

20. & 21. Mai
PROGRAMM



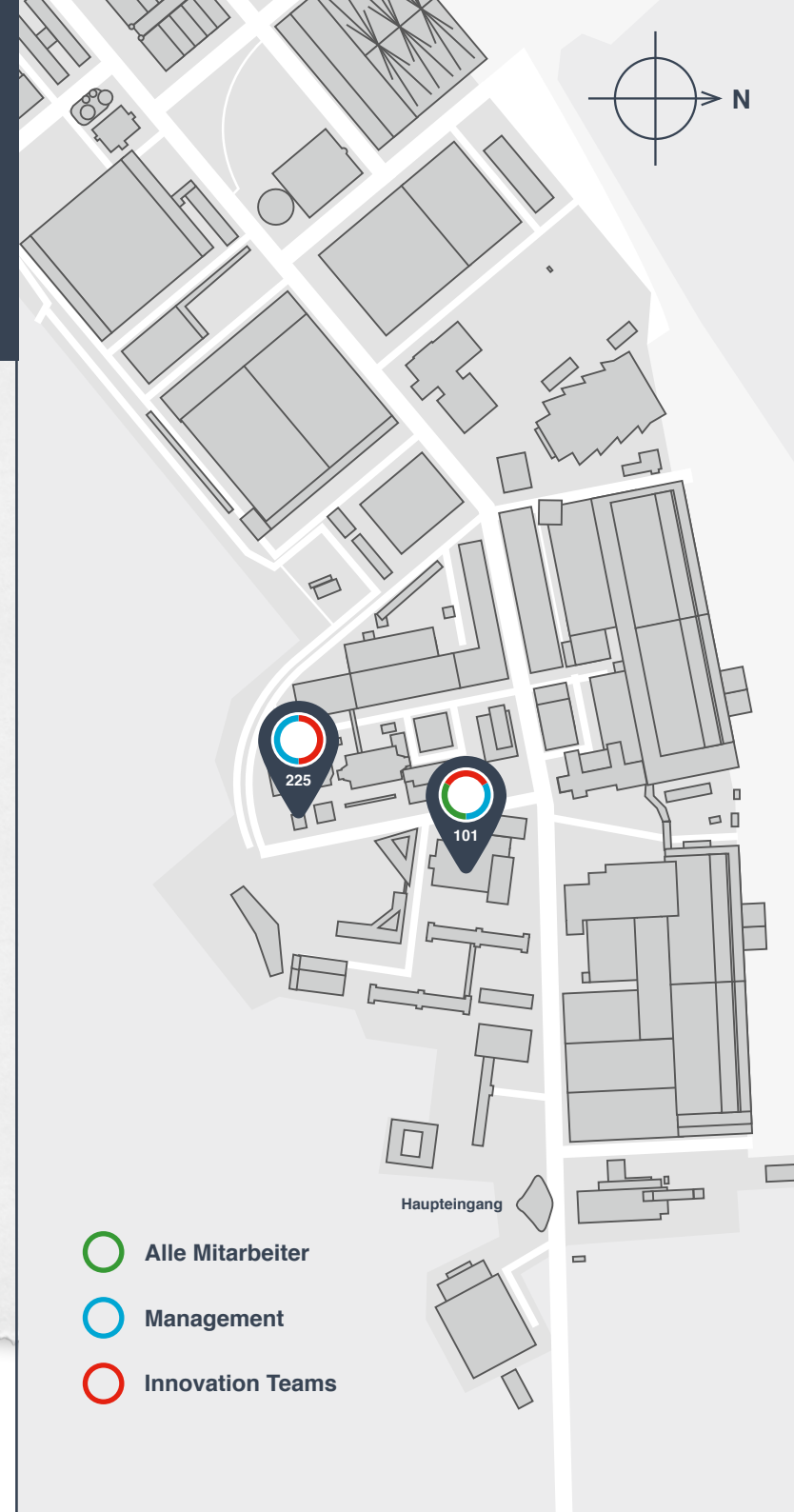
INNOVATION DAYS 2015
Lufthansa Technik Basis Hamburg

PROGRAMM

20. & 21. MAI 2015

| 20. Mai | K1: Saal 6+7 | K1: Saal 3 | G225/Kreativraum | G225/Bespr-Raum | K1: Saal 5 | in PDs vor Ort | |
|-------------|---|---|--|-----------------|------------|---|--|
| 08:00–09:00 | | | | | | | |
| 09:00–10:00 | Managementvorträge • Innovation Culture • Industrie 4.0 • Silicon Valley Innovation | Marktplatz der Innovationsprojekte | | | | Marktplatz der Innovationsprojekte | |
| 10:00–11:00 | | | | | | | |
| 11:00–12:00 | | | | | | | |
| 12:00–13:00 | | | | | | | |
| 13:00–14:00 | | | | | | | |
| 14:00–15:00 | Managementworkshop Innovation Cultur | | Managementworkshop Silicon Valley Innovation | | | | |
| 15:00–16:00 | | | | | | | |
| 16:00–17:00 | | | | | | | |

| 21. Mai | K1: Saal 6+7 | K1: Saal 3 | G225/Kreativraum | G225/Bespr-Raum | K1: Saal 5 | in PDs vor Ort |
|-------------|--|------------|---------------------------------|---|--|----------------|
| 08:00–09:00 | Anmeldung | | | | | |
| 09:00–10:00 | Praxisworkshop Industrie 4.0 | | Praxisworkshop BIONIK | Praxisworkshop Business Model Navigator | Doktoranden- vorträge | |
| 10:00–11:00 | | | | | | |
| 11:00–12:00 | | | | | | |
| 12:00–13:00 | Praxisworkshop Industrie 4.0 | | Praxisworkshop BIONIK | Praxisworkshop Business Model Navigator | Doktoranden- vorträge | |
| 13:00–14:00 | | | | | | |
| 14:00–15:00 | | | | | | |
| 15:00–16:00 | | | | | | |
| 16:00–17:00 | Abschlußrunde | | | | | |
| 18:00–21:00 | Abendveranstaltung | | | | | |



- Alle Mitarbeiter
- Management
- Innovation Teams

VORTRAG

20.05.2015, 09:00–10:30 Uhr
K1: Saal 6+7



Jean-Philippe Deschamps

Innovation Culture

Jean-Philippe Deschamps is emeritus Professor of Technology and Innovation Management at IMD in Lausanne (Switzerland). He has more than forty years of international experience in consulting and teaching on innovation. He was the co-author of *Product Juggernauts: How Companies Mobilize to Generate a Stream of Market Winners* (1995; Harvard Business School Press) and the author of *Innovation Leaders: How Senior Executives Stimulate, Steer and Sustain Innovation* (2008; Wiley/Jossey-Bass).

Innovation calls for openness, experimentation and risk-taking and above all co-operation and constructive challenges across functions and organizational units, and all of these qualities need to be explicitly encouraged by management. But this is not sufficient; management must also address seven other organizational and cultural obstacles that hinder innovation. This workshop elaborates on the topic of the presentation on innovation culture. The group will work out hands on measures to boost innovation for the participants organizational situation.



VORTRAG

20.05.2015, 11:00–12:00 Uhr
K1: Saal 6+7



Prof. Dr.-Ing. Jürgen Gausemeier

Industrie 4.0 und MRO

Prof. Dr.-Ing. Jürgen Gausemeier ist Seniorprofessor am Heinz Nixdorf Institut der Universität Paderborn, mit den Arbeitsschwerpunkten Strategische Produktplanung und Systems Engineering. Er ist Vorsitzender im Boards des BMBF-Industrie 4.0 Spitzenclusters „it's OWL“ und Vizepräsident der Deutschen Akademie der Technikwissenschaften (Acatech).

Die vierte industrielle Revolution bringt vielfältige Möglichkeiten und Chancen für die Produktion mit sich. Ein wesentlicher Aspekt sind hierbei autonom agierende und vernetzte Produktionsressourcen, die flexibel miteinander verknüpft werden können, sodass Wertschöpfungsprozesse bedarfsorientiert in Echtzeit optimiert werden können. Wie schon im Handel wird dies zu immensen Veränderungen führen und auch ganz neue Geschäftsmodelle ermöglichen.

In dem Vortrag werden der aktuelle Stand zu dieser Entwicklung aufgezeigt und mögliche Perspektiven für die MRO Industrie erörtert.



Management

VORTRAG

20.05.2015, 12:00–13:00 Uhr
K1: Saal 6+7



Herman Gyr

Take hold of the future

Herman Gyr is a co-founder of the Enterprise Development Group in Palo Alto, California. He works with businesses and leaders to turn market disruptions into opportunities for reinvention of the enterprise. For over 30 years Herman has been instrumental in redesigning a significant number of enterprises. His clients have included Apple Computer Inc, the BBC, British Petroleum, Delta Airlines, Johnson and Johnson, Kaiser Permanente, Lockheed Martin, Stanford University, Swiss International Airlines, Swisscom and Toyota, to name a few.

Originally from Switzerland, Herman (Dr. Gyr) has had the great fortune of living and working in Silicon Valley, where he has collaborated with many of the iconic innovators from this remarkable place. Silicon Valley has a special kind of magic when it comes to innovation: the constant buzz of new ideas; effective funding of path-finding innovations; start-ups in many markets; the birth of entirely new industries. And while it may appear that it's all about creative new ideas, the success of Silicon Valley actually comes from a highly disciplined approach for taking ideas through a series of iterations all the way to effective commercialization.

In his presentation Herman (Dr. Gyr) will offer a series of provocative propositions about how the world is changing, what this means for customers, and how an enterprise can thrive in a profoundly changed world. He will suggest a number of easy-to-use approaches for unleashing the intelligence of a company's people to actively take hold of the future and contribute to the continued success of the enterprise."

More information about Herman Gyr



Management

WORKSHOP

20.05.2015, 14:00–17:00 Uhr
K1: Saal 6+7



Jean-Philippe Deschamps

Innovation Culture

Jean-Philippe Deschamps is emeritus Professor of Technology and Innovation Management at IMD in Lausanne (Switzerland). He has more than forty years of international experience in consulting and teaching on innovation. He was the co-author of *Product Juggernauts: How Companies Mobilize to Generate a Stream of Market Winners* (1995; Harvard Business School Press) and the author of *Innovation Leaders: How Senior Executives Stimulate, Steer and Sustain Innovation* (2008; Wiley/Jossey-Bass).

Innovation calls for openness, experimentation and risk-taking and above all co-operation and constructive challenges across functions and organizational units, and all of these qualities need to be explicitly encouraged by management. But this is not sufficient; management must also address seven other organizational and cultural obstacles that hinder innovation. This workshop elaborates on the topic of the presentation on innovation culture. The group will work out hands on measures to boost innovation for the participants organizational situation.

More information about Jean-Philippe Deschamps
and Innovation Culture:



Management

WORKSHOP

20.05.2015, 14:00–16:00 Uhr
G225/Kreativraum



Herman Gyr

The Simple Secret of Silicon Valley Innovation

Herman Gyr is a co-founder of the Enterprise Development Group in Palo Alto, California. He works with businesses and leaders to turn market disruptions into opportunities for reinvention of the enterprise. For over 30 years Herman has been instrumental in redesigning a significant number of enterprises. His clients have included Apple Computer Inc, the BBC, British Petroleum, Delta Airlines, Johnson and Johnson, Kaiser Permanente, Lockheed Martin, Stanford University, Swiss International Airlines, Swisscom and Toyota, to name a few.

Originally from Switzerland, Herman (Dr. Gyr) has had the great fortune of living and working in Silicon Valley, where he has collaborated with many of the iconic innovators from this remarkable place. Silicon Valley has a special kind of magic when it comes to innovation: the constant buzz of new ideas; effective funding of path-finding innovations; start-ups in many markets; the birth of entirely new industries. And while it may appear that it's all about creative new ideas, the success of Silicon Valley actually comes from a highly disciplined approach for taking ideas through a series of iterations all the way to effective commercialization.

This workshop is a hands on lab for how to quickly develop an innovative idea, creating an impactful pitch and iterating the idea.

More information about Herman Gyr



Innovation Teams

WORKSHOP

21.05.2015, 09:30–12:00 Uhr
und 13:00–15:30 Uhr,
K1: Saal 6+7



Johann Hofmann

Industrie 4.0

Johann Hofmann ist Leiter des Bereichs ValueFactoring® der Maschinenfabrik Reinhausen. 2013 hat er den INDUSTRIE 4.0 AWARD gewonnen. Seine Vorträge und Workshops basieren auf 25 Jahre Praxiserfahrung in der Optimierung von Daten- und Informationsflüssen.

Industrie 4.0 – Grundlagen, Praxisbericht und erste Umsetzungsideen

- Gewinner und Verlierer der ersten drei industriellen Revolutionen und was wir daraus lernen können.
- Wie Sie die Merkmale der vierten industriellen Revolution erkennen und verstehen lernen?
- Wie Sie vom Betroffenen zum Gestalter werden
- Wie Sie in Ihrem Unternehmen die qualitativen und quantitativen Verbesserungspotenziale von Industrie 4.0 analysieren
- Wie Sie Maßnahmen planen, auf den Prüfstand stellen und deren Wirtschaftlichkeit berechnen
- Erkenntnisse auf der Suche nach der digitalen Fabrik
- Lean und Industrie 4.0 – ein Widerspruch oder der Quantensprung?
- Datensysteme „intelligent“ vernetzen als fundamentale Voraussetzung für die digitale Fabrik
- Reduzierung von Schnittstellen und stärkere Verzahnung im „Orderprocess“ einer Hochleistungsfertigung
- Intelligente Assistenzsysteme zur Beherrschung der Komplexität
- Erste Umsetzungsideen für den eigenen Bereich mit Hilfe der Brainstorming Methode 6-3-5 entwickeln

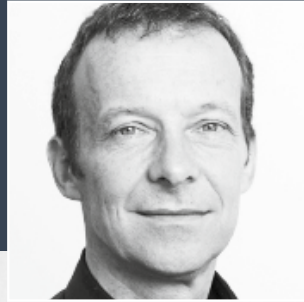
Weitere Informationen zu INDUSTRIE 4.0 und diesem Workshop:



Innovation Teams

WORKSHOP

21.05.2015, 09:30–12:00 Uhr
und 13:00–15:30 Uhr
G225/Bespr.-Raum



Dr. Uwe von Ahsen

Bussines Model Navigator

Dr. Uwe von Ahsen; DWEC GROUP; langjähriger Berater im Bereich wissenschaftliches Innovationsmanagement und Aufbau von Start-Ups.

Wettbewerb spielt sich zunehmend über unterschiedliche Geschäftsmodelle und über Produktinnovationen oder neue Technologien ab. Über 90 Prozent aller Geschäftsmodellinnovationen sind lediglich Rekombinationen aus bekannten Ideen, Konzepten und Elementen von Geschäftsmodellen. Dieses Faktum lässt sich ähnlich wie die Konstruktionsregeln in der Mechanik, die den physikalisch-technischen Gesetzmäßigkeiten und Heuristiken folgen, nutzen.

In dem Workshop werden an den Fallbeispielen der Teilnehmer die Grundelemente von Geschäftsmodellen gemeinsam erarbeitet. Dann wird spielerisch versucht, die unterschiedlichen Services und Dienstleistungen der LHT Abteilungen aus neuen Blickwinkeln zu beleuchten und erste Ansätze für Neugestaltungen zu identifizieren. Wichtigstes Element für die Teilnahme: Vergessen Sie die übliche Branchendenke, lassen Sie sich inspirieren von außen.

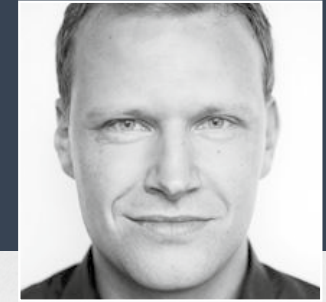
Weitere Informationen zum **BUSSINESS MODEL NAVIGATOR** und diesem Workshop:



Innovation Teams

WORKSHOP

21.05.2015, 09:30–12:00 Uhr
und 13:00–15:30 Uhr,
G225/Kreativraum



Markus Hollermann

BIONIK

Markus Hollermann, Project Engineer Strategy & Change bei der Pumacy Technologies AG.

Bionik bedeutet, von evolutionsoptimierten Best Practice Beispielen der Biologie zu lernen, neue Entdeckungen zu nutzen und aktiv Impulse für Innovationen zu fördern. In diesem Workshop erhalten Sie einen Ein- und Überblick über die Gebiete, Methoden und Erfolgsgeschichten der Bionik und werden die Natur als Inspirationsquelle und neue Entwicklungsmöglichkeiten kennenlernen.

In dem Workshop wird auf folgende Punkte eingegangen:

- Einführung in die Bionik; Theorien und Methoden der Bionik
- Biologie vs. Technik - Gebiete, Grenzen und Beispiele der Bionik
- Identifikation und Analyse biologischer Prinzipien
- Abstraktion und Umsetzung nach methodischem Vorbild TRIZ
- Kleinprojektarbeiten mit Bionik

Weitere Informationen zu **BIONIK** und diesem Workshop:

