und 04. November 2015  
in München

Vertiefungs-Workshop  
Blue Ocean Strategy  
05. November 2015

Hauptsponsor:



Sponsoren:



INNOVATIVE  
MANAGEMENT  
PARTNER

Co-Sponsoren:



five is innovation  
management



Medienpartner:

> DER F&E  
MANAGER



INNOVATIONS  
MANAGER



symposion

100,- EUR  
Frühbucherrabatt  
bis 31. Juli 2015

Veranstalter:



MANAGEMENT CIRCLE®  
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Sehr geehrte Damen und Herren,

seit sich vor ein paar Jahren unter dem Stichwort Industrie 4.0 die **nächste industrielle Revolution** angekündigt hat und sich Roboter im Internet ihren persönlichen Techniker suchen können, wird die Frage nach der Dehnbarkeit des Begriffs "Innovation" neu gestellt. Wird das Steuern riesiger Datenmengen in der Industrie in Zukunft gelingen, sodass **mittelständische Unternehmen** gegen Hightech-Riesen in den USA und China weiterhin bestehen können?

Gleichwohl haben Google und Co. die **Angst mit dem Umgang unserer Daten** geschürt. So hält bspw. die Angst vor Datenklau in Deutschland noch vom **Mobile Payment** ab. Laut einer Studie des IT-Branchenverband Bitkom\*, bezahlt bereits jeder Zehnte mit dem Smartphone – doch noch immer bevorzugen 96 Prozent der Menschen beim Einkaufen Münzen und Scheine.

„Move fast and break things“ ist das Motto das einst aus dem Silicon Valley einen Wandel angetrieben hat. Es ist die **Zeit der kurzen Produktlebenszyklen**, Innovationen müssen immer disruptiver werden – neue Geschäftsmodelle sind gefragt. Aus diesem Grund schauen große Konzerne zunehmend, was Sie in puncto Innovationsfähigkeit von **der Startup-Szene lernen** können.

Die Jahrestagung **innovation 2015** diskutiert aktuelle Herausforderungen und zukünftige Themen des Innovationsmanagements. Lassen Sie sich von namhaften Referenten aus Wissenschaft und Praxis inspirieren. Wir wünschen Ihnen viele wertvolle Impulse für erfolgreiche Innovationen im eigenen Unternehmen.




**Susanne Klinger**  
Projektmanagerin  
Tel.: +49 6196 4722-654  
E-Mail: susanne.klinger@managementcircle.de




**Prof. Dr. Oliver Gassmann**  
Direktor des Instituts für  
Technologiemanagement,  
**Universität St. Gallen**, St. Gallen/Schweiz

**Der Fachbeirat:** Wir danken den Innovations-Experten für Ihre Ideen und tatkräftige Unterstützung



Dr. Hilmar Klink  
**Evonik Nutrition & Care GmbH**



Andreas Kulick  
**AK Unternehmensberatung**



Dr. Carsten Vogt  
**Deutsche Bahn AG**



Dr. Stefan Kohn  
**Deutsche Telekom AG**



Markus Pollhamer  
**Fronius International GmbH**



Dr. Jan Wirsam  
**Ricoh Deutschland GmbH**

### Kooperationspartner



Der **PDMA e.V.** ist der offizielle deutschsprachige Ableger der Product Development & Management Association (PDMA), des weltweit führenden Verbandes für Praktiker und Wissenschaftler im Bereich Produktentwicklung und Innovationsmanagement. Mitglieder erhalten u.a. das renommierte Journal of Product Innovation Management und profitieren vom Austausch untereinander, z.B. auf Konferenzen, die der **PDMA** organisiert oder unterstützt. Machen Sie mit – werden Sie Mitglied! Weitere Details zur PDMA erläutern wir gerne in einem Gespräch an unserem Stand.

Im Internet: [www.pdma.info](http://www.pdma.info)

### Partner



Das Leancamp ist eine sogenannte Unkonferenz (ähnlich wie Barcamps) bei dem jeder Teilnehmer, unabhängig von seinem Wissen, 30 Minuten Zeit hat einen Vortrag zu halten, einen Workshop zu geben oder Fragen an andere Teilnehmer zu stellen, um eine Antwort zu erhalten oder Wissen zu vermitteln. In parallelen Räumen werden in über 40 Einheiten die Themen Lean Startup, Business Modelling, Design Thinking, Agile und Customer Development bearbeitet. Das Ziel von Leancamp ist der Austausch von Erfahrungen zwischen Startups und Innovationsmanager bestehender Unternehmen, um voneinander zu lernen.

Im Internet: [www.leancamp.net](http://www.leancamp.net)

## Wen Sie auf der innovation 2015 treffen

Die Veranstaltung richtet sich an Mitglieder des Vorstandes, der Geschäftsleitung sowie an Führungskräfte der Bereiche:

- Forschung & Entwicklung
- Innovationsmanagement und -controlling
- Produktentwicklung, -planung und -management
- Strategische Unternehmensplanung
- Strategisches Marketing
- New Business Development und Organisationsentwicklung



## Begeisterte Teilnehmerstimmen über die innovation 2014:

- ✓ **„Impact-Potential für Innovations-Anfänger und Profis.“**  
Dr. P. Müller-Pellet, Adler-Werk Lackfabrik Johann Berghofer GmbH & Co. KG
- ✓ **„Initiiert out of the box thinking.“** Prof. Dr. W. Treffenfeldt, Dow Europe GmbH
- ✓ **„3-Sterne Küche für den Kopf – zum mitkochen!“** Dr. H.-J. Weintz, J.W. Ostendorf GmbH & Co. KG
- ✓ **„Neue Geschäftsmodelle in Verbindung mit technischen Innovationen. Viele spannende Aspekte und Anregungen – sehr wertvoll!“** M. Schulze, Diehl Metering GmbH

Vorsitzender:

Prof. Dr. Oliver Gassmann  
Direktor des Instituts für Technologiemanagement,  
Universität St. Gallen



8.30 Check-in, Ausgabe der Kongressunterlagen und Eröffnung der Fachausstellung

9.15 Begrüßung und Eröffnung der *innovation 2015*

9.30 **Abschied vom linearen Denken – wie lässt sich der Creativ Spin in Unternehmen erzeugen?**

- Offene Innovationsprozesse für Hebeleffekte in der Wissenstransformation
- Der Unternehmer als Innovator
- Digitalisierung und neue Geschäftsmodelle



Prof. Dr. Oliver Gassmann

10.15 **Systematische Geschäftsmodell-Innovation**

- Voraussetzungen, Initiierung und Ideation von Business Model Innovation
- Produkt- und Prozess-Innovationen mit BMI komplementieren
- Herausforderungen und Maßnahmen der Implementierung



Dr. Michaela Csik, Innovationsmanagerin, **Holcim Technology Ltd**, Holderbank

11.00 Kaffee- und Teepause – Besuch der Fachausstellung

11.30 **AGILE 2.0 – von der Software zur Mechatronik**

- Beschleunigung durch SPRINT-Taktung
- Echter Teamspirit durch COACHING
- Motivation durch EIGENVERANTWORTUNG
- Implementierung durch BEGEISTERUNG



Axel Schröder, Geschäftsführer, **AS&P Unternehmensberatung**, Sauerlach bei München

12.15 Business Lunch – Besuch der Fachausstellung

13.45 **Digitale Mobilität**

- Digitalisierung als Innovationsfeld der Automobilindustrie
- Anforderungen und Herausforderungen im Bereich der IT
- Connected Car als Innovation für Lifecycle und Betrieb



Michael Faulbacher, Leiter IT Fahrzeug, **AUDI AG**, Ingolstadt



### Abendveranstaltung im Augustiner Braukeller

#### Innovate your network:

Management Circle lädt Sie herzlich ein, den Abend in entspannter Atmosphäre ausklingen zu lassen. Genießen Sie gemeinsam mit den Referenten einen unterhaltsamen Abend!



## Marktplatz: „Innovationsfabrik der Zukunft – Werkzeuge und Methoden für disruptive Innovation“

14.30 Diskutieren Sie mit Experten erfolgreiche Lösungsansätze und Best Practice Modelle – wählen Sie 3 aus 5 Vorträgen à 20 Minuten

### A. Netnography – Online Communities als Quelle von Innovation

- Netnography als systematische Methode zur Identifikation von Consumer Insights und User Innovation
  - „Listening is the new asking“ – Beispiele aus der unglaublichen Welt der Online Communities und Konsumvölkchen
- Dr. Michael Bartl, CEO, **HYVE AG**, München



### B. Änderung von Geschäftsmodellen in B2B-Märkten: Ein analytischer Ansatz einer empirischen Studie

- Transformation vs. Innovation – Geschäftsmodell-DNA erfolgreicher Unternehmen
  - Strukturelle und inhaltliche Analyse von Geschäftsmodellen mit dem Business Model Analyzer®
- Prof. Dr. Thomas Werani, Leiter der Abteilung B2B-Marketing und Bernhard Freiseisen, Lehrbeauftragter/Business Development, **Johannes Kepler Universität**, Linz



### C. Systematic Inventive Thinking – Innovation im Unternehmen verankern

- Woher die besten Innovationen kommen, und wie Innovation zu einem planbaren Prozess im Unternehmen wird
  - Über Innovationserfolge zu neuen Fähigkeiten der Mitarbeiter und eigenen, erfolgreichen Strukturen
- Philipp Gasteiger, Director, **SIT Innovation GmbH**, München



### D. Co-Creation: Wie die Auseinandersetzung mit der User-Reality zum Kulturwandel in der eigenen Organisation beitragen kann

- Benutzerzentrische Arbeitsweisen fordern die Silodenke heraus
  - Service Design stellt die Entwicklungsprozesse auf den Kopf
- Pia Betton und Robert Stulle, Partner und Miteigentümer, **Edenspiekermann**, Berlin



### E. Perception Engineering

- Perceived Value: Der erlebte Wert des Produkts, wie kann der Ingenieur die Wahrnehmung des Nutzers beeinflussen?
  - Features sind weitestgehend ausgereizt und vergleichbar – wie können wir innovative Produkte kreieren?
- Barbara Widmer und Martin Petruzzi, Managing Partner, **TEQABLE AG**, Thalwil



15.30 Kaffee- und Teepause – Besuch der Fachausstellung

### 16.00 Lean Startup – wie Lernkultur und frühzeitiger Richtungswechsel das Risiko senken

- Wie ticken Startups und was sind die Muster erfolgreicher Gründungen?
  - Was sind die typischen Stolpersteine innovativer Ideen?
  - Ohne Empathie geht es nicht! Kundenbedürfnisse und -nutzen erkennen
  - Wie Geschäftsmodellhypothesen aufgestellt und mit Hilfe von „Build-Measure-Learn“ validiert werden
- Daniel Bartel, Design Thinker & Sharing-Experte, **Lean Entrepreneur**, Stuttgart



### 16.45 Preisverleihung des Best Open Innovation Awards

Prof. Dr. Ellen Enkel, Professorin für Innovationsmanagement, Leiterin des Dr. Manfred Bischoff Institutes für Innovationsmanagement, **Zeppelin Universität**, Friedrichshafen



### 17.45 Datensicherheit in der neuen digitalen Welt

- Big Data, Smart Data: Datenklau in der Industrie 4.0?
  - Social Engineering und andere Angriffsmethoden
  - Wie Code-Knacker arbeiten: Passwörter in Sekundenschnelle entschlüsseln und geheime Informationen ans Tageslicht bringen
- Tobias Schrödel, **IT-Sicherheitsexperte**, München



Special!

18.45 Ende des 1. Kongresstages mit anschließender Abendveranstaltung im Augustiner Braukeller

8.25 Eröffnung des 2. Kongresstages durch den Vorsitzenden Prof. Dr. Oliver Gassmann

### 8.30 Innovationsökosysteme: Was indische Händler und deutsche Autofahrer verbindet



- Die Rolle der Ökosysteme in der Software Industrie
- Die Herausforderung neue Geschäftsmodelle zu kreieren
- Innovationen in großen Konzernen schützen

Claus von Riegen, Vice President/Head of Business Model Innovation, **SAP SE**, Walldorf

### 9.15 Global Development Footprint 2018 – Zukunftsstrategie Automobil



- Vision 2025 – die Zukunft des Automobil
- Autonomes Fahren und Nachhaltigkeit
- Produktionsstandorte der Emerging Markets

Wolfgang Sczygiol, Leiter Entwicklung Brose Gruppe, **Brose Fahrzeugteile GmbH & Co. KG**, Coburg

Keynote

10.00 Kaffee- und Teepause – Besuch der Fachausstellung

#### FACHFORUM I

### Innovationszwang und Kulturwandel

Moderation: Prof. Dr. Oliver Gassmann

#### 10.30 Effectuation – Innovationserfolg durch kurze Entscheidungswege

- Innovation statt Administration: Neue Geschäftsmodelle schnell umsetzen
- Disruptiver Wandel durch IP- und Innovationsmanagement
- Innovationen schützen: Ganzheitliches Management von Ideen-, Technologie- und Produktentwicklung



Dr. Bastian Widenmayer, Innovation & Patent Manager, **Bystronic Laser AG**, Niederörsz

#### 11.15 Was tun, wenn "echte" Innovationen nicht zu den bisherigen Stärken des Unternehmens zählen?

- Die Energiewirtschaft: Eine Branche unter hohem "Innovationszwang"
- Durch Öffnen & Vernetzen die Innovationskraft mit dem IMP Open Management-/Geschäftslogik-Ansatz steigern
- Öffnen nach außen zum (Er-)finden "nicht-verwandter" innovativer Geschäftsfelder
- Vernetzen nach innen für eine tragfähige Geschäftslogik



Prof. Dr. Stephan Friedrich von den Eichen, Sprecher der GF, **IMP Germany Innovative Management Partner**, München & Honorarprofessor an der Universität Bremen



Mag. Thomas Wiedner, Leiter Stabsbereich Innovationsmanagement, **Energie Steiermark AG**, Graz

#### FACHFORUM II

### Digital Innovation

Moderation: Dr. Jan Wirsam

#### 10.30 Let me entertain you: Mobile Payment und Cross-Channel Transformation im Connected Commerce

- Innovation ist lernbar!
- Implementierung der Design Thinking Kultur
- Nutzerzentrierung – durch die „Brille“ des Kunden sehen
- Offene Räume und multidisziplinäre Teams
- Lösungsfindung und Ideenentwicklung im iterativen Prozess



Dr. Oliver Bohl, Director Digital Business Development, **PAYBACK GmbH**, München

#### 11.15 Customized Fabrication – die Co-Evolution additiver Fertigung und digitaler Services zu neuen Produktparadigmen

- „Age of the Customer“ – der Endkunde ist der Maßgeber aller Dinge
- Additive Manufacturing – ein neues Paradigma für Design und Herstellung beginnt
- Kundenintegration und -bindung – Effekte digitaler Webservices



Frank Lamack, Consultant Customized Fabrication **T-Systems Multimedia Solutions GmbH**, Dresden

12.00 Business Lunch – Besuch der Fachausstellung

## FACHFORUM I

### Innovationszwang und Kulturwandel

Moderation: Prof. Dr. Oliver Gassmann

#### 13.30 Von der Innovation zum operativen Erfolg

- Erfolgreiche Produkte transformieren vs. disruptiv innovieren
- Von der Innovation zur operativen Umsetzung
- Dem Kunden folgen – die Mitarbeiter mitnehmen
- Transparenz – Maßnahme – Steuerung: Alte Management Werkzeuge im digitalen Zeitalter



Thomas Ruckdäschel, Partner,  
**Atreus GmbH**, München

## FACHFORUM II

### Digital Innovation

Moderation: Dr. Jan Wirsam

#### 13.30 Digital Health: The re-use of electronic health records – the IMI EHR4CR project

- Improvements of protocol feasibility in clinical trials through re-use of electronic health records
- Challenges and solutions in the context of use of electronic health records, such as legal aspects, data quality, data volume
- Identification of patients for clinical trials by using data from electronic health records



Dr. Johann Pröve, Global Strategy & Development Advisor, **Bayer Healthcare**, Leverkusen

## 14.15 Wechsel ins Plenum

### 14.20 Podiumsdiskussion:

#### Neue Arbeitswelten und Cognitive Science – innovative Wissensräume und Lernkulturen

Wissenschaftler und Experten diskutieren zu aktuellen Erkenntnissen rund um die Themen Enabling Spaces, kognitive Systeme und Lernkulturen.

#### Moderator:

Prof. Dr. DI Markus Peschl, Head of Cognitive Science Research, **Universität Wien**

#### Diskutanten:

Stefan Wiltschnig, Creativity Researcher, **Copenhagen Business School**, Kopenhagen

Stefan Camenzind, Architekt und Workplace Innovator, **Evolution Design AG**, Zürich

Didi Lenz, Head of Research & Design, Application Development, **Bene AG**, Waidhofen (Austria)



## 15.15 Kaffee- und Teepause – Besuch der Fachaussstellung

### 15.45 Die digitale Fabrik – zentrale Datendrehscheibe „just-in-time“

- Erkenntnisse auf der Suche nach der digitalen Fabrik
- Intelligente Assistenzsysteme zur Komplexitätsbeherrschung
- Smart Data – zentrale Datensteuerung in Echtzeit
- Lean und Industrie 4.0 – Widerspruch oder Quantensprung



Johann Hofmann, Leiter Value Facturing, **Maschinenfabrik Reinhausen GmbH**, Regensburg

Keynote

### 16.30 What's your Story? Was nutzt die beste Erfindung, wenn sie keiner haben will?

- Was gute Geschichten bewirken
- Was Sie berücksichtigen und vermeiden sollten, damit "Ihre Story" auch funktioniert
- Neue Geschäftsfelder besetzen – so tragen Sie Ihre Philosophie gezielt nach Außen
- Mit der Heldenreise Menschen überzeugen? Was nüchterne Informationen und nackte Zahlen allein nicht schaffen



Conrad Giller, Medientoach, Kommunikationstrainer und Unternehmensberater,  
**Conrad Giller | Medien Kommunikation Führung**, Leipzig

Finale

## 17.30 Zusammenfassung und Verabschiedung durch den Vorsitzenden

## 18.00 Ende der 17. Jahrestagung **innovation 2015**

- Montag ab 8.15 Uhr / Donnerstag ab 7.45 Uhr Empfang mit Tee und Kaffee, Ausgabe der Workshopunterlagen.
- Am Vor- und Nachmittag sind Kaffee- und Teepausen in Absprache mit Referenten und Teilnehmern vorgesehen.
- Business Lunch von 12.30 Uhr bis 13.45 Uhr.

Workshop I

Montag 02. November 2015

9.30 Uhr bis 17.00 Uhr

## Disrupt or be disrupted – wie Sie die Brücke zwischen Corporate- und Startup-Innovation schlagen können

**Workshopleiter:** Tammo Ganders und Dr. Markus Anding, Managing Directors, ZIBD – Zentrum für Innovationsforschung und Business Development, Bonn



Wie ticken erfolgreiche Startups und was können Corporates davon lernen? Welche Corporate Entrepreneurship Ansätze haben sich bewährt und was sind die Erfolgsfaktoren? Lernen Sie in diesem Workshop, wie Sie agil und lean innovieren und Ihr Unternehmen zur Startup-Factory machen.

### Die Entwicklung von Ansätzen für innovative Geschäftsmodelle

**Digitalisierung – Transformation** – Uber – airbnb – Google: Nie war es wichtiger für Unternehmen, die bestehenden Geschäftsmodelle nicht nur zu optimieren, sondern auch gezielt zu hinterfragen, um durch radikale Innovationen im globalen Hyperwettbewerb zu bestehen. Und nie war die dafür zur Verfügung stehende Zeit so kurz wie heute.

### Lean Startup – wie Lernen und frühzeitige Richtungswechsel das Risiko senken

Können bestehende Organisationen überhaupt so schnell und disruptiv wie Startups agieren? Oder bleibt die teure Akquisition etablierter Unternehmen die einzige Möglichkeit?

### Erfahren Sie anhand zahlreicher internationaler Praxisbeispiele:

- welche unterschiedlichen Ansätze – Von **Intrapreneurship** über Incubation bis zu Excubation – es gibt und welche sich wann eignen
- welche Lessons & Best Practices Corporates von erfolgreichen Incubatoren wie **Techstars, Y-Combinator & Co** lernen können
- wie Sie dabei die **Vorteile der Startup-Welt** mit den Stärken Ihres etablierten Unternehmens, (wie Markt- und Kundenzugang) intelligent verknüpfen

Workshop II

Montag 02. November 2015

9.00 Uhr bis 17.30 Uhr

## Beyond Stage-Gate® – die Innovationspraxis von morgen gestalten

**Workshopleiter:** Mag. Peter Fürst und Dr. Angelika Dreher, Managing Partner, Five is Innovation Consulting GmbH, Dornbirn



Stage-Gate® ist bis heute der Standard für Neuproduktentwicklung. Oft erweist sich der gelebte Innovationsprozess aber als zu enges Korsett,

- wenn radikalere Innovation gefragt ist
- wenn man sich mit einem Projekt in unbekanntes Terrain begibt
- wenn das Umfeld dynamisch und von Überraschungen geprägt ist.

Gemeinsam mit dem Vater des Stage-Gate®-Prozesses Prof. Robert G. Cooper entwickelt five is das **Innovationssystem der nächsten Generation**.

### Stage-Gate® Status Quo

Das Stage-Gate®-System hat sich über die Jahre stark verändert. Erfahren Sie die wichtigsten Neuerungen der letzten Jahre und prüfen Sie, ob das System Ihres Unternehmens noch Up-to-Date ist.

### Innovationssystem der nächsten Generation

Die Grundlogik von Stage-Gate® (z.B. Trichterprinzip, interdisziplinäre Zusammenarbeit) hat auch in Zukunft Bestand, findet jedoch Erweiterung durch:

- das Schließen der Lücke von Innovationssuchfeldern zu Ideen durch **Design Thinking**
- einen schlanken, schnellen Prozess von der Idee zum Projekt, unterstützt durch das **Innovation Project Canvas**
- **agile Prinzipien** in der (Hardware-)Neuproduktentwicklung, sowohl in der Früh- als auch in der Entwicklungsphase eines Innovationsprojekts
- Fokus auf innere Haltungen und neue Prämissen: traditionelle Innovationsmanagement-Logik (z.B. orientiere dich am Kundenfeedback) steht neuen Ansätzen aus **Effectuation oder Lean Startup** (z.B. gestalte die Zukunft visionär) gegenüber.

Erleben Sie in diesem Vertiefungs-Workshop anhand realer Beispiele den Einsatz der neuen Methoden. Prüfen Sie Ihre Innovationspraxis und reflektieren Sie, wie sich eine veränderte innere Haltung der Akteure in Ihrem Unternehmen auswirken würde.

Workshop III

Donnerstag 05. November 2015

8.15 Uhr bis 16.00 Uhr

## Blue Ocean Strategy – ein praxisorientierter Workshop zur Anwendung für das eigene Business!

**Workshopleiter:** Rafael Parra Mora, Geschäftsführender Gesellschafter, MSU Gruppe, Bad Homburg



Blue Ocean Strategy ist eine der weltweit führenden Methoden zur Entwicklung innovativer Wettbewerbsstrategien. Während viele Unternehmen sich in hart umkämpften Märkten („Red Oceans“) darauf konzentrieren, bestehende Nachfragepotenziale besser auszuschöpfen, bietet Blue Ocean Strategy eine erfolgswährte Methodik an, um anders und weiter zu denken als bisher. Das Ziel: **Tradierte Denkweisen überwinden**, um aus Branchenstandards auszubrechen und neue Märkte zu kreieren, die konkurrenzlos, profitabel und wachstumsstark sind.

### Anders und weiter denken als bisher – Strategiewechsel für Innovationen

- Einführung in die Prinzipien und Instrumente der Blue Ocean Strategy-Methodik
- Erfolgreiche Praxisbeispiele aus unterschiedlichsten Branchen

### Praktische Anwendung – Blue Ocean-Toolbox für das eigene Business anwenden

- Schritt 1: Wettbewerbssituation mit As-Is-Value Curves analysieren und bewerten

- Schritt 2 : Blick auf Nicht-Kunden richten und neue Marktpotenziale aufdecken
- Schritt 3: Sechs Suchpfade für Innovationen erforschen
- Schritt 4: Erste Blue Ocean Ideen für das eigene Geschäft entwickeln

### Implementierung in der Praxis – Anwendungsfelder und Umsetzungsoptionen

- Systematische Umsetzung von Projekten entlang der Blue Ocean-Roadmap
- Von der Idee bis zur Markteinführung – Erfolgsfaktoren und Fallen
- Q & A

Der Workshop ist darauf ausgerichtet, dass jeder Teilnehmer die Kernelemente der Blue Ocean-Methodik anhand von Praxisbeispielen detailliert kennenlernt und mit professioneller Anleitung und Toolbox, die Instrumente aktiv für das eigene Business und die Entwicklung erster eigener Blue Ocean-Ideen anwendet.

**Wichtig: Bitte bringen Sie einen Laptop für die individuelle Anwendung der Toolbox mit!**

**Dr. Markus Anding** ist seit 11 Jahren Managementberater und hat mehrere Startups mit aufgebaut. Als Managing Director des **Zentrums für Innovationsforschung und Business Development (ZIBD)** erarbeitet er neue Ansätze für Corporate Innovation und Corporate Entrepreneurship.

**Daniel Bartel**, als **Design Thinker und Lean Entrepreneur** trainiert und berät Daniel Bartel junge Unternehmer als auch etablierte Unternehmen. Er konnte seine Erfahrungen unter anderem als Mitinitiator des bundesweit erfolgreichen p2p-Carsharing-Startups Autonetzer.de und bei seiner Ideenschmiede Klickreform gewinnen.

**Dr. Michael Bartl** ist CEO der **HYVE Unternehmensgruppe** für Innovation in München. Zuvor war er bei der Audi AG im Bereich Entwicklung Elektrik/ Elektronik in Ingolstadt tätig.

**Pia Betton**, als Geschäftsführerin bei **Edenspiekermann** berät und betreut Sie auf Entscheidungsebene bekannte Marken im Themenfeld Marke, Innovation, Change und Service Design. Inzwischen ist sie eine gefragte Vortragende für design- und businessorientierte Konferenzen, wie die „NEXT“ oder die „Typo“.

**Dr. Oliver Bohl** ist seit April 2013 Head of Digital Business Development bei der **PAYBACK GmbH** und ist verantwortlich für die Weiterentwicklung der digitalen Geschäftsaktivitäten sowie für die Evaluation und Gestaltung innovativer Services und Geschäftsmodelle.

**Dr. Michaela Csik** studierte Betriebswirtschaftslehre an der Universität Mannheim und promovierte anschließend an der Universität St. Gallen und Stanford University über die Muster innovativer Geschäftsmodelle.

**Dr. Angelika Dreher**, geschäftsführende Gesellschafterin der **five is innovation consulting GmbH**, ist seit 1997 als Beraterin und Trainerin für Neuproduktverfolg und Innovationsmanagement tätig.

**Prof. Dr. Stephan Friedrich von den Eichen** ist Sprecher der Geschäftsführung IMP & Managing Partner **IMP Deutschland**. Zudem ist er Honorarprofessor für Betriebswirtschaft, insb. Organisations-, Management- & Geschäftsmodellinnovation an der Universität Bremen.

**Prof. Dr. Ellen Enkel** ist Professorin für Innovationsmanagement an der **Zeppelin Universität Friedrichshafen** und Leiterin des Dr. Manfred Bischoff Instituts für Innovationsmanagement der Airbus Gruppe. Seit 2011 leitet Sie den Open Innovation Award.

**Michael Faulbacher** verantwortete u. a. die Leitung des IT Produktprozesses bei Audi, bis er 2013 die Leitung IT Fahrzeug übernahm.

**Bernhard Freiseisen** ist bei der **Fronius International GmbH** im Bereich Strategic Planning / Business Development tätig. Darüber hinaus ist er Lehrbeauftragter an der Johannes Kepler Universität Linz, und arbeitet forschungsseitig am Thema Preismanagement in B2B-Märkten.

**Mag. Peter Fürst** ist geschäftsführender Gesellschafter der **five is innovation consulting gmbh** und seit 2002 Experte für das Design und die Implementierung von Innovationsprozessen, Kreativitätsprogrammen und unterstützenden Methoden und Tools.

**Tammo Ganders**, MBA, 2005 gründet er die **Consitio GmbH** und später das Zentrum für Innovationsforschung und Business Development (ZIBD) in Bonn. Sein Team erforscht insbesondere die Erfolgsfaktoren von Innovationen und Startups und ist führend im Bereich Corporate Entrepreneurship.

**Prof. Dr. Oliver Gassmann** ist Professor für Technologie- und Innovationsmanagement an der **Universität St. Gallen** und Vorsitzender der Direktion des Instituts für Technologiemanagement. Er ist Autor, Mitglied in Aufsichtsräten internationaler Unternehmen sowie Gründer mehrerer Unternehmen.

**Philipp Gasteiger** ist Facilitator und Trainer für Systematic Inventive Thinking (SIT). 1999 gründete er das Unternehmen **Munich Media OHG**.

**Conrad Giller**, **Experte für den Bereich Storytelling** – coacht seit vielen Jahren branchenübergreifend Menschen, die Ihren Kollegen, Entscheidern oder Kunden etwas mitzuteilen haben.

**Johann Hofmann** arbeitet seit 1989 für die **Maschinenfabrik Reinhausen** und wurde mit seiner Innovation MES-System (Manufacturing Execution System) zum einem der Architekten und Wegbereiter der 4. industriellen Revolution.

**Frank Lamack** ist seit 1999 in der **T-Systems Multimedia Solutions GmbH**. Zuvor hat er 8 Jahre Agenturerfahrung im Bereich Konzeption, 3D-Design und Rich Media Application Development.

**Didi Lenz**, begleitet seit 3 Jahrzehnten das Unternehmen **BENE**. Aktuell verantwortet er die Bereiche Research und Design, sowie Anwendungsentwicklung.

**Rafael Parra Mora** ist geschäftsführender Gesellschafter der **MSU Consulting GmbH** und seit über 15 Jahren Managementberater für Strategie und Innovation mit Schwerpunkt auf der weltweit führenden Blue Ocean-Methodik.

**Prof. Dr. DI Markus Peschl** ist Professor für Cognitive Science an der **Universität Wien**. Sein Forschungsfeld liegt im Bereich (Radikale) Innovation und Enabling Spaces (Räume, die Innovationsprozesse unterstützen). Er ist Co-Founder der theLivingCore GmbH Innovation Architects und begleitet dort große internationale Innovationsprojekte.

**Martin Petrucci** ist Managing Partner und Mitgründer der **TEQABLE AG**. Er ist verantwortlich für die Geschäftsentwicklung und motiviert als zukunftsorientierter Querdenker die Kunden, neue Wege zu beschreiten.

**Johann Präve**, seit 2000 leitet er das Globale Klinische Data Management bei **Bayer Healthcare** und ist seit November 2013 als Global Strategy & Development Advisor in der Funktion Global Data Sciences & Analytics tätig.

**Claus von Riegen** ist Vice President und Head of Business Model Innovation bei der **SAP SE**. Dort leitet er das BMI Service Center, welches das Design und die Implementierung von neuen Geschäftsmodellen über Vorstandsbereiche hinweg vorantreibt.

**Thomas Ruckdäschel** ist Director Business Development bei der **Atreus GmbH** in München.

**Tobias Schrödel**, "**Deutschlands erster IT- Comedian**". Als Fachinformatiker und ehemaliger Consultant bei einem großen international operierenden DL für Informations- und Kommunikationstechnologie erklärt er technische Systemlücken und Zusammenhänge für jeden verständlich.

**Axel Schröder** leitet seit über 20 Jahren eine, im deutschsprachigen Raum, führende F&E-Management-Beratung. Mit den Themen „AGILE-Produktentwicklung“ und „F&E-Performance messen und steigern“ hält die Beratung Alleinstellungsmerkmale. Er ist Herausgeber des Magazins: DER F&E MANAGER.

**Wolfgang Sczygiol** Leiter Entwicklung der Brose Gruppe bei der **Brose Fahrzeugteile GmbH & Co. KG** in Coburg. Von 2012 bis 2013 Geschäftsführer Bereich Automotive BROSE-SEW ELEKTRO-MOBILITÄTS GmbH & CO. KG.

**Robert Stulle**, seit 1995 im Bereich „Digitale Kommunikation“ tätig – als erfahrener Designer und Consultant ist Robert heute professioneller Director of Digital Products and Services bei **Edenspiekermann**.

**Prof. Dr. Thomas Werani** leitet die Abteilung Business-to-Business-Marketing am Institut für Handel, Absatz und Marketing der **Johannes Kepler Universität Linz**.

**Bastian Widenmayer** leitet das Innovations- und Patentmanagement der **Bystronic Laser AG**. 2013 promovierte er am Institut für Technologiemanagement der Universität St. Gallen über Reverse Innovation.

**Barbara Widmer** ist Managing Partner und Mitgründerin der **TEQABLE AG**. Sie hat bei Trafag, der Geberit und zuletzt 13 Jahre bei Zühlke Engineering unzählige Projekte erfolgreich geführt.

**Mag. Thomas Wiedner** ist Leiter des Stabsbereiches "Innovationsmanagement" bei der **Energie Steiermark AG**, Graz und Geschäftsführer der Premiummarke "Energie Steiermark Natur".

**Stefan Wiltschnig** arbeitet als **Kreativitätsforscher** an den Nahtstellen zwischen Kognitionswissenschaften, Design und unternehmerischer Praxis.

Haupt-Sponsor



**AXEL SCHRÖDER UNTERNEHMENSBERATUNG** ist eine MANAGEMENTBERATUNG mit Branchenfokus auf Automotive, Maschinenbau und

Elektronik. Seit 22 Jahren unterstützt die Beratung im Themenschwerpunkt F&E-Management namhafte Unternehmen, bessere Produkte in kürzeren Zeiten zu entwickeln. Die Ansätze, die zur Steigerung von Effizienz und Effektivität führen, lassen sich auf fünf Stellhebel konzentrieren. Gemeinsam stellen sie die Gliederungsstruktur für 125 Best Practices dar und bilden die Basis für die kennzahlengestützte Performanceanalyse. In mehr als 600 Projekten hat die Axel Schröder Unternehmensberatung Effizienzsteigerungsmaßnahmen realisiert und umgesetzt. Fünf Werte sind grundlegend für das Denken und Handeln der Mitarbeiter von AS&P: Empathie, Verantwortung, Authentizität, Originalität und Kompetenz.

Im Internet: [www.asup.de](http://www.asup.de)

Sponsoren



**Atreus** löst schwierige operative Management- und Transformationsaufgaben – dann wenn es darauf ankommt – sicher und schnell. Atreus Manager sind erfahrene Change Manager und ergebnisorientierte Umsetzer. Sie integrieren sich als Vorstände oder Geschäftsführer, in Linienaufgaben auf der zweiten Ebene oder als Projekt- und Programm-Manager, einzeln oder in Teams reibungslos in die Organisation unserer Kunden.

Im Internet: [www.atreus.de](http://www.atreus.de)



**Innovative Management Partner (IMP)** ist eine innovative, international tätige und vernetzte Denkwerkstatt. Unse-

re Beratungsleistungen konzentrieren sich auf die Suche, Entwicklung und Umsetzung von neuen, zukunftsweisenden Problemlösungen und Strategien. Damit verbunden erarbeiten wir mit unseren Kunden innovative Geschäftslogiken. Unsere Zugänge zu internationalen Experten (Thought Leaders, Industry Experts und Instituten) ist ein integraler Bestandteil unserer Lösungen. Gemeinsam mit unseren Kunden erreichen wir Innovations sprünge, Wettbewerbsvorteile und nachhaltige Wertsteigerung.

Im Internet: [www.impconsulting.com](http://www.impconsulting.com)

Co-Sponsoren



**five is innovation consulting GmbH**  
Als erfahrene Innovationsberater unterstützen wir unsere Kunden:

- strategisch richtige Suchfelder für Innovationen zu identifizieren
- Ideen zu entwickeln, die Kunden begeistern und nachhaltigen Markterfolg bringen
- Treffsicherheit, Geschwindigkeit und Effizienz im Innovationsprozess zu steigern mit Stage-Gate® Prinzipien und Portfolio-Management
- Innovationsprojekte professionell umzusetzen durch Voice-of-Customer-Studien, Marktrecherchen, fundierte Businesspläne und Projektmanagement
- Innovationskultur zu stärken durch dialogisches Selbstmanagement

Im Internet: [www.five-is.com](http://www.five-is.com)



**MSU Consulting** – We Think Blue! Als führende Spezialisten der Blue Ocean Strategy-Methodik in D/A/CH und Mitbegründer des globalen Blue Ocean

Strategy-Networks entwickeln wir gemeinsam mit unseren Mandanten aus den unterschiedlichsten Industrien systematisch hochinnovative Produkte und Geschäftsmodelle, die nachweisbar profitabel und wachstumsstark sind. „Looking beyond the obvious“ ist unser Prinzip bei der Suche und Entwicklung von Innovationen und neuen Nachfragemärkten mit dem preisgekrönten Blue Ocean-Ansatz.

Im Internet: [www.m-s-u.de](http://www.m-s-u.de)

Werden Sie Partner der „innovation 2015“

Nutzen Sie den exklusiven Rahmen unserer Jahrestagung für Innovationen zur Demonstration Ihrer Stärken!

Sprechen Sie mich an!



**Michael Fleckenstein**

Senior Sales Manager

Tel.: +49 6196 4722-644

E-Mail: [michael.fleckenstein@managementcircle.de](mailto:michael.fleckenstein@managementcircle.de)



## Aussteller



Die **ICP Solution** hilft Unternehmen bei der erfolgreichen Einführung von Software-Lösungen für die Produktentwicklung. Schwerpunkt ist die Verwaltung aller technischen Dokumente, sowie die Steuerung der Produktentwicklungsprozesse und die Integration der am Prozess beteiligten Applikationen. Innovation Management unterstützt hierbei ganzheitlich die frühe Phase der Produktentwicklung.

Im Internet: [www.icpsolution.com](http://www.icpsolution.com)



Als Spezialist für Innovation verhelfen wir seit 15 Jahren Unternehmen und Organisationen zu Wachstum durch „Innovation Excellence“. Die Fähigkeit zur strategischen Kooperation zählt heute zu den Schlüsselkompetenzen erfolgreicher Player. Unsere Software inno-ecos® unterstützt mit Web 2.0 Technologien namenhafte Unternehmen, Innovations-Netzwerke aufzubauen und mit Partnern erfolgreich zu kooperieren.

Im Internet: [www.inno-focus.com](http://www.inno-focus.com)



**SIT** unterstützt Kunden dabei, strukturiert Innovationen zu entwickeln und ein nachhaltiges, integratives Innovationsmanagement zu schaffen. Der Fokus liegt auf umsetzbaren, kostenoptimierten Lösungen. SIT arbeitet in 40 Branchen weltweit und hat ein einzigartiges Wissen im Bereich Innovation. Dieses Know-how wird stets durch den Austausch mit Kooperationspartnern aus Forschung und Praxis erweitert.

Im Internet: [www.sit-deutschland.com](http://www.sit-deutschland.com)

## Medienpartner



Der **INNOVATIONSMANAGER** das Magazin rund um das Thema „Innovation“ aus der F.A.Z.-Verlagsgruppe, verbindet Innovationsstrategien aus dem Unternehmensalltag mit neuen Erkenntnissen aus der Wissenschaft. So bietet das Magazin Unternehmern und Wissenschaftlern sowie Verbänden und Studenten tiefe Einblicke in die Innovationspraxis – von der Ursprungsidee bis zur etablierten Innovationskultur.

Im Internet: [www.innovationsmanager-magazin.de](http://www.innovationsmanager-magazin.de)



**Markt und Mittelstand**, das Unternehmermagazin für den deutschen Mittelstand, gehört zur renommierten F.A.Z.-Verlagsgruppe und bietet crossmedial spannenden Mehrwert für mittelständische Unternehmer. Unsere erfahrene Redaktion bürgt für praxisnahe, realistische Nutzwertexte aus dem Mittelstand für den Mittelstand.

Im Internet: [www.marktundmittelstand.de](http://www.marktundmittelstand.de)



**Symposion Publishing** ist ein Fachverlag für Managementwissen und publiziert Bücher und Digitale Fachinformationen zu Innovations- und Qualitäts- und anderen Managementthemen. Der Fachinformationsdienst [www.innovation-aktuell.de](http://www.innovation-aktuell.de) berichtet regelmäßig über modernes Innovationsmanagement.

Im Internet: [www.symposion.de](http://www.symposion.de)

## Ihr sinnvolles Plus – Kostenfreie Webinare!

Vorab-Webinar am **27.10.2015**, 14.00-15.00 Uhr

**Aus vielen Ideen die besten Produktkonzepte und ein realistisches Investmentportfolio erstellen**



Referent:  
Michael Schulze, **ICP Solution**

Vertiefungs-Webinar am **10.11.2015**, 11.00-12.00 Uhr

**Einfach mit System! Erfolgreiche Produkte und Dienstleistungen Dank den Prinzipien der Einfachheit**



Referent:  
Dr. Michael Hartschen, **BRAIN CONNECTION GMBH**

Infos und Anmeldung: [www.innovation-kongress.de/webinar](http://www.innovation-kongress.de/webinar)

▶ € 100,- Frühbucherrabatt bis 31. Juli 2015!

1 Name/Vorname  
Position/Abteilung

2 Name/Vorname  
Position/Abteilung

3 Name/Vorname  
Position/Abteilung

Firma

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Telefon/Fax

@ E-Mail

Datum Unterschrift

Ansprechpartner/in im Sekretariat:

Anmeldebestätigung bitte an: Abteilung

Rechnung bitte an: Abteilung

Mitarbeiter:  BIS 100  100-200  200-500  500-1000  ÜBER 1000

- 10 %

WS

### Anmeldung/Kundenservice

E-Mail: [anmeldung@managementcircle.de](mailto:anmeldung@managementcircle.de)  
Internet: [www.innovation-kongress.de](http://www.innovation-kongress.de)  
Postanschrift: **Management Circle AG**  
**Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**  
Telefonzentrale **+49 6196 4722-0**



Mit der Deutschen Bahn für € 99,- zur Veranstaltung.  
Infos unter:

[www.managementcircle.de/bahn](http://www.managementcircle.de/bahn)



### ■ Termin und Veranstaltungsort

**02. bis 05. November 2015 in München**

Sofitel Munich Bayerpost, Bayerstraße 12, 80335 München  
Tel.: 089/59948-3000, Fax: 089/59948-1000  
E-Mail: H5413-RE4@sofitel.com

### ■ Zimmerreservierung

Für die Teilnehmer der „innovation 2015“ steht im genannten Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel unter Berufung auf Management Circle vor.

### ■ Anmeldebedingungen

Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für den zweitägigen Jahreskongress beträgt inklusive Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Abendveranstaltung und Dokumentation € 2.095,-. Bei Einzelbuchung eines Vertiefungs- oder eines Warmup-Workshops beträgt die Teilnahmegebühr € 1.295,-. Bei Buchung von drei Tagen (Jahrestagung + Vertiefungs- oder Warmup-Workshop) beträgt die Teilnahmegebühr € 2.790,-. **Sie sparen € 600,- gegenüber der Einzelbuchung!** Die Teilnahmegebühr für die viertägige Veranstaltung (Warmup-Workshop + Jahrestagung + Vertiefungs-Workshop) beträgt € 3.385,-. **Sie sparen € 1.300,- gegenüber der Einzelbuchung.** Bei einer Teilnahme von mehr als zwei Vertretern desselben Unternehmens gewähren wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass.** Bis zu zwei Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Sie Ihre Teilnahme kostenlos stornieren. Bei späterer Stornierung sowie bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

### Bitte wählen Sie nach Ihren Wünschen –

- 4 Tage innovation 2015**  
02. bis 05. November 2015, (Warmup-Workshop, Jahrestagung und Vertiefungs-Workshop)
- 2 Tage innovation 2015**  
03. und 04. November 2015, (Jahrestagung)
- Warmup-Workshop**  
02. November 2015
- Vertiefungs-Workshop**  
05. November 2015

### Datenschutzhinweis

Die Management Circle AG und ihre Dienstleister (z.B. Lettershops) verwenden die bei Ihrer Anmeldung erhobenen Angaben für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote zur Weiterbildung auch von unseren Partnerunternehmen aus der Management Circle Gruppe per Post zukommen zu lassen. Unsere Kunden informieren wir außerdem telefonisch und per E-Mail über unsere interessanten Weiterbildungsangebote, die den vorher von Ihnen genutzten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn, unter [datenschutz@managementcircle.de](mailto:datenschutz@managementcircle.de) oder telefonisch unter 06196/4722-500 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.

Bitte senden Sie mir/uns

- Informationen über Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten
- Informationen über Kooperationsmöglichkeiten